



砀山县长客串电商主播 单日售出酥梨近7万公斤



3月2日19时,安徽省宿州市砀山县陶广宏县长走进拼多多助农直播间,客串了一把电商销售主播。向平台消费者介绍砀山酥梨的历史、独特的自然生长环境和多种不同的吃法。这位自嘲担心“年纪大了,品相不好”的主播取得了不错的成绩:活动期间,直播间涌入60万名消费者,当天店铺销量高达27000多单,消费者买走了近7万公斤砀山酥梨。 □ 记者 祝亮文/图

世界梨都遇上新电商 借力移动互联网打造酥梨新品牌

“砀山最早不产农作物,七百年黄河的冲刷,让砀山土地种不出粮食。粮食无法生长,砀山人就想办法种梨树控水固沙,所以有了闻名中外的砀山酥梨。”陶广宏认为,对于勤劳智慧的砀山人,每一次外界环境的变化、每一次挑战都是发展的机遇。

改革开放以来,砀山当地不仅发展酥梨的规模种植,也打开思路,延长产业链条,通过发展特色水果农副加工产业,提高酥梨产品的经济价值,实现砀山酥梨的产业化经营。早年基于产地优势,砀山发展了酥梨罐头、梨膏、梨酒、酥梨果汁等多种食品深加工产业。据了解,砀山县年产果蔬罐头及果汁饮料45万余吨,产品出口日本、美国、加拿大及欧盟等国家和地区,年销售收入超过30亿元。

到了移动互联网时代和电商时代,砀山县依托“政府+电商龙头企业+农户”“电商服务中心+培训+农户”的模式,大力发展电商销售渠道,塑造农产品电商品牌。据统计,砀山县目前拥有电商企业1370家,网店和微商近5万家,带动10万多人从事电商物流等相关产业。

狄拉克认为,在农产品规模化上行这件事上,砀山有着非常好的基础条件。“砀山酥梨的农业规模化、产业化,到今天的农业电商化,从全国范围内看,都处于领先水平。”

陶广宏表示,这次“农货产销对接”活动与新电商平台之密切接触,一方面开拓了精准的线上农产品上行渠道,另一方面也看到了借助新电商模式,实现贫困果农脱贫、扩大砀山酥梨电商上行规模、增加电商上行模式、优化砀山酥梨种植规划等契机。

这次“农货产销对接”活动后,砀山县政府将组织当地酥梨罐头、梨膏、梨酒、酥梨果汁等酥梨深加工品牌企业在拼多多平台开设旗舰店,拓展砀山酥梨产品谱系。同时,双方也将联手在当地培养既懂电商,又懂组织种植生产的“新农人”,形成“成熟大商家+农户小商家”的复合砀山酥梨线上上行矩阵。与此同时,拼多多也将结合平台农业大数据系统,基于平台消费者需求动态,为砀山酥梨提供销售和种植建议。

据了解,今年拼多多将在农业农村部等国家相关部门的指导下,成立专项小组,对全国主要农产品地区进行全范围“检索”,深入农产品当地,手把手教学开网店,探索“市县长直播,农户多卖货”的新电商模式,让更多农民和农产品上网,系统性帮助优质农产品上行。狄拉克认为,砀山酥梨产业与新电商模式的结合,有望树立一个农产品数字化上行机制的可借鉴案例。

砀山梨因疫情销路受阻,县长将目光投向电商

记者了解到,近期受疫情影响,农产品线下流通渠道仍在缓慢恢复中,因而不少农产品的销售出现阻塞。砀山素有“世界梨都”的称号,梨都盛产的砀山酥梨的销售也受到影响,为缓解梨农困境,砀山县政府打开思路,将目光转向了电商平台。

经全国妇联旗舰网站中国妇女网牵线,新电商平台拼多多与央视新闻联合搭台,砀山县政府与安徽鲜果时光商贸有限公司、当地农户联合进行直播助农活动,让待销的砀山酥梨直通拼多多平台5亿消费者。除县长之外,砀山县副县长陈新启也来到助农直播

间,助力酥梨销售。

拼多多新农业农村研究院副院长狄拉克表示,安徽是中国知名农产品品牌的聚集大省,拼多多正与安徽其他品牌农产品产地政府进行对接洽谈,未来,将会有更多的安徽知名农货品牌和各地市长、县长一起出现在拼多多的助农直播间。

据了解,“直播助农”活动已成为拼多多农业类目的长期战略项目,狄拉克表示,未来拼多多将持续在全国各大农产品产区与政府进行合作,以市县长直播、万人团、产地直发等模式,协助各地农产品网络上行,打造农业新品牌。

60万人围观县长炖冰糖雪梨,买走近7万公斤酥梨

“《本草纲目》说过,梨为上品,生吃清六腑之热,熟吃滋五脏之阴。”

陶县长一上来就打起了养生牌,据他介绍,砀山酥梨有“果中甘露子,药中圣醍醐”的美誉。特别是砀山百年老梨树结出的酥梨,皮薄汁多、肉多核小、甘甜酥脆,有润肺止咳、生津化痰的功效。

在砀山酥梨发货基地临时搭建的直播间里,陶广宏变身“大厨”,亲自上手教网友在家、在办公室制作冰糖雪梨、炖梨、梨粥等常见的滋补炖品。“老人小孩吃,喝完酒的男士吃,都特别好。”说完,陶广宏又喝了一口手上的梨茶。

砀山种梨的历史最早能追溯到春秋战国时期,到了明清时期,砀山酥梨已经是朝廷贡品。种梨的农户都知道,越老的梨树结出的果品越好。直到现在,全县100年树龄的老梨树多达8万多棵。

直播中,陶广宏还热心地教网友如何挑梨。他告诉前来围观的消费者,梨分公梨和母梨,母梨个头大,肉质多,品相好,吃起来最香。

据陶广宏介绍,砀山县酥梨种植面积100万亩,其中有3.1万余亩是1.5万余户贫困户所种植。每年产量超过12亿公斤,其中三分之一用于农产品深加工,三分之一在去年九、十月酥梨刚刚收获的时候销售完毕。剩下的4亿公斤贮藏在农户的果窖中,这些经过窖藏的酥梨,风味更加酥脆甘甜,春季正是销售的好时候。如今酥梨的销路受阻,影响最大的就是抗风险能力较弱的贫困户。

陶广宏的推荐和介绍让不少拼多多网友欣然买单,网友表示,“砀山酥梨从小吃到大,为酥梨下一单,再为县长下一单,再为家乡下一单。”还有人主动为砀山代言,“砀山产的酥梨罐头、梨膏也很不错。”

直播活动中,直播间涌入60万名消费者,当天店铺新增5万多粉丝,销量高达27000多单,消费者买走了近7万公斤砀山酥梨。拼多多数据显示,“95后”买家买走了其中的三分之一。这场直播也带动了拼多多全平台的砀山酥梨销售,当日砀山酥梨相关订单量比平时上涨了2倍多。