

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌中安徽
微信二维码



掌中安徽
APP客户端



星报官方微博

安徽人的生活指南

非常道

国务院:规范企业裁员行为

《国务院关于进一步做好稳就业工作的意见》24日对外发布,要求规范企业裁员行为。支持企业与职工集体协商,采取协商薪酬、调整工时、轮岗轮休、在岗培训等措施,保留劳动关系。对拟进行经济性裁员的企业,指导其依法依规制定和实施职工安置方案,提前30日向工会或全体职工说明相关情况,依法依规支付经济补偿,偿还拖欠的职工工资,补缴欠缴的社会保险费。 @新浪财经

微声音

日本研究:魔芋能预防阿尔茨海默症,准备进行临床试验

近日,日本北海道大学客座教授五十岚靖之和特任副教授汤山耕平等人组成的研究团队通过小鼠实验发现,魔芋中的神经酰胺可降低β-淀粉样蛋白累积,能有效预防阿尔茨海默症发作。目前研究团队正在为人体临床试验做准备。 @老板联播

热点冷评

不能纵容网络“黑公关” 兴风作浪

□杨玉龙

日前,《2018-2019网络“黑公关”研究报告》发布,这份由北京新华多媒体数据有限公司发布的报告,通过对网络“黑公关”相关案例进行数据分析、线上线下调研和重点访谈,披露了当前网络“黑公关”的现状、特性及发展趋势,并梳理了2018年至2019年典型的互联网“黑公关”事件。(12月25日《检察日报》)

借助媒体总结,“网络黑公关”,也称“网络黑社会”“网络打手”“发帖水军”,其主要“工作职责”是“拿人钱财,替人消灾”,按照客户指令,密集发帖,诋毁竞争对手,左右舆论,并最终达到损害竞争对手商业信誉、商品声誉的目的。

对网络“黑公关”绝不能纵容。最高人民法院、最高人民检察院、公安部、司法部联合发布的《关于办理黑恶势力犯罪案件若干问题的指导意见》就明确提出,将“组织或雇佣网络‘水军’在网上威胁、恐吓、侮辱、诽谤、滋扰的黑恶势力”列为扫黑除恶的重点打击对象。但更为重要的是,对网络“黑公关”须真正打到痛处。

除去法律给力,更为重要的是形成严打“组合拳”。比如,当事方、同行企业、行业协会、政府职能部门、市场监管部门、司法机关等,就须综合施策。以被侵害者为例,就应勇于拿起法律武器维权,而不能花钱买平安,或者屈从于“黑公关”的利益诉求。

从监管角度来讲,虽然网络黑恶势力犯罪具有犯罪成本低、传播范围广、犯罪手段隐蔽性高和电子证据取证难等特点,但并不意味着不能防范。比如,专家就建言,网络监管部门和司法机关也应适应平台发展趋势和互联网最新动态,不断加强信息化监管力度,提升在移动互联网时代的监管能力和司法保障水平。可以说,监管之力强大了,行恶手段才会“见光死”。

总之,“互联网再大,也大不过法网”。面对网络“黑公关”所具有的危害性,就须多方合力与其死磕到底,彻底斩断背后罪恶之源,才能有助于营造风清气正的网络空间,市场的有序竞争才会得到保卫。

导航屡屡误导 折射导航仪市场亟需规范

□周家和

12月23日晚6点多,雨夜,视线差。一辆越野车司机叶师傅因不熟悉路况跟着导航走,开车经过金华金东区傅村镇

徐家村,导航语音提示“左转”,司机打了一个方向,车子突然往下栽。等他反应过来,车已冲入了池塘。车门紧锁,车里5个人拼命拍打车窗求救。此时,一名辅警应声赶来,手持铁锤砸破车窗,跳入刺骨的水中营救5人全部脱险。(《钱江晚报》12月25日)

这名辅警砸窗跳入水中救人的事迹值得宣传和学习,那位盲目轻信导航的司机值得反思和吸取教训。可除此以外,我们也切莫忽视了导航市场亟需规范和导航产品本身的不足或缺陷。

其实,像叶师傅这样被导航误导的司机还真不少,媒体屡有报道,比如跟着导航走错道上了高速的逆行方向;上了铁路轨道;上了小街小巷的死胡同。更有在山区、河边乱导航,使司机和车上人员处

于危险境地。当然,购买合格的导航产品,正确使用导航仪是每个司机应该了解和做到的。但导航产品有其特殊性,消费者在选购时很难验证导航性能的优劣,做到正确使用。只有使用一段时间后,才会发现产品的不足或缺陷。

毋庸讳言,现在导航产品市场良莠不齐,一些劣质导航仪厂商为了节省成本,地图会直接从网上下载,并降低各种电子元件的规格,使产品质量无法保证。即使有些当时出厂时的合格产品,也存在着日后信息更新不及时导致误导的问题。

笔者以为,我们固然需要提醒司机朋友,前往不熟悉的地方,最好事前规划好行车路线,做到心中有底。导航只能作为辅助工具,不能依赖和全信,更多的时候需参照路边的交通标志、标牌指示行驶。但我们也切不能忽视了对导航产品市场乱象的治理和规范。政府相关部门要加强市场监管,同时要逐步完善导航产品质量标准和售后服务,对盗版地图行为进行严厉打击,有效消除和减少误导现象,促进导航仪市场健康有序发展。

时事乱炖

患者多次“被出院”暴露费用监管弊端

□罗志华

近日,一篇题为《一位89岁老人的最后44天:严重中风后被迫辗转四家医院》的网文热传。文章称,广州市民章程(化名)89岁的母亲突发中风后,却因“医保规定住院不得超过15天”被迫多次转院。记者采访发现,不少人表示自己或者家人也曾有这样的经历;医保部门却表示,相关政策从未限定过病人的住院天数。(12月25日《羊城晚报》)

“15天被出院”几乎成为热词,医保部门因没有限定病人的住院天数,因此不认可这一说法。但他们对医院采取了很多控费措施,比如年度总额限制、单次住院限额、人均住院费用等,在这些限额和指标的影响下,医院就会要求医生想办法控制住院天数的诊疗费用,否则,医保部门可能不予拨付超额部分。

可以看出,医保部门虽然没有限定住院天数,但不合理的控费措施,使控费压力从上向下传导。进一步讲,控费措施不合理,则是医保付费方式不科学导致的结果。按项目付费固然可让患者得到充分诊疗,但也极易走向过度诊疗,为了避免过度诊疗,就会通过严格控制费用的办法。因此,只有改变付费方式,广泛实现按病种付费,才可以有效遏制过度诊疗,不必再采取年度总额控制等粗放式的控费办法,“15天被出院”现象也才有望得以避免。

此外,在宏观层面来控制总额,就会出现不分病轻病重,均



双簧 王恒/漫画

“一刀切”地用同一个标准进行控费等现象,微观层面的精细化管理,有利于消除这一弊端。但从细节和个体患者入手,审核与监管的工作量会大幅增加,对监督能力也提出了更高要求,医保部门需建立一支更加专业化的监管队伍。

总之,患者在一家医院住没几天,就得担心被赶出院,要为进一步转到哪家医院发愁,如此反复折腾,不仅增加了患者的看病成本,而且对诊疗与恢复十分不利。费用监管理应坚守不折腾患者底线,不管医保基金监管有多难,都是医保部门与医院之间的事,应该在部门之间寻求解决之道,而不是把责任转嫁给患者,让患者为此付出代价。