

新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115

总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582  
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份  
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷  
股份有限公司

安徽财经网  
www.ahcaijing.com

星报传媒  
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌中安徽  
微信二维码



掌中安徽  
APP客户端



星报官方微博

安徽人的生活指南

## 非常道

### 以更大力度的政策稳住就业

国家统计局国民经济综合统计司司长毛盛勇：①中央会加大宏观政策的对冲力度，努力稳住企业，特别是用工需求大的中小企业，稳住企业、稳住经济运行，也就稳住了就业。②进一步加大就业优先政策的力度，加大对重点人群如大学生、农民工就业培训的帮扶，进一步推动灵活就业。 @央视新闻

## 微声音

### 6个方法赶跑“春困”烦恼

“春困秋乏夏打盹”，春天是万物复苏的季节，也是最容易犯困的时候。北京中医药大学养生室张湖德教授推荐6个方法帮你调节：1.运动刺激。困了的时候伸展四肢，如下蹲10次驱赶睡意；2.视觉刺激。长期在室内，可添置一些色彩艳丽的饰物、花草。3.味觉刺激。泡杯浓茶或咖啡，多摄食鱼、鸡、五谷杂粮等富含蛋白质的食物。4.嗅觉刺激。困倦时，可闻闻风油精、清凉油、花露水。5.听觉刺激。常听些曲调优美明快、振奋人心的音乐。6.触觉刺激。用具有芳香气味的牙膏刷牙漱口，并用稍冷的水洗脸，提高神经系统的兴奋度。 @生命时报

## 热点冷评

### 别让外来务工人员为“房租涨价”而苦恼

□ 郭元鹏

目前，很多企业有序复工复产。然而，一些务工人员费尽周折返回工作地后，发现房租涨了。有的是房东乱涨价，有的是一些中介巧立名目，制定不合理、不规范的租房合同，强制收取各种费用。外来务工人员大多是租房居住，如果他们不能安居，返岗复工难免会受到一些影响。(3月16日《人民日报》)

眼下正是复工复产的时期，各地企业都在按照要求恢复生产秩序，可以说复工复产的形势是比较好的。不过，也还是有不少农民工没有及时返岗。其中的原因是复杂的。不过有一点是可以肯定的：不少人担心外出务工的生活成本增加。这其中一个问题就是“房租涨价了”。

表面上看，“房租涨价”有其合理性。防控疫情期间是一个比较特殊的时期，对外租赁房屋的人，也增加了一些开支，比如需要有防控措施，比如需要有到位的消毒，比如还承担了风险。而实际上，这些都不该成为房租乱涨价的理由。

复工复产遇房租“随疫涨价”，监管需要“随疫而为”。

一个方面是，不能让“房租涨价”太随意。如何确定一个合理的涨价区间，这需要监管部门给个统一的说法，不能仅仅打着“市场自由”的名义，不能以“一个愿打一个愿挨”的理由进行放纵。有关部门不妨邀请专家学者制定“合理价格标准”，进行指导，既要保障房屋拥有者的利益，又要保障租房者的利益。

一个方面是，对于随意涨价的行为，要有打击的手段。外来务工人员大多是租房居住，如果他们不能安居，返岗复工难免会受到一些影响。因此，必要的执法是不能少的，只要存在“借机敛财的行为”，就必须出手制止，让外来人员有个温暖的家。

当然，有关部门还需要多些“温暖的关怀”。用工企业、地方政府，应该多考虑“务工人员住有所居”的问题，比如可以发放一些“租赁补贴”，提供“居住场地”等等，纾解外来务工人员的生活成本压力。

## 推广公筷公勺多些实际行动

□ 程春荣

就餐人员不得面对面就餐、提倡二维码点餐、推广分时段就餐、使用公筷公勺分餐制、停止接待群体性聚餐……3月14

日，北京市商务局发布疫情期间餐饮服务单位经营服务指引3.0版，进一步明确了复工复产期间顾客就餐和餐厅服务细节，要求就餐人员不得面对面就餐，餐桌间隔要在1米以上。(3月15日《北京青年报》)

在抗击疫情的这段特殊的日子，不少人养成了戴口罩、勤洗手、常通风的好习惯，但一些人对于公筷公勺的“力量”，可能还所知不多。其实，餐桌举止非小事，一筷一勺见文明。虽然，亲朋好友围坐在餐桌前，看似其乐融融，但“筷来箸往”也为病毒、细菌扩散打开方便之门，飞沫传播和接触传播更是病毒、细菌传播的主要渠道。

当然，改变沿袭了几千年的用餐习惯，不是一件容易的事。受传统观念的束缚，仍有不少人认为使用公筷公勺是人与人之间不信任、相互嫌弃的一种表现，特别是与家人吃饭时没必要太讲究。

事实上，每一次公共卫生危机的发生，其实也是促动大家养成良好卫生习惯、提高整体文明素质的契机。如果单一地提倡分餐制，不完全符合我们的文化传统。怎样既沿袭优良传统习俗，又养成文明卫生习惯，阻断病菌传播，降低患病风险？推广公筷公勺是最合适的方法。

表面上看，使用公筷公勺是少



公私分明 王恒/漫画

了点“人情味”，但这一良好的卫生习惯不仅保护了自己，也保护了他人的权益。现代文明，不能缺少这种界限感、规则感。这是对所有人的尊重和爱护。

总之，疫情当前，使用公筷公勺、推广分餐进食，绝不能只是说说而已。尽快转变观念、摒除陋习、树立新风，离不开各方的共同努力，多些实际行动。如公共卫生部门要加强宣传引导，树立一批推广公筷公勺、文明用餐的典型；餐饮行业要做“公筷行动”的示范者，主动为用餐者提供公筷公勺，温馨提醒用餐者文明用餐。同样，每个人都应该从自我做起，做“公筷行动”的践行者，影响和带动身边亲朋好友同事养成使用公筷公勺的习惯。

## 时事乱炖

### “直播经济”还需迈过几道“坎”

□ 张国栋

“哪款车性价比最高？”“订车有什么优惠？”……镜头前，主播站在空无一人的展厅，实时回答网友提问。这是某地一场直播卖车活动的场景。近期，各行各业的工作人员包括导购、企业高管、健身教练、银行柜员甚至市长、县长等，纷纷变身主播登上屏幕，成为经济社会发展中的一道新风景。(3月16日《人民日报》)

直播的一个好处是“所见即所得”，能够帮助消费者建立对产品品质直观的信任感；同时，直播把单向购买变成双向互动，交流更有温度和趣味性，增加了对消费者的吸引力，市场发展潜力巨大。

但就目前而言，行业事实上还处于效果有限的初级阶段，要使“直播经济”在未来的市场中行稳致远，创造出更大的价值，就不能满足现状，不能浅尝辄止，而是还有一些“坎”需要迈过。

首先，在直播内容上寻求新突破。要在进一步专业化的基础上，大胆创新，打造差异化产品，运用各种丰富多彩的手段，扩大影响，以吸引

受众，提升体验，加强互动关系。同时，应探索基于“网红”的生态链条的广告价值，进一步提高“直播经济”的“性价比”和“含金量”。

其次，网络直播不应局限于直播本身。其中除了要让平台资源流向更广阔的领域，如构建“直播+”战略，可以将直播当作一个工具应用在各行各业，完善业务服务之余，也能增值盈利，还可以利用网络直播链条上的各种价值点与其他产业进行联合与重组，进而追求相互融合、相互弥补、相互支撑、形成规模，促进其走上健康可持续发展道路。

再次，要加强引导和管控。此前，一些直播涉嫌夸大宣传推销，“名品”变赝品，“好货”变水货，误导了消费者，引发信任危机。这提醒也要求，商家和主播需自律和诚信经营，这样才能实现自身长久发展。各大平台要完善内容审核及诚信评价机制，约束商家的行为。监管和执法部门则应守土有责，依法严厉打击各种虚假直播行为，提高欺诈成本，切实维护市场秩序和消费者合法权益。