

利润大增、科技赋能、风险可控——

透视2019年五大险企年报

截至目前,五家A股上市保险公司已悉数披露2019年业绩报告。五家险企利润均有较大幅度增长,同时多家险企着力优化业务结构、发展金融科技,激发出了行业新活力。应对疫情,多家险企表示冲击虽然存在,但中长期风险基本可控。

年报数据显示,五家险企净利润同比大增。其中,中国平安归属于母公司股东的净利润领跑五家险企,达到1494.07亿元,同比增长39.1%;中国人寿归属于母公司股东的净利润为582.87亿元,涨幅最高,达到411.5%。中国太保、中国人保、新华保险归属于母公司股东的净利润分别为277.41亿元、224.01亿元、145.59亿元,同比分别增长54.0%、66.6%、83.8%。

五家险企中两家公布了营运利润。中国平安、中国太保归属于母公司股东的营运利润分别为1329.55亿元、278.78亿元,同比分别增长18.1%、13.1%。

对于2019年险企利润大幅增长的现象,华泰证券研究员沈娟表示,一方面是2019年保险行业减税政策推动了利润大幅增长,助力行业健康成长;另一方面是权益市场回暖推动投资收益抬升,有效推动内含价值稳健成长。

从年报来看,优化业务结构是上市险企发展的共同路径。中国人寿长期期交业务同比增幅超40%,特定保障型产品保费占首年期交保费的比重同比提升8.6个百分点。中国平安2019年寿险及健康险业务的新业务价值率达到了47.3%,同比上升3.6个百分点,同时加快向高价值业务转型,拓宽保障型产品线。

保险资管新规5月1日起施行 符合条件的个人也可投资

日前,中国银保监会发布《保险资产管理产品管理暂行办法》(以下简称《办法》),《办法》自今年5月1日起施行。保险资管新规的出台对于规范保险资产管理产品业务发展,统一保险资管产品监管标准有重要意义,能够引导保险机构更好地服务实体经济,有效防范金融风险。 □ 郭娅/整理

精准定位规范保险资管产品

《办法》总共八章六十六条,包括:总则,产品当事人,产品发行、存续与终止,产品投资与管理,信息披露与报告,风险管理,监督管理以及附则。

据介绍,新规里明确了产品定位和形式。保险资管产品定位为私募产品,面向合格投资者非公开发行,产品形式包括债权投资计划、股权投资计划和组合类保险资管产品等,对于产品发行机制也有了明确的要求。结合保险资管产品特点,推进债权投资计划和股权投资计划注册发行、组合类保险资管产品登记发行,取消首单组合类保险资管产品核准要求。同时,对注册机构和登记机构提出明确要求。

此外,新规在产品运作方面也进行了规范。从审慎监管角度,要求保险资金投资的保险资管产品,其投资范围应当遵守保险资金运用的监管规定。

业内人士表示,作为规范保险资管产品的纲领性文件,这一《办法》旨在落实《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》,明确债权投资计划、股权投资计划、组合类产品这三类保险资管产品的共性要求,提升了保险资管产品的标准化水平。

落实监管有力防范风险

银保监会有关部门负责人表示,《办法》的制定是落实《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》的重要举措,在统一保险资管产品规则的基础上,促进保险资管产品业务持续健康发展。

业务结构优化的同时,科技赋能也激发出保险行业新活力。2019年,中国平安推进“金融+科技”“金融+生态”战略转型,持续提升数据化经营能力,科技业务总收入同比增长27.1%至821.09亿元,发展迅猛。

平安集团联席CEO陈心颖表示,科技业务的真正价值在三个方面:一是赋能主业,二是生态圈业务之间的协同效率,三是科技公司本身的价值。

中国人保董事长缪建民也表示,人保构建了“保险+科技+服务”新业态的变革思路,正在加快推进集团研发中心建设,启动集团科技创新图谱编制,加快新技术集成应用。

2020年,新冠肺炎疫情给保险行业带来了一定程度的冲击。人保财险副总裁沈东坦言,疫情的发生的确对人保财险的业务造成了一定影响,截至今年2月底,公司的保费收入同比下降4.4%。

对此,多家险企正在通过科技手段积极制定措施应对冲击。“展望未来,新冠肺炎疫情将是保险业数字化发展的重要转折点。”沈东表示,疫情将推动人保财险进行商业模式变革,加快数字化建设,提升线上化运营能力,及时有效满足客户保险服务需求,构建新的竞争优势。

多家保险公司表示,中国经济稳中向好、长期向好的基本趋势没有改变,中国保险业快速健康发展的基本趋势也没有改变。“短期会有一些压力、波动,但是我们认为中长期风险可控,资产质量不错。未来我们有信心达到比较平稳的投资收益。”中国平安首席投资执行官陈德贤说。

□ 据新华社

从《办法》具体细则来看,着重从四个方面加强对保险资管产品业务的风险防控。一是压实产品发行人责任。强调保险资管机构投资管理能力和要求,落实风险责任人机制,健全产品全面风险管理体系,将产品业务纳入内部稽核和资金运用内控审计。二是强化产品服务机构职责。细化托管人、投资顾问等机构的资质和职责,同时对相关服务机构依法依规加强问责和监管。三是完善产品风险管理机制。要求保险资管机构按规定提取风险准备金,加强关联交易管理。四是落实穿透监管。充分披露资金投向、投资范围和交易结构等信息。

符合条件的个人也可投资

近年来,保险资管产业稳步发展,不少人开始将目光投向保险资管产品。本次《办法》明确规定,符合条件的个人也可以投资保险资管产品。《办法》规定合格投资者是指具备相应风险识别能力和风险承受能力,投资于单只产品不低于一定金额且符合下列条件的自然人:具有两年以上投资经历,且满足以下条件之一的自然人:家庭金融资产不低于300万元人民币,家庭金融资产不低于500万元人民币,或者近三年本人年均收入不低于40万元人民币。

什么样的产品可以投资?《办法》规定,固定收益类产品投资于债权类资产的比例不低于80%,权益类产品投资于权益类资产的比例不低于80%,商品及金融衍生品类产品投资于商品及金融衍生品的比例不低于80%,混合类产品投资于债权类资产、权益类资产、商品及金融衍生品类资产且任一资产的投资比例未达到前三类产品标准。

过去,各类保险资管产品一直缺乏统一的监管制度安排。《保险资产管理产品管理暂行办法》的出炉,是完善我国资管业务监管体系的重要举措,有利于深化金融供给侧结构性改革,推动保险资管产品业务规范健康发展。

交行安徽省分行 全力战“疫”“皖”美守护

新冠肺炎疫情发生以来,交行安徽省分行全力做好疫情防控和金融服务各项工作,广大干部员工坚守岗位、履职尽责,在金融战“疫”一线诠释“拼搏进取、责任立业、创新超越”的交行精神。

“拼”的姿势很美。“好的,马上办!”这句话已成为交行安徽省分行营业部营运副主管靳红楠的口头禅了。省分行营业部日常业务种类比一般综合网点多十几种,在疫情期间更是承担着财政资金划拨的重任。作为营运副主管,靳红楠主动担当,在轮值调休期间,连续30个对外营业日坚守岗位,仅处理防疫资金划拨、财政清算就达92笔、4500万元。

“爱”的情怀很暖。1月31日,安庆分行组建“疫情防控党员先锋队”进驻包保社区花亭南村,分三班每天15个小时不间断地轮流值守。作为入党积极分子的张捷,本不在轮值名单之内,却主动请缨,先后三次进驻社区,协助社区开展“五个清仓见底”排查,让爱在社区疫情防控一线流淌。

“干”的力量很强。自正月初七交行黄山分行营业部对外服务以来,90后客户服务经理汪春鸿便主动到岗工作,并“抢”着承担网点消毒及到店客户体温测量等事项。在此期间,同岗位一同事从异地返回,按防疫工作要求需居家医学观察。面对网点人手不够的困难,汪春鸿站了出来,主动申请顶岗,连续14天坚守在工作岗位上。

中信银行合肥分行 国际业务支持外贸企业复产复工

突如其来的疫情,对省内外外贸企业带来一定冲击,中信银行依托中信集团海内外综合业务平台优势,畅通国际业务绿色通道,全力保障特殊时期外贸企业各项业务的顺利开展。

合肥某信息技术有限公司是一家年进出口额达10亿美元的大型电子产品生产企业,受疫情影响,该公司复工不足,产能受限,资金回流规模不能满足支持订单的增长,企业负责人万分焦急。得知这一消息后,中信银行合肥分行国际业务团队主动对接该企业,立即启动绿色通道,迅速完成企业走访及大数据分析,并针对进出口企业的特点制定了专属融资方案,仅用一周时间该企业顺利获得中信银行2亿元国际贸易融资专项授信额度,缓解了企业燃眉之急,保障了企业顺利复产复工。

近期,受多重利空叠加影响,汇率振幅明显,中信银行合肥分行举办多场线上外汇资金形势分析会,邀请中信总行外汇资金专家和中国国际贸易学会专家为省内八十余家重点进出口企业带来最新的经济形势分析及汇率市场分析策略,旨在帮助企业建立汇率避险策略,提高汇率风险敞口管理水平。

一切美好“邮爱”而生 邮储银行芜湖市分行开展邮爱公益日系列活动

2020年,邮储银行迎来第四个邮爱3·20公益日。今年邮储银行总行与中国基金会在发起“邮爱自强班”项目的同时又发起了“邮爱同行”,为全国贫困高中及湖北贫困高中生提供教育资金资助及成才支持,并整合内外部、线上线下资源打造“邮爱公益平台”,号召全国近4万个网点参与到公益活动中来。

今年的3月20日因新冠肺炎疫情而变得与众不同,邮储银行芜湖市分行积极响应活动号召,通过线上面向客户或朋友传播,彰显企业社会责任,拉近客户距离,增强客户黏性,为客户创造社会价值,切实履行企业社会责任、推动品牌建设,在全辖范围内组织开展邮爱公益基金和“3·20公益日”主题宣传活动,进一步营造了浓厚的公益宣传氛围,帮助贫困学生实现学习梦想。

为确保该活动取得实效,助推提升活动宣传效果,芜湖市分行准备了宣传海报、宣传折页、易拉宝、胸贴等宣传用品数千份,并及时发放至各部门及县支行网点等一线部门,在全区网点LED上滚动播放了“关注邮爱公益,让渴望学习的贫困高中生实现梦想”等宣传内容,吸引广大群众积极关注和参与,营造出浓厚的活动氛围。

“世界的改变不是少数人做了很多,而是每个人都做了一点点。”芜湖市分行通过“邮爱公益”主题宣传活动,发动全体员工积极募集善款,分享为贫困生实现学习梦想积极贡献了力量,也让“爱与向善的种子”在该分行生根发芽。