

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌中安徽
微信二维码



掌中安徽
APP 客户端



星报官方微博

非常道

马光远：
房地产支柱地位 100 年不会变

经济学家马光远日前表示，2020 年房地产仍然是支柱产业，仍然带动几十个行业的实体经济，仍然会成为中国城镇化的最大的推手。房地产的重要性和民意之间的反差大多是因为专家的误导和情绪化。美国这么一个高科技大国，房地产至今还是支柱产业。不要把房地产与经济的创新程度对立，也不要把房地产与实体经济对立。房地产这个东西，闻着臭，吃着香。谁吃谁知道。整天嚷嚷臭的，都是因为没吃一口。

@新浪财经

微声音

全国近 7% 驾驶员驾龄不足一年

日前，公安部公布的数据显示，2019 年，全国机动车驾驶人数量达 4.35 亿人，其中汽车驾驶人达 3.97 亿人，占驾驶人总数的 91.26%。2019 年，全国新领证驾驶人（驾龄不满 1 年）数量达 2943 万人，占全国机动车驾驶人总数的 6.76%。

@中国新闻网

热点冷评

朋友圈查屏蔽
万不可太较真

□ 杨玉龙

在社交媒体越来越发达的年代，微信朋友圈越来越多地介入我们的生活。屏蔽不可怕，罚款才可怕。前不久，有媒体报道，员工因在朋友圈屏蔽了同事，而被公司罚款 100 元。记者对朋友圈屏蔽现象进行了调查，发现年轻人已经开始逐步掌握朋友圈“隔离指南”，甚至出现了专门的朋友圈查屏蔽服务。（1月9日《北京晚报》）

从目前来看，在网购平台，提供查屏蔽服务销量最高的店铺，月销 2600 多笔，每笔售价约为 6 元。而操作也异常简单，些许工夫就可以看见微信通讯录中，有哪些人屏蔽了你，哪些人长期没有更新朋友圈。如此服务，切实满足了有需要的用户。

不过，正如心理专家表示，社交中的边界模糊，造就了很多尴尬，屏蔽只是避免尴尬，重新划定边界的方法。也因此，笔者以为，对于朋友圈查屏蔽结果无须耿耿于怀，一则，诚如前述朋友圈完全可以自己做主，行使“屏蔽权”未尝不可；二则，屏蔽并不意味着彼此关系的淡化，或许此时对方不希望被打扰；三则也应该多些体谅之心，别“太自我了”。

同时，从社交角度来看，专家就指出，通过购买服务来查看是否被屏蔽除了微商，如果普通人也这么操作，这类人会有些社交恐惧。诚如其言，如果只是“通过控制人来控制关系，而无法控制关系本身”，伤害的只能是彼此。毕竟，任谁也不愿意时时被监控，况且还有不期而至的骚扰，让朋友圈拥有“安宁权”更是用户权益所在。

于普通人而言，与其在朋友圈查屏蔽上下功夫，远不如在经营好彼此关系上尽力而为。更进一步而言，朋友圈发布的内容有时并不是真情实感，如果看到者“自作多情”或者从中揣摩出另种味道，只能说是自己蠢，无他。即便客服表示，这种查屏蔽服务不涉及隐私，而且通讯录中的联系人绝对不会察觉，但终究这样的小伎俩也应少用、慎用。

支持返乡入乡创业 “扶资”更要“扶智”

□ 汪昌莲

人社部、财政部、农业农村部日前印发《关于进一步推动返乡入乡创业工作的意见》，强调要推出一批返乡入

乡创业示范县，在资金、政策等方面给予倾斜支持；建设一批返乡入乡创业示范载体，推动创业创新资源集聚；遴选一批优质返乡入乡创业示范项目，给予跟踪帮扶。（1月9日《人民日报》）

解读国家政策，就是要为返乡入乡创业，提供良好的政策保障和“保姆式”创业服务。一方面，对创业者关心的证照办理、土地流转、用地指标、税费减免等问题，实行政策倾斜，为返乡入乡创业人员排忧解难。另一方面，实施创业专项培训计划，依托各级各类培训机构、职业院校、技工学校、公司企业，结合新经济新业态，有针对性地开展创业技能培训。同时，加强创业指导，结合本地具有比较优势或有发展潜力的行业，研究制定本地区返乡入乡创业指导目录，减少返乡入乡创业的盲目性。

可见，支持返乡入乡创业，既要“扶资”，更要“扶智”。特别是在农民工返乡创业问题上，一定要量力而行，农民工在有创业意识的同时，要认识到创业的不易。这不仅仅有本身的素质问题，也不仅仅是政府给的政策环境问题，更需要有一定的市场。换言之，即便是有创业的热情，政府也给了一定的优惠政策，但还需要有某种技术，关键还需要市场这个最为重要的因素。市场经济最大的特性，就是以产品的质量价格获胜，在公平交易的时代，购买者并不因为你是弱势群体，而对你的产品有特别的关爱。到时，如果产品没有地方要，或价格低而成本高，这样的创业就会失败，不仅得不到效益，反而会劳民伤财。

因此，对地方政府而言，也要对他们进行必要的风险教育，要让他们对创业失败有必要的经济和心理准备。而且，对创业的形式也要有更多的理解，不要为了追求好看，一定要上什么规模，上什么档次，譬如一些农民工去摆小摊、做小贩虽不算创业，但也是解决目前经济困难的一种方法，能有最实在的获得感。

时事乱炖

“网红果冻”酿交通事故
含酒精食品该立标准了

□ 江德斌



罪魁祸首 王恒/漫画

浙江一女子吃“网红果冻”出交通事故被送医急救。经查，女子驾车前吃了含有酒精成分的果冻。调查发现，含酒精的“网红果冻”网上热卖，包装上多没有生产信息和酒精含量。北京市市场监督管理局热线人员表示，如果果冻中酒精含量比例较高，这类产品可归为酒类商品，将会加强监管。目前没有针对酒精乙醇作为食品工业用加工助剂使用的相关规定。（1月9日《新京报》）

众所周知，司机在驾车前，食用一些食物和药品会产生酒精指数，例如榴莲、蛋黄派、藿香正气水等，使用检测仪会显示酒驾，但在血液中测试却不会测出酒精含量，属于假性酒驾，一般不会被处罚。而“网红果冻”不同，乃是含有酒精的食品，且含量不低，一旦食用被查出，就属于真酒驾，千万不要碰。

由此可见，徐女士虽是无意，

但被处罚并不冤枉，需要下次注意，别再随便吃东西了。而警方应将其作为典型案例，向社会大众宣传，把“网红果冻”纳入禁食范围，提醒司机不要误食，避免醉驾发生外事故。

如果果冻中酒精含量比例较高，不能视为普通食品，可归为酒类商品，应加强监管措施。毕

竟，果冻的最大消费群体是儿童，如果家长不清楚，给孩子食用“网红果冻”的话，可能损害到孩子的身体健康。目前我国食品标识标签管理办法，只要求必须标注清楚各个成分，并没有针对在食品中添加酒精具体含量的相关规定，给“网红果冻”这类含有酒精的食品，留下了空白地带，无法保障酒精的质量和具体含量，令消费者有误食、醉酒风险。

因此，有必要完善相关食品标准，明确厂商要标注酒精含量，并对食品里的酒精含量予以限制，不能超过普通酒类含量，以免其超出合理范围，商家把食品当成酒类来生产销售，规避酒类产品监管。同时，含酒精食品的包装也需规范，要求必须在醒目处提醒消费者，该食品含有酒精，需要谨慎食用，并禁止食用后开车，防范诱发交通事故。