

安徽人的生活指南

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌中安徽
微信二维码



掌中安徽
APP客户端



星报官方微博



安徽24小时

非常道

钟南山：医生看的不是病而是病人

钟南山院士说，医生看的不是病，而是病人。很多慢性病，比如高血压，你早期把它控制住，就不会发展为脑出血、脑梗塞。糖尿病也是如此，不一定等到出现其它症状才下诊断，血糖高到一定程度就控制，一些合并症都可以避免发生。这就是战略的进步。致敬医者仁心！ @央视新闻

微声音

近视的人当心！疫情期间别戴隐形眼镜

美国眼科学会建议，疫情期间，近视人群最好不要戴隐形眼镜，换成框架眼镜。戴隐形眼镜者比戴框架眼镜者和视力正常者更常接触眼睛。美国眼科学会给出几条关于隐形眼镜的护理小贴士，尽可能减少感染风险：

- ①接触隐形眼镜前用肥皂洗手并将手擦干；②隐形眼镜尽量减少与水的接触，如淋浴、游泳等；③不要用清水（自来水或无菌水）清洗和存放；④不要用盐水和眼药水代替专用眼镜消毒液；⑤定期更换隐形眼镜；⑥用手指轻轻揉搓隐形眼镜，洗掉污物，浸泡前用专用护理液冲洗。 @生命时报

热点冷评

餐饮业疫情损失让消费者来补是下策

□ 周家和

经受着重重大打击的餐饮业正陆续恢复堂食营业，但根据疫情防控要求，堂食就餐密度明显降低。面对成本压力，有的商家直接提价，有的商家偷偷缩减了菜品分量，这也让不少满怀期待的消费者感到难以接受。这不禁让人提出一个疑问：疫情期间餐饮业的惨重损失该由消费者来买单吗？（4月8日《北京日报》）

面对成本压力，有的餐饮企业如北京海底捞门店等，干脆直接提价。但更多的店家偷偷缩减了菜品分量，如报载，北京市民田先生到一家餐饮店堂食，发现“原价的鸡蛋卷饼不仅个头比以前小一圈，而且原本里面应该夹的生菜也没有了”。

笔者以为，疫情期间餐饮业的损失让消费者来补是下策。其一，疫情还没结束，商家期盼的报复性消费还没真正开始，商家的报复性涨价很有可能把消费者刚燃起的一点热情，迎头浇了一大盆冷水。钱袋子在消费者自己手里，一旦被捂紧，对整个餐饮行业来说有害无益。

其二，消费者可“用脚投票”。“你可以选择涨价，我可以选择不到你开的店吃饭。”不管多大的餐饮品牌，多有名的商家，如果置消费者的感受于不顾而一味涨价，一些潜在的客流量很难再挖掘，就是现行的客流量也会减少。至于不知名的中小餐饮企业若跟风涨价，更会导致营业总收入减少。

其三，餐饮业疫情的“堤”内损失，还得由“堤”内补。首先要对客流量少的原因对症下药，如果不分青红皂白，只想用涨价来补回损失，无异于杀鸡取卵。疫情造成的损失也要逐步补回来，一口吃不了一个胖子，凡事过犹不及。

笔者建议，欲解餐饮企业经营困局，一方面，政府相关部门应继续给予一些疫情期间临时性减税等优惠政策措施外；另一方面，企业要挖掘自身的综合实力、抗风险能力，及合适、合理价格的高质量食品和优质服务，进行促销活动以扩大客源。奉劝某些餐饮企业，老想着如何涨价解决不了根本问题，物美价廉才是绝大多数餐饮企业经营发展的“王道”。

“网上广交会”促进会展经济转型升级

□ 江德斌



7日召开的国常会决定，第127届广交会于6月中下旬在网上举办。这将是新中国历史最为悠久的贸易盛会首次完全以网络形式举办，实现中外客商足不出户下订单、做生意。当前，新冠肺炎疫情在全球蔓延，形势严峻。会议决定，广邀海内外客商在线展示产品，运用先进信息技术，提供全天候网上推介、供采对接、在线洽谈等服务，打造优质特色商品的线上外贸平台。（4月8日新华网）

“网上广交会”实际上已经举办多年，不过并非“主角”，而是作为现场交易会的“配角”，起到辅助展示和交易的作用。如今，受到全球疫情暴发影响，现场交易会将被迫暂停，转而以“网上广交会”取代，首次实现完全网络形式的交易会，乃是一次突破性的创新举措，不仅能够有效对冲疫情的负面影响，也是传统展会的迭代升级，充分利用新技术、新模式，提升交易会的品质和效率。

“网上广交会”一方面保障了交易会的连续性，避免展会中断引发客商的流失，从而能够有效聚拢人气，确保参展商与客商保持交流、合作。另一方面，则促进了线上线下交易会的全面融合，加快会展行业数字化、智能化升级改造，以适应数字经济时代的产业发展及变革需求。显然，这符合行业的发展规律，亦为参展商和客商提供了优质服务，必会产生积极效果，令各方爱上“网上广交会”。

疫情期间在线经济得到蓬勃发展，诸如远程办公、网络教育、电商购物等均逆势飞扬，对行业的转型升级起到巨大推动作用，广大用户在试用过后，亦产生了“真香”感觉。显然，对于按下“暂停键”的会展经济来讲，“网上广交会”也发出了积极的变革信号，疫情并不会完全阻断全球经济发展，与其被动承受损失，倒不如抓紧时机转型升级，将线下展会全部搬到云端，积极抢占行业的发展主动权和标准制定权，充分利用云计算、大数据、工业物联网等新技术，创新探索新模式，从而实现弯道超车的发展目标。

时事乱炖

“钓老虎”被取消，暴露的问题不容忽视

□ 陈广江

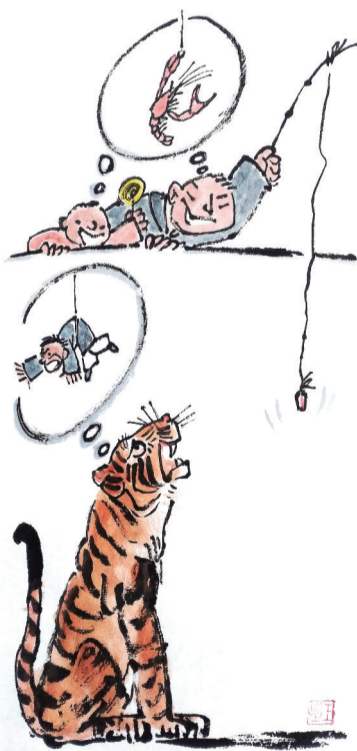
4月7日，云南野生动物园“钓老虎”收费游玩项目引发网络关注。网友所拍的视频中，在一个高台上，许多游客手中拿着长杆，垂下的钓线上面拴着肉块，高台下三只成年老虎正在徘徊。有网友质疑该项目危险，也有网友认为不尊重动物。该事件发酵后，4月8日上午，园方工作人员称，整改的措施就是取消“钓老虎”项目，未来不会恢复。（4月8日《新京报》）

如果不是网友上传视频进行曝光，“钓老虎”这一存在多年的另类互动项目恐怕还会存在下去。尽管视频拍于疫情之前，尽管所谓“钓虎”实为喂虎，但这并不影响该项目的荒唐性。舆论围观之下，“辣眼睛”的互动项目取消了，但背后暴露出的问题不能忽视。

对于“钓老虎”游戏，安全性是公众质疑的焦点。尽管园方强调“人掉不下去，老虎跳不上来”，但在没有封闭防护栏的情况下，众游客手拿钓竿挑逗、戏耍凶猛的老虎，仍让人捏把汗。除了“人掉下去、虎跳上来”的安全隐患，该游戏还有传播新冠病毒的风险，目前已有老虎感染的先例。有专家还质疑此举会给老虎的生理心理造成伤害。

退一步讲，即使“钓老虎”项目是安全的，也难以让人接受。“钓老虎”游戏实质上是一种“以人类中心，把动物当成玩物”的行为，游客满足的是寻求刺激的猎奇心理，动物园则获得了一笔可观的收入。有媒体一针见血地指出，居高临下戏弄动物，这样的卖点，除了凸显一些人丑陋的优越感之外，别无益处。

现实中，类似捉弄、虐待动物的



各有心思 王恒/漫画

收费项目并非个案。比如，“骑老虎背上合影”“人虎拔河赛”“活马版旋转木马”以及各种“虐待式表演”等，都在一些动物园真实上演过。究其根源，游客追求刺激、动物园追求利益，最终导致一些违规项目屡禁不止，频频刺痛公众眼球。

所以说，“钓老虎”项目被取消了，暴露的问题不容忽视，动物不该被捉弄、虐待，更不该挨饿和病死。相较于“钓老虎”游戏，野生动物园动物们的真实生存处境更值得关注。