



各大商场陆续恢复营业、理发店早餐店重新开门、早晚高峰开始堵车……随着安徽在院确诊病例率先实现治愈“清零”，我省有序推进复工复产，按下了复苏“启动键”，实体商业的活力也渐渐回暖，市民的生活正在重回常态。

□ 记者 张贤良



合肥步行街活力重现 黄洋洋/摄

# 安徽按下复苏“启动键” 实体商业活力渐回暖



合肥一商场门口 李云峰/摄



超市安全购物 张贤良/摄

出。对于每一位顾客，我们在出入口设置体温检测点，要求每一位进店的顾客正确佩戴口罩并进行体温测量。”百大鼓楼金座一名负责人告诉记者。

据了解，商场的公共区域每2小时进行一次全面消毒，并对洗手间、电梯、休息区等进行重点消毒。为了防止二次污染，百大鼓楼金座还在各楼层、电梯等多处设置了废弃口罩回收处置点。

## “托尼老师”又回来了

对于宅在家里这么长时间的市民来说，发型可谓是急需修整。记者走访发现，目前合肥已有部分理发店恢复营业，大家盼望已久的“托尼老师”又回来了。3月10日，记者在潜山路一家理发店观察到，该店已恢复营业近一周时间，目前只有三位理发师返岗，实行的是预约理发，进店需要量体温、登记联系方式，必须佩戴口罩。毛巾等用品一客一换，梳子和推子等器械，做到一客一用一消毒。店里定时消毒，做好卫生防护措施。

“我们目前是上午七点到下午七点营业，店里建了一个微信群，顾客提前在群里预约，按照预约的时间理发，平均每位顾客预约的时长在半小时左右，每天大概接待20位顾客，避免顾客排队等候聚集。”该店店长向记者解释。

记者随机采访了正在剪头发的吴先生，“等了这么久，终于可以剪头发了，我是提前两天预约的，当天基本上是预约不上，不过还是以前一样的价格，值得点赞。”

此外，记者走访发现，省城市区街边店铺开门营业的不在少数，卤菜店、修车行、母婴用品店、手机店、奶茶店基本都已复工，还有不少小区周边的早餐店也都开始正常运转起来。

## 通告 个体工商业有序恢复营业

根据中央和省、市关于统筹推进疫情防控和经济社会发展工作的总体部署，为有序安全做好疫情防控期间合肥市个体工商业复工复产工作，满足人民群众日常生活需要，3月2日，合肥市疫情防控应急指挥部发布了《关于有序推进个体工商业复工复产的通告》。

根据通告，合肥坚持分区分级管控的原则，除暂缓营业的行业场所外，推进个体工商业有序安全复工复产。低风险地区，满足疫情防控要求的个体工商业可自行恢复营业。中风险地区，经营户实名登录“皖事通”手机APP，在线向辖区街道(乡镇)报备即可恢复营业。高风险地区，在线申报并经街道(乡镇)审核同意后方可营业。

然而，还有一些行业场所需暂缓营业。包括：影剧院、歌舞厅、网吧、酒吧、KTV、游戏厅、茶座茶室、棋牌室等娱乐场所，体育馆、健身房、保健推拿、美容美体(理发店除外)、洗浴足浴、室内游泳馆等各类健身场所，书店、书吧、阅读空间、文化馆、博物馆、图书馆、展览馆、线下培训机

构、无食品经营许可证的餐饮服务提供者以及其他人员易聚集或相对密闭的行业场所。

## 政策 复工复产促消费稳发展

日前，安徽省商务厅下发《关于加强新冠肺炎疫情影响科学防控推进企业复工复产促进商务经济稳定发展的通知》，要求各地商务部门在扎实做好全省疫情防控市场保供的同时，有序推进商务企业复工复产，着力促消费、稳外贸、稳外资、稳外经，坚决打赢疫情防控阻击战，努力实现全年商务经济目标任务。

在保障生活必需品供应方面，我省将积极发挥农产品批发市场、大型连锁超市等流通骨干网络作用，持续保障蔬菜、肉蛋奶等市场供应，稳定市场预期。《通知》明确，对本次应对疫情过程中持续经营且贡献突出的大型农产品批发市场、连锁商超、连锁餐饮企业、药品流通企业等市场保供企业，专门给予一定资金支持。

这次疫情防控期间，市场领域的新业态新场景快速发展，释放出巨大消费潜力。《通知》要求，积极创新消费模式和供给模式，充分发挥大中型电商企业筹措物资、对接产销的作用，支持传统商贸主体电商化、数字化改造升级，创新电商营销模式，拓展个性化服务，发展网订到家、网订店取、“无接触配送”等模式，推动线上线下融合发展，促进消费扩容提质。

汽车、家电是当前促消费的重点领域。《通知》指出，要积极落实国家促进汽车消费的政策措施，对全省性汽车流通线上线下重点促销活动予以支持；鼓励有条件的地方出台促进汽车消费的支持政策。引导家电生产、销售企业开展形式多样的家电以旧换新促销活动，鼓励有条件的地区对消费者购买绿色智能家电给予政策支持。



市民排队购物 张贤良/摄

## 商场陆续恢复营业

2月29日起，合肥万象城、银泰中心、百大鼓楼店、之心城、银泰城、保利mall、天鹅湖万达等一批商场及购物中心陆续恢复营业。记者通过走访了解到，疫情期间，商场的营业时间与以往相比，大多都有所减少，晚上打烊时间有所提前。以万象城为例，目前营业时间为11:00~18:00，为了分流顾客、避免聚集，该商场只开放7号门、8号门、10号门3个人行入口及万佛湖路车行入口。

但是，市民在家宅了一个多月，眼下逛街购物的热情颇为高涨。记者近日观察到，上午10点左右，合肥政务区多家商场门口已有市民在排队守候。为避免出现人员大量聚集，商场大多设置了等候区域，所有顾客需在指定位置排队，每人相距1~1.5米。此外，记者注意到，在万象城入口处使用了热成像测温仪，这个小小的机器可以同时测量10人的体温，在人来人往时，顾客无需等待、无感测温。

记者在百大鼓楼金座看到，商场在收银台、扶梯等可能出现排队的区域设置1米线，防止顾客扎堆拥挤。商场客流量不多，顾客积极配合商场防疫措施，有序购物。

“疫情期间，我们的营业时间原则上安排为12:00~18:00，并严格控制流量，商场仅开放一个或两个门用于进

记者探访一

记者探访一