

安徽人的生活指南

新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115

总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582  
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份  
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷  
股份有限公司

安徽财经网  
www.ahcaijing.com

星报传媒  
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌中安徽  
微信二维码



掌中安徽  
APP客户端



星报官方微博



安徽24小时

## 非常道

### 民政部:疫情影响严重的地区 可增发生活补助

民政部社会救助司司长刘喜堂表示,截至去年底,全国城乡低保对象4317万,特困人员469万人。去年还实施了918万人次的临时救助,救助规模比较大。对这些人员,救助金要及时发放到位,此外,如孤儿基本生活费、残疾人两项补贴等,都要及时发放到位。对一些疫情影响严重的地区,可以增发生活补助,比如湖北省从2月20日就明确对城市困难人员按照500元,农村按照300元,明确增发救助金,其他地方也都采取了一些措施。 @中国经营报

## 微声音

### 发胖加速肺功能衰退

人体肺功能会随着年龄增长自然下降,但发胖则可能加快肺功能衰退。西班牙巴塞罗那全球卫生研究所的非传染病专家对3700名中青年志愿者进行为期20年的追踪研究显示,中年时期体重增长得多,老年后肺功能下降速度快;而在整个成年时期保持稳定健康体重的人,老年后肺功能的下降速度慢得多。而通过减肥,可以逆转超重和肥胖对肺部健康造成的负面影响。 @生命时报

## 热点冷评

### 付费网络游戏乱象 须规范治理

□ 杨玉龙

疫情期间,消费者在家掀起“宅经济”风潮。网络游戏成为众多消费者的娱乐选择,一些付费类网络游戏的消费纠纷也逐渐凸显。近期,中国消费者协会收到众多消费者对有关网络游戏消费纠纷的反映,经初步梳理,主要存在三大问题,游戏实际效果与宣传不符,经营者以不公平规定免责,以升级等名义擅自更改消费者已购产品。(3月10日《工人日报》)

网游乱象终归是行业弊病。尤其是,一些行业病早已有之。诚如前述以升级等名义擅自更改消费者已购产品,一些网络游戏经营者还在服务协议中以单方格式条款要求消费者概括授权,同意公司对游戏中的任何内容或构成元素作调整、更新或优化,且不会追究公司任何法律责任。这些做法显然是剥夺了消费者的选择权、公平交易权和索赔权。

网游乱象需要依法规制。首先,须强化市场监管。上述中消协曝光的网游侵犯消费者权益“三宗罪”,就当成为疫情期间市场监管着力点。同时,应看到,网络游戏监管涉及经济、文化等多个领域,所以针对市场乱象也亟待形成监管合力,既对消费者反映的突出问题加以市场整治,对违法违规内容及经营行为也须加大法律惩治力度。

其次,加强行业自律自查也很有必要。中消协向经营者提出四大要求,其中之一就是加强自律自查,删除不公平规定。比如,对于排除或者限制消费者权利、减轻或者免除经营者责任的不公平、不合理规定,应尽快予以改正,避免触及法律底线。可以说,行业能够正视自身问题,懂得依法诚信经营,尊重消费者权益,才能呵护好行业向好发展之本。

再者,消费者也应善于拿起法律武器向不法经营行为“亮剑”。这一方面需要消费者增强防范意识,避免被一些网游所套路;另一方面也应增强法律维权意识与能力。比如,消费者购买的网络游戏人物形象、道具等产品,具有财产属性,是民法总则确认保护的财产权利,网络游戏经营者无权擅自变更。所以,面对权益被侵害时完全可以去“斤斤计较”。

# “复工复产险”助力企业 更好复工复产

□ 胡建兵

一条政协委员建议,立即引起政府相关部门的重视,仅用了3天,海南就出台了“复工复产企业疫情防控综合保险”产品方案。记者从海南银保监局获悉,“海南省复工复产企业疫情防控综合保险”已正式落地,“复工复产综合保险”重点保障企业因政府疫情防控要求进行封闭或隔离所导致的在产品损失、员工工资及隔离费用的支出。(3月9日《经济日报》)

“复工复产险”是地方政府和保险公司“政保合作”的创新做法,充分体现了政府和保险公司服务企业于危难之际的理念,对帮助企业共渡难关产生了积极影响,对疫情防控工作产生了积极影响。从公共风险管理视角看,新冠肺炎疫情属于突发公共卫生事件。在突发公共卫生事件管理过程中,保险应当有所侧重,更多地将工作重点聚焦在事后阶段,即解决社会、经济、企业和家庭的补偿、稳定和持续问题,尤其是可持续发展问题。复工复产险,在当前区域风险等级设

置的情况下,总体是可控的。保险公司之所以推出各类产品,一方面是企业有需求,另一方面是保险公司服务实体经济、服务政府治理的社会责任。并且,在地区风险分级与防控压力的持续下,保险企业是有积极性去控制好风险的。

除海南推出“复工复产综合险”外,浙江宁波推出了“政策性小微企业复工防疫保险”,北京市则通过延长安全责任保险保障期限的方式助力参保企业疫情防控;吉林省选择1000家中小微企业进行承保,每户保费封顶为5万元,其中,政府承担80%,企业仅需承担1万元。除上述由地方政府以及监管部门牵头的保险创新之外,不少保险企业已经开始积极开发相关保险产品,主要方式包括延长保险期间,例如针对旅行社停业延长保险期间;扩展保险责任,例如扩展雇主责任险保障范围;创新产品服务,提供安全生产和员工新冠肺炎感染风险保障、新冠肺炎专属风险保障等。可以说,不管是何种“复工复产险”都会助力企业更好复工复产,使企业从对疫情的恐慌,转向对复工复产的期盼。

## 时事乱炖

### 不是把“口罩变小” 就能叫“儿童口罩”

□ 郭元鹏

疫情防控期间,不少家长对孩子的口罩操碎了心。打着“宝宝专属”旗号的国内儿童口罩,实际上缺乏“专属”的国家标准规范,有的捂得太紧让孩子喘不过气,有的无法贴合小脸跑风漏气,还有的大小合适却只能保暖无法防疫。一些口罩生产厂家因“无标可依”、成本考量不愿生产儿童口罩,真正适合孩子的口罩“一罩难求”。(3月10日《新快报》)

在一些地方药店里,“儿童口罩”供不应求,很难买到。家长们只好通过电商、海淘等网络渠道购买,有的外国儿童口罩价格高达40元一个。但有家长担心,不知道代购口罩的真假、不知道口罩的标准。而据有关调查显示,目前市场上出现的所谓“儿童口罩”不少只是起了个“儿童口罩”的名字,只是“尺寸变小”了,而没有“儿童口罩”专门标准。专家更是直言:这样的“儿童口罩”恐难防病毒。

疫情发生以来,口罩成了热销品。一些企业看到了利益所在,开始生产销售“儿童口罩”,因为“儿童口罩”的需求有着广阔市场,家长想方设法也要给孩子买些“儿童口罩”。假如说,“儿童口罩”只是“成人口罩”的缩小版,则意义是不大的。而网络上出现的所谓“儿童口罩”更是花样繁多,什么“动画版”的,什么“3D版”的,什么“防护版”的,问题在于这样的“儿童口



“大材小用” 王恒/漫画

罩”能不能起到防护的作用?

因此,笔者认为在疫情防控的时候,“儿童口罩”不能只是一个名称上的,国家有关部门应该组织专家研究制定一个更加科学、更加合理、更加安全的“儿童口罩”标准,“儿童口罩”需要一个真正的国家标准了。比如,“儿童口罩”如何不让孩子抵触,造型、设计要符合孩子心理;比如,舒适度的问题,如何更舒适,让孩子愿意戴,而不是“逼着戴”“哭着戴”;比如,防控的问题,孩子的防护标准应该更高级别。此外,“儿童口罩”标准不仅应关注尺寸问题,还应考虑材料及舒适度,并兼顾考虑花纹、图案设计,以减少孩子的抵抗心理。