

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌中安徽
微信二维码



掌中安徽
APP客户端



星报官方微博

安徽人的生活指南

非常道

马云称湖畔大学不是圈子 不教人怎么赚钱

近日,湖畔大学第六届最终面试的沟通会上,马云称湖畔大学不教人赚钱,而是希望大家一起研究怎么创造价值。如果你们要到湖畔大学来学习怎么赚钱,你们一定来错了。“我们不做企业家圈子,湖畔只会让你找到一批跟你一样有理想、有情怀、有痛苦、有烦恼的创业者,互相学习。” @时间视频

微声音

如何防护冠状病毒感染

据世卫消息,中国出现的新型冠状病毒目前已出现有限度的人与人传播,主要以家庭群聚为主,但仍然具备广泛传播的潜在可能。春节走亲访友,一定要做好防护:1.保持手卫生;2.咳嗽或打喷嚏时捂住口鼻;3.安全饮食,肉蛋类彻底做熟;4.尽量避免与任何表现出有呼吸道疾病症状(如咳嗽和打喷嚏等)的人密切接触;避免近距离接触野生动物或活牲畜;5.不要随地吐痰。 @生命时报

热点冷评

春节值班安排 多兼顾情与理

□ 杨玉龙

年关将至,在银行工作的小曹向笔者吐槽,“部门九个人,值班一个人,结果春节给我排了三天班。”经理的解释是,“一你年轻,二你离家近,三值班就是坐着。”但小曹却不高兴,好端端的假期少了一半。在网上,关于春节值班的吐槽有很多,“单位我最小,年年春节跑不了”“部门我家近,次次值班躲不尽”。(1月18日《工人日报》)

春节值班安排应多兼顾情与理。首先,在待遇上应给予保障。据悉,加班补偿和倒休有明确规定,值班只能依据单位和员工之间的具体约定来执行倒休和补偿。即便如此,用人单位对假期值班者也有必要给予一定补偿。况且,根据相关司法解释,节假日值班,劳动者可以要求单位按照规章制度、劳动合同或惯例等支付相应待遇。

其次,应兼顾民主与公平。相比较而言,春节值班虽不是生产上的大事,但也不能大意对待,在具体安排上,用人单位管理者也就不能自作主张或者搞“一言堂”,一方面有必要充分尊重员工的意愿;另一方面对于有特殊情况的员工,也应给予一定照顾,或不安排值班,或少安排值班天数。当然,无论怎样安排值班,最重要的是公开公平公正。

再者,员工间不妨多些谅解。比如,有的年轻员工就表示,自己虽然尚未结婚,但同样有团聚和休息需求,如果全排给自己难免有失公平。确实是如此。不过,较之更重要的是,每位员工应该认识到,聚在一起共事不容易,在关键时刻该担当时还须勇于担当。比如,对于往年春节值班少的,不妨就顶上去,毕竟彼此多理解支持,才能构建和谐同事关系。

另外,不容忽视的还有两点,一是春节值班安排好,管理者也不能就是“万事大吉”,尤其春节值班多些慰问很有必要,“多听些心里话、多添些加班饭”,才能让值班者安心值班;二是无论是假期值班还是加班,既然承担了任务就须履行好自己的职责,坚守好自己的岗位,这既是对单位的负责,更是对自己职场生涯的负责。

打车加收“过节费” 莫成“逢节必涨”推手

□ 张西流



愿者上钩 王恒/漫画

“北上广深的春节氛围是从打车难开始的。”近几天,一位网友的戏谑言论道出春节期间的一种困境——打车难。临近春节,记者发现,出租车、网约车今年不约而同加收“过节费”,希望通过激励司机来缓解打车难。不过,加收“过节费”的尝试颇具争议,尤其网约车平台为出租车加收“过节费”在上海已被叫停。(1月19日《北京日报》)

不可否认,每年春节期间,受供求关系影响,相当一部分行业,也有加收“过节费”的惯例。特别是出租车行业,春节期间拒载、议价等现象较平日明显增多。同时,出租车运价固化,也是其重要原因之一。与其放任出租车行业在春节期间乱涨价,不如由政府制订运价浮动政策,允许出租车在规定范围内加收服务费,即“过节费”,既可以有效遏制拒载、议价等现象发生,又能够提高出租车运营效率,解决春节期间“打车难”问题。

然而,必须正视的是,春节期间,不少市民对消费市场涨价乱象感到心塞。可见,允许春节期间出

租车加收“过节费”,并非意味着可以乱涨价。现实情况却是,过去,每逢新春佳节,与百姓生活休戚相关的商品及服务,如交通、旅游等产品,尤其是节令食品,全国各地是“涨”声一片,形成了“逢节必涨”怪圈。比如,去年春节期间,神州租车软件显示,租车的价格,接近于日常价格的4倍,令人咋舌。

解决这一问题要从两个方面入手。一方面,广大消费者要坚决摒弃在节日期间大量囤积商品的错误消费习惯,实行理性消费,不给少数不良商家提供哄抬物价的可趁之机;另一方面,节日期间,物价、市场管理部门对商品市场及服务行业的监管,只能加强不能削弱,加强对春节市场的日常巡查和监管,严厉打击操纵市场价格、囤积居奇、哄抬价格、串通涨价等违法违规行为,切实维护好人民群众的切身利益。同时,商品供给部门及个人,应担当起社会责任,情系民生,多向人民群众提供价廉物美的商品,让人们过好每一个幸福快乐的春节。

时事乱炖

“肥猪蹦极”呼唤动物福利

□ 钱凤伟

1月18日,重庆涪陵某景区蹦极项目开业现场,工作人员给一头肥猪穿戴好安全防护后,直接从68米高的蹦极台上推下去。工作人员称是为迎接鼠年,所以做了这个活动。由于是第一次看到肥猪蹦极,许多市民来到现场围观。有围观者称,猪蹦极之前不太听话所以把它捆了起来,跌落跳台的时候很淡定,上来以后也是一动不动。视频发上网后,有网友评论:猪太惨了,考虑过它的感受吗?不如一刀来个痛快。(1月19日未来网)

这显然是对猪的虐待,也明显有悖动物福利,早在2006年实施的《中华人民共和国畜牧法》中,最突出的就是首次体现了“动物福利”的理念,这表明“动物福利”,已经得到了法律的认同和保护。

动物福利是动物享有的最基本的权利,譬如猪在运输途中规定必须保持运输车的清洁,按时喂食和供水,运输时间超过8小时就要休息24小时等等。但显然,尽管《畜

牧法》也体现了“动物福利”的理念,但“肥猪蹦极”表明,不少人的观念却依然滞后。

“动物福利”应该是文明社会的一种共识、显示人类宽容博爱的起码的姿态。尤其是当人类似乎已经无所不能,而动物却越来越处于“弱势”的地位,保障动物在生活、运输、医疗、屠宰等方面享有的福利,无疑更是十分的必要。

而且,保障动物福利,还将有助于改变国人对动物的传统思维。就如“不如一刀来个痛快”的“肥猪蹦极”,表明善待动物的文明意识,仍是我们目前所欠缺的。一般来说,文明行为总是利他也同时利己的。比如对动物尚且要善待关爱,当然也寓意着对人类自身给予更多的人文关怀,从而有助于形成一种慈善为本的社会风气。而诸如让“肥猪”在惊恐的状态下“蹦极”,当然不仅不可能让人们得到欣赏的愉悦,反而是一种精神上的折磨。因此,善待动物,说到底,是关爱人类自身。