

市场星报

安徽人的生活指南

2020.2.27
星期四 庚子年二月初五
今日16版 第7277期

全国数字出版
转型示范单位

APG 安徽出版集团 主办
国内统一刊号 CN34-0062
邮发代号 25-50

纸短情长 共享春光



亲爱的读者：

今日，我们又见面了！

这是《市场星报》迄今为止休刊时间最长的一次！这也是春节假期时间最长的一回！但这并非我们所愿。

其实，这段时间我们天天“见面”，陪伴是最长情的告白。

新冠肺炎疫情发生以来，市场星报、安徽画报融媒体矩阵聚合发力：安徽财经网、掌上安徽客户端、市场星报电子报、官方微信、微博、头条号、抖音号等24小时不间断更新，各平台每日发稿数百篇，为打赢疫情阻击战贡献新创意、网聚正能量。

市场星报、安徽画报30多位记者编辑奋战在抗“疫”一线，以笔为戈，以镜头为戎，推出了《好消息！安徽成功分离出2株新冠病毒毒株》《面孔：独家探访ICU隔离病房》《独家探访“新冠”病毒“扫雷人”》等一大批重磅、独家稿件。《皖鄂两地书》连续20多天，以日记、连线、独白等不同方式呈现，生动诠释了安徽支援湖北医疗队医护人员无私奉献的大爱精神和家国情怀。

一样的故事，不一样的讲述。我们用视频语言传播，每天十多条短视频，及时传递疫情信息。《合肥水果店、小理发店即将开业》《安徽再出重磅举措》等点击量过1000万。我们用手绘漫画编写防控口诀，推出创意漫画《新冠肺炎防控“三字经”》，文字精炼，创作精致。“三字经”漫画点击量过百万次，并被学习强国平台选用。

图片的力量可以直抵人心。我们推出主题海报《湖北加油》，通过淮南牛肉汤和武汉热干面、芜湖长江大桥和武汉长江大桥、安庆振风塔和武汉黄鹤楼等多幅两地标志性图片对照，为武汉加油，期盼“晴川历历汉阳树，芳草萋萋鹦鹉洲”。

今天，您拿到这份庚子年首期报纸，纸样不重，但我们问候的情谊深沉。白纸黑字的相见，感觉真好！

草木蔓发，春山可望。纸短情长，让我们共享春光！

本报编辑部

