



中国出版协会常务副理事长邬书林致辞



安徽出版集团党委书记、董事长王民致辞



论坛现场

共飨出版盛宴 探索未来发展

2020“阅读X”高端论坛在京成功举办

人工智能、区块链、大数据、物联网、AR、5G……新时代下，出版业的未来在哪里？传统书店又面临怎样的机遇和挑战？1月8日，由中国出版协会和中国书刊发行业协会共同主办，时代出版传媒股份有限公司和北京开卷信息技术有限公司共同承办的2020阅读X论坛在北京举行。今年论坛的主题是“阅读X，探索未来”，论坛包括上午的书店论坛和下午的出版论坛，主题分别为“探索书店的未来”和“探索出版的未来”。

论坛现场，中国出版协会常务副理事长邬书林，安徽出版集团党委书记、董事长王民，北京开卷信息技术有限公司创始人蒋晞亮及多位重磅嘉宾发表了精彩致辞和演讲。

□ 记者 汪婷婷 徐越蕾/文 张倩莹/图

□ 新闻链接

2019中国图书零售市场报告出炉

论坛当天，北京开卷信息技术有限公司研究咨询部经理冯小慧现场发布了《2019中国图书零售市场报告》，从2019年中国图书零售市场状况、主要特点、发展趋势等几个方面进行了阐述。

全国图书零售市场同比增长14.4%

2019年中国图书零售市场码洋规模继续保持两位数的增长，同比上升了14.4%，码洋规模达1022.7亿元，中国依然保持较高增速。网店仍然保持较高速度增长，同比增长24.9%，码洋规模达715.1亿元，和2018年增速相比，小幅微增；实体店继续呈现负增长，同比下降4.24%，降幅较2018年有所收窄，规模达307.6亿元。

新书品种收缩，图书价格上升

2019年，新书品种规模达19.4万种，较2018年同比下降了6.70%，品种规模进一步收缩，当然这也和全行业重视高质量发展，在书号的发放审核方面政策趋严有一定关系。2019年价格依然是呈现上升趋势，新书定价中位数从2018年的40元，涨到45元。

网店渠道折扣降到59折

2018年整体网店渠道售价折扣为62折，从2019年全年数据来看，折扣降到59折，打折力度进一步加大。在网店高增速的背后，折扣依然起到了很大的作用。而对标实体店书店，实体店渠道售价折扣只有89折，两渠道的差异还是较大。

《活着》蝉联年度总榜榜首

2019年开卷依然按照三大榜的分类为大家提供畅销书榜单。在非虚构图书中，《习近平在正定》排名第一，2019年2月上市，3月即进入开卷非虚构畅销榜，于4月在榜单中达到最好成绩，排名第2名。《活着》依然为虚构类第1名，同时也蝉联总榜榜首。少儿类第1名为《窗边的小豆豆(2018版)》。

北猫成整体市场最具影响力作家

在发布2019年年度畅销书的同时，开卷也发布了2019年最具市场影响力作家。从年度畅销作家来看，和2018年有所不同，均为本土作者。其中，少儿类中，北猫成为最具影响力的作家，同时北猫也是整体市场中销量排名第一的作者，代表作《米小圈上学记》已成为超级畅销书，成为名副其实的火爆IP。

“全国书店之选”：让好书和爱书人相遇

怎样让好书和爱书人相遇？去年9月-12月，蠢鱼阅读主办了首届“全国书店之选”系列活动，活动聚焦文学作品，设置了“最佳小说”“最佳散文”“最佳少儿文学”三大奖项。这是国内首次由全国百家书店共同参与提名、票选年度最具阅读价值新书的评选活动。活动集新书评选、图书营销和阅读推广活动三位一体。在全国800余家实体书店的踊跃投票下，产生了“全国书店之选”三类共计30本入围图书，最终“全国书店之选”最佳小说、最佳散文、最佳少儿文学三项大奖，由《人生海海》《雨夜短文》《属猫的人》斩获。



2020“阅读X”高端论坛在京举办

出版业正面临空前的机遇和挑战

中国出版协会常务副理事长邬书林在论坛现场回顾了出版业几十年来的发展。在他看来，如今的互联网无所不包，行业发生了巨大的变化，出版业也会依托互联网更好地传播信息、传递未来。“人工智能、大数据、区块链等等，是如今出版业的趋势，我们也要跟上时代的要求，社会变化到什么程度，新技术创新到什么程度，我们的思想观念、技术手段就跟进到什么程度，

出版的形态也要尽快融入到客户所需要的服务中去。”邬书林说。

不创新，行业就没有未来，只有不断探索，才能不断保持这个行业的活力。“正如本次论坛的主题‘阅读X’，我们正面临着空前的机遇，可以把出版工作做得更好。X，给了我们无穷想象，出版的未来永无止境，出版的未来有更多的可能。”邬书林说。

新技术令出版业喷发更多可能

“当前，重大历史节点交汇，新技术新业态不断涌现，大众阅读需求持续升级，出版管理要求更高更细，出版业正在发生巨大变化。随着人工智能、区块链、大数据、物联网这些新技术的变革，相信出版业会喷发出更多的可能性。”安徽出版集团党委书记、董事长王民在论坛现场表示。

王民分享了自己的思考与安徽出版集团的做法：2019年，集团以聚焦出版主业为统揽，以高质量发展为准绳，深化出版业供给侧改革，把高举旗帜、引领方向贯

穿于经营发展全过程，出版主业呈现出效益“好”、项目“专”、走出去“强”等特点。

王民表示，今后，安徽出版集团将深化结构调整，做规模减法，横向上，调规模，纵向上，调产品线；突出内容供给，做质量加法，聚焦主业，提高出版主业贡献率、竞争力；加快转型升级，做融合乘法，以内容建设为根本，以数字化为路径，提高存量内容的利用率，增强增量内容的竞争力，推动优质内容数字化、立体化开发，让内容发挥乘数效应、创新效应。

IP、AR、5G……点亮出版未来

论坛现场，果麦文化传媒股份有限公司总裁翟洪斌做了“未来之路：流量、数据、IP”的主题分享。他认为，流量是出版业新挑战之一，“过去，我们习惯于通过渠道辐射读者，做的是B2B的模式；但现在，必须转化为B2C的模式。这个B2C不是指越过渠道直接把书卖给读者，而是指必须建立与消费者的连接，指引消费者进行选择。没有引流能力将会失去消费者的关注。”

苏州梦想人软件科技有限公司创始人周志颖在“增强现实(AR)技术在5G融合媒体中的应用”的主题分享中表示，AR出版物是传统优质内容与高质量数字资源融

合的产物，打造了一个由内容、读者、作者以及其他主体组成的互相关联协同的生态圈，要求内容选取与信息检索趋向智能化，内容发布与资源呈现实现自动化。此外，他认为，5G对出版业来说同样既是机遇也是挑战。

“数据智力将成为未来企业基础能力。随着技术的发展，数据本身并不稀缺，而数据资产化、数据产品化能力是稀缺的。找寻数据、商业价值、产品三组变量之间的对应关系是关键。”最后，北京开卷信息技术有限公司常务副总裁杨雷在“数智未来——开卷出版大数据平台”的主题分享中表示。