

开
栏
语

律回春晖渐,万象始更新。在全力战“疫”的同时,安徽经济也将行稳致远。即日起,本报推出“探春”专栏,围绕文旅业、工业、商业、金融、房产等市场进行探访,以更广的维度、更宽的视野、更高的标准,推出系列专题报道,见证安徽劈波斩浪!

安徽文旅产业“升温回血”

专家预测国内旅游将稳定增长



— 2020年行业展望 —

市场星报、安徽财经网(www.aheijing.com)、掌中安徽记者了解到,在全力战“疫”的同时,安徽省文化和旅游厅日前制定印发了《关于指导全省文化和旅游企业切实用好疫情防控支持政策推动平稳健康发展的通知》《关于恢复文化和旅游产业活力 激发市场消费潜力的若干措施》等通知,全力帮助文化和旅游企业有序恢复生产经营,文旅产业逐渐“升温回血”。那么,2020年安徽文旅产业将如何乘风破浪、行稳致远?

□ 记者 张贤良

新趋势:文旅产业逐步复苏有望反弹

2月21日,黄山风景区正式恢复对外开放,当天迎来了首位游客,也是唯一的一名游客,一人独览黄山美景;2月23日,九华山风景区开放,首日接待52名游客,当天游客全部下山,无一人入住景区内;2月24日,天柱山风景区正式恢复开放,全天接待游客215人……记者了解到,截至2月28日,安徽已有66处旅游A级景区对外开放,文旅产业正在逐步复苏。

公开数据显示,2019年,安徽预计全年接待入境过夜游客390万人次,国内游客8.2亿人次,实现旅游总收入8510亿元,同比分别增长5.1%、13.7%和17.8%,旅游人均消费首次突破1000元。试问,今年旅游市场将会是怎样的局面呢?

安徽大学旅游管理系主任、教授、博士李经龙在接受记者采访时表示,“纵观国内外形势,今年1~3月份显然是旅游业的淡季,不可否认疫情对旅游业带来了影响,但并非致命的。疫情结束后,大量压抑已久的市民将会走出去,深受新冠肺炎影响的市民也会更珍惜当下,带着家人一同外出旅游,旅游业反弹是必然的,故而今年国内旅游依旧会保持稳定增长。”

“此外,新冠疫情在我国率先暴发,会使入境游客对出游有所畏惧,短时间内入境游客人次将会有所下降,特别是外国人入境旅游人次会下降。同时,全球范围内不断扩散的疫情,也使很多境外游客不敢出门。因此,今年出境旅游人次也将会有所下降,更多人会选择在国内旅游度假。”李经龙分析。

新风口:康养旅游转型升级迅速发展

公开数据显示,截至2月28日,安徽已有1034家旅行社提交的申请材料经过各级文化和旅游行政部门审核并交由相关银行办理暂退事宜,占旅行社总数的69.2%,涉及暂退金额1.69亿元。我省还将从省级相关文化和旅游资金中切块,作为纾困帮扶资金,主要支持旅行社、旅游星级饭店、旅游景区、网吧等企业。

为了全力支持我省文化和旅游企业有序恢复生产经营,减缓企业损失,我省各级主管部门都出台了相关的扶持和补助政策,这也是今年文旅产业实现稳定发展的新机遇。

“一方面,疫情中文化和旅游企业停止运营,管理者和一线员工都在趁机提升能力;另一方面,疫情后文化和旅游业的复兴是一个渐进的过程,企业竞争也会异常激烈,在这个过程中旅游质量将有所提升。”李经龙认为,“但是,受疫情的影响,一些中小企业可能无力维持,预测今年会出现不少文化和旅游企业破产以及被其他企业兼并的现象。”

在落实好原有景区门票优惠政策的基础上,我省将鼓励全省A级景区全年对全国范围内医务工作者实行免票。李经龙分析,“可能后期也会进一步对其他一线抗疫人员免费开放,今年公益旅游将会明显地有所增加。此外,疫情让人更深刻意识到健康的重要性,康养旅游、中医药健康旅游将在今年迅速发展。同时,康养旅游也会转型升级,以满足游客健康管理的需求。”

新业态:围绕重要节点打造多元产品

根据安徽省文化和旅游厅的相关通知,我省今年将按照“先周边再外地、先近程后远程”的旅游市场恢复特点,尽快谋划一批一日游、周边游、乡村游、亲情旅游线路和产品。重点围绕“五一”“端午”“暑假”等时间节点,策划一批康养旅游、生态旅游、体育旅游、避暑旅游、休闲度假、研学旅行产品。在持续推进、完善“皖南川藏线”、新安江百里大画廊、“皖浙一号线”、“黄山218风景道”、大别山旅游风景道等基础上,因地制宜规划推出一批旅游风景道产品。拓展各级博物馆、非遗传习基地、故宫博物院驻安徽黄山徽派传统工艺工作站等功能,合理配套餐饮区、休闲区、文创产品(非遗产品)展示售卖区,推动文创

产品研发、展示和销售。

“疫情的影响是深入人心的,游客将会尽量减少飞机、火车、轮船、汽车等大容量交通工具的出行,自驾游会进一步增加,团队旅游有所减少。人们会更多地选择在户外进行休闲旅游,特别是空气清新的自然景区。”李经龙分析。

结合全域旅游示范区、全域旅游“四级联建”“乡村旅游后备箱”工程示范基地等创建活动,深入挖掘乡村文化内涵,推动农副土特产品销售,开发建设旅游民宿、休闲农庄、乡村酒店等乡村旅游产品。加强引导,鼓励各地参与省级文化产业示范基地、省级文化产业和旅游产业融合发展示范区评选创建,择优推荐创建国家级示范基地和示范区。

新空间:在线旅游营销必将快速发展

安徽今年加快发展数字文化旅游,开发新型文旅产品。推动文旅产业与互联网产业融合发展,鼓励企业开展旅游动漫形象和系列动漫作品创作。支持企业以经典动漫形象、原创动漫故事为核心,开展各类主题乐园、互动体验馆、特色小镇等建设。强化宣传,细化服务,推动交流,创新开展全省动漫大赛。鼓励开展各类电竞赛事活动,支持办好中国电子竞技大赛,吸引更多国内外电竞选手和爱好者踊跃参与。

李经龙认为,疫情使市民一个多月闭门不出,也成就了一批在线主播、在线销售。文化和旅游也必将随着科技和新媒体的发展与

时俱进,创意十足、魅力无限的在线旅游营销必将快速发展。

利用“安徽文化云”、两微一端等平台,开展在线直播、在线宣传、在线展览。指导各级文旅部门、企业、行业协会、学会组织,运用互联网技术平台,组织开展线上专业技能培训,积极运用5G、VR/AR、全息投影等现代技术,加大数字化、沉浸式、互动性文化旅游项目设计,推出“线上景区游览”项目和居家VR旅行产品,推进景区全流程智慧游览服务。组织推广线上预约,引导文旅企业、景区景点等广泛应用互联网开展预约、预售、预订等活动。

新时段:扩大消费规模点亮夜间经济

根据各地疫后复工复产安排,我省将稳妥有序地发展业态多元、体验丰富的夜间旅游,总结推广合肥市墨街、芜湖市方特欢乐世界、芜湖市鸠兹古镇、黄山市黎阳in巷、安庆市五千年文博园、铜陵天井小镇等经验做法,择优推出“十佳夜游街区”“十佳夜娱项目”“十佳夜读空间”“十佳深夜食堂”等,推动夜间消费规模不断扩大。发挥夜间经济集聚协同和带动效应,让游客留下来,让市民走出来,创建一批省级夜间文旅消费集聚区,择优推荐申报国家级夜间文旅消费集聚区。

打造“夜游”产品,鼓励有条件的景区在保证安全等前提下,开展夜间游览服务,鼓励依托重点景区、主题公园、特色街区、文体广场等,开展灯光秀、音乐节、露营节等多种形式的夜游主题活动。优化“夜娱”产品,推出精彩多样的夜间文艺演出精品节目、驻场演出项目、娱乐互动项目,支持举办音乐节等活动,丰富夜娱演出市场。

推出“夜读”产品,延长图书馆现有日间设施开放时间,增加夜间阅读空间,支持建设24小时书店,鼓励博物馆、体育馆推出夜间服务。繁荣“夜食”产品,举办各类美食节、小吃节、啤酒节等活动,打造特色美食街区和夜市,引导品牌餐饮企业延长营业时间,做大餐饮市场夜间消费规模。丰富“夜购”产品,鼓励开展夜间推广、打折让利活动,引入夜间购物、公园之夜、嘉年华等各种形式的时尚消费活动。提升“夜宿”产品,大力发展特色精品民宿和主题文化酒店,提升酒店文化内涵和服务质量。

