



香格里拉社区：“四同步”工作法，全覆盖纵深开展“双提升”

星报讯(李蕾 记者 祁琳)日前,合肥瑶海区香格里拉社区组织工作人员利用“四同步”工作法,开展“双提升”集中宣传活动,切实提升辖区群众安全感和政法满意度整体水平,深入推进“平安创建”工作。

据悉,社区采取线上与线下同步,提高知晓率。利用小区宣传栏、条幅标语、电子显示屏、居民微信群、楼道电梯广告投影等方式,将“双提升”相关内容宣传到位。电梯广告投影,每天24小时滚动播出“双提升”视频,在小区大门出入口设置宣传广播,让居民随时随地能见到、听到。

来访与上户同步,提高满意率,工作人员对于来访办事居民进行面对面沟通、宣传,

通过网格分工,进行上户宣传,听取群众对“双提升”工作的意见、建议,引导广大居民群众积极参与“双提升”工作。

此外,与共建单位同步,提高覆盖率。联合辖区共建单位物业、小学、幼儿园,共同开展“双提升”宣传,让他们将宣传资料带回家中给家人看,并把宣传知识讲解给他们听,更好地动员他们参与其中,使“双提升”工作全面铺展。

与社区活动同步,提高参与率。结合社区义诊、讲座、文明创建志愿活动等,将“双提升”宣传融入其中,带动参与居民进一步了解、激发居民的热情,加深群众对“双提升”的认知度。

绩溪路社区拆除一楼顶违建

星报讯(屈澄皓 孙雨静 记者 马冰璐)高层住宅楼顶平台本应属于公共区域,可却有业主在楼顶私自搭建违章建筑,将其占为己有。日前,合肥市三里庵街道绩溪路社区在接到居民投诉后,配合执法部门连夜对位于绩溪路的一高层建筑楼顶平台违建进行拆除。

据了解,当日下午有居民投诉反映,有业主在其楼顶私自搭建违章建筑。接到投诉后,该社区立即组织人员进行实地勘察。经了解,原来是居住在该栋楼中层的一住户,在楼顶私自搭建违章建筑,将楼顶平台占为己有。

绩溪路社区工作人员随即现场叫停了正在建设中的违章建筑,并前往业主家中,向其耐心讲解相关违建方面的法律法规,使其从根本上认

识到擅自搭建的违法性和危害性。经过工作人员的反复劝说做工作,业主最终同意配合执法。

小区居民对屋顶拆违工作纷纷表示赞同,“有些住户把公共楼顶围起来占为己有,搭了花架,还种菜,这是侵占公共空间,我们楼下的居民肯定有意见,万一一起大风时有东西掉落,砸到行人或者车辆怎么办?还是拆了好。”居民马先生说道。

据悉,当晚,该社区工作人员配合执法部门连夜对违章建筑进行了拆除。“此次拆除违建行动旨在有效遏制违法建设势头,优化辖区居住环境。”该社区负责人表示,楼顶并非法外之地,绩溪路社区将严打辖区违建等影响市容环境的现象和问题,助力合肥文明城市建设行动,打造干净舒适的社区家园。

一句话新闻

12月10日上午,稻香村街道城市管理部联合区交警四巡一大队、绿城物业、金寨南路社区对安粮城市广场周边共享单车及非机动车乱停乱放进行规范整治。

□ 李建伟 刘亚萍 杜晓芳 记者 沈娟娟

近日,蜀山区稻香村街道联合金寨南路社区居委在安粮国贸门口举办了“送岗位,促就业”招聘会,为招聘企业与求职者提供快速对接、零距离面试的平台。

□ 刘亚萍 杜晓芳 记者 沈娟娟



轻吊、搓球、补空档、大力扣杀……12月16日,由海恒社区团委主办,合肥海诚科技产业服务有限公司、习友居委会团支部承办,安徽球王羽毛球俱乐部、青云社工协办的“团聚海恒 羽你同行”羽毛球比赛在智能装备园球王羽毛球俱乐部举行,32名选手参加了比赛。

此次比赛采取混合双打分组循环赛制,三局两胜11分制。比赛中,参赛者奋力拼搏,最终冯岩、舒浩组获得冠军,陈海波、冯琳组获得亚军。

□ 记者 沈娟娟

“大湖名城”时代 这座依湖而生的“城”火了

合肥作为中国内陆为数不多的没有内河及内江的省会城市,水路交通在一定程度上制约了城市的发展,“通江达海”成为这代合肥人的梦想。2011年市政府提出“大湖名城,创新高地”的城市定位,开始加大力度加速发展巢湖之滨的滨湖,城市中心开始加速南移。

□ 张王林

滨湖之后 这里将引领合肥快速发展

安徽发展看合肥,而合肥一路向南发展已形成趋势。近年来,合肥凭借长三角城市群副中心、综合性国家科学中心“双中心”的绝对优势,在发展进程中按下了快捷键。其中,滨湖新区的发展“集全省之力”,是重要一环。如今,滨湖四个板块已发展成熟,城市版图仍在南扩,滨湖之后,谁将引领合肥快速发展?近期,滨湖第五板块——新滨湖文旅板块浮出水面,并迅速走红。

占据合庐一体化、合舒同城以及环巢湖都市圈的多重覆盖圈,新滨湖文旅板块的先天区位优势突出,交通便利也是其崛起的重要推手。资料显示,目前,徽州



示范区实景

大道南延正式开工,规划建设中的轻轨交通S4号线及京台高速、合铜铁路、恒大高速互通、环湖大道等快速交通网络的构建,将会实现从新滨湖到滨湖的畅通直达。

产业引爆人口红利 全能生活大城蓄势待发

新滨湖板块第一次走进大众视野,更早已源自于其丰富庞大的产业集群。资料显示,新滨湖区域产业新城初具规模,累计建成企业80个,工业产值由18亿元迅速增加到150亿元。而产业多维发展带来最直接的就是人口和流量。谈及此处,会有人问,如此大规模人口的

生活和消费的泄洪地在哪里?

新滨湖恒大文化旅游城作为引擎级的文旅IP,成为了区域内人群实现生活及消费需求的归属地。据了解,项目规划了丰富的航母级配套,包括:约37000㎡浪漫婚礼庄园、约74000㎡现代博物馆群、约100000㎡童话大街、约152000㎡欧式城堡酒店、约70000㎡国际会议中心、约35000㎡国际会展中心、约36000㎡健康中心、约31000㎡星空影城、约32000㎡欢唱世界、约31000㎡运动中心、约110000㎡中央公园。

专业人士分析,游乐、休闲、商业、度假、居住都能在这里一站式实现,完全满足了居民对美好生活的向往。一座高性价比的全能生活大城,契合市场需求,将促进区域产业持续发展,并



巢湖

助力合肥城市建设。

辐射广引人流 乐园效应驱动板块升级

文旅IP的辐射能力向来是不可估量的,尤其是站在黄金板块的顶级IP。新滨湖恒大文化旅游城坐拥顶级童话神话乐园恒大童世界,这是专为2-15岁的少年儿童打造的全球唯一的全室内、全天候、全季节的大型童话神话乐园,以中国文化、中国历史、中国故事为核心内容,既融合中国文化精髓和世界文明,又采用世界最成熟、最受欢迎、科技含量最高的顶级游乐设施设备及技术,打造出顶级童话神话乐园。

据测算,每个恒大童世界辐射半径500公里,8000万人群,落成后预计每个项目年游客量超2000万人次,年消费总额超200亿。恒大童世界的入驻,有望为周边板块带来极强的吸金和引流效应。

作为恒大旅游集团的拳头产品,毋庸置疑,恒大童世界文化将发挥促进上下游产业链发展,强化文化旅游产业作为经济转型发展新引擎的作用。



新滨湖恒大文化旅游城效果图