

安徽开发区综合业务培训成功举行 省商务厅精心谋划周密部署

《安徽画报·中华人民共和国成立70周年——安徽开发区特辑》重磅首发

12月12日至13日,由安徽省商务厅、安徽省开发区协会精心组织的2019年度全省开发区综合业务培训在合肥隆重召开,来自全省开发区、各市商务局等单位的代表参会。

安徽省商务厅处长卢宏世指出,安徽开发区要不断转变思想观念,加速优化营商环境,打造内陆开放高地,扎实推进非公党建,全面扩大对外宣传,加快安徽开发区向更新、更高的方向发展,助推安徽向高质量发展迈进。

2019年,安徽省商务厅开发区处紧紧围绕全省商务中心工作,用新发展理念统领发展全局,全力推动开发区高质量发展。加快建设国际合作产业园,全面做好世界制造业大会项目工作,打造承接产业转移主阵地;部署经开区综合考评工作,指导开发区开展培育升级;扎实开展“四送一服”常态化工作,全面拓展园区培训。各项工作取得了显著成效——园区非公党建工作现场会形成品牌;六大进园行动卓有成效;世界制造业大会项目出彩;创建特色型园区成绩斐然;开发区宣传推介异彩纷呈。

□ 记者 赵汗青 张贤良/文 周诚/图



全省开发区综合业务培训会现场

发挥开发区项目政策最佳效益

安徽省商务厅李琼向与会开发区介绍了开发区专项发展政策制定的相关情况,提出了相关政策方向,加强对

相关资金使用管理,确保专项资金项目支出科学化、规范化、程序化、精细化,发挥开发区专项政策最佳效益。

智慧党建助推园区非公党建“金字招牌”更闪亮

园区非公党建作为在全国形成的安徽“金字招牌”,2020年会有哪些更新的工作亮点?

安徽省商务厅陈久奎说,2020年全省园区非公企业党建重点工作安排,将举办专题培训、推动智慧党

建、召开现场会、开展园区非公党建工作调研等等。园区非公党建是一项持续性长久性的工作,通过推动打造智慧党建体系、以每年现场会为抓手,促进非公党建在园区内开花结果。

围绕招商引资做好服务

安徽省开发区协会是全省开发区之间联系的纽带,是开发区与政府部门和社会各界沟通的桥梁,2020年协会有哪些工作计划?

安徽省商务厅冯培林说,2020年开发区协会将完善长三角协同发展机制,加强合作交流,推进长三角三省一市协会、园区和企业间交流与合作,在产业协同发展、整体招商、园区共建、科技成果转化和开发区行业发展研究等方面做好服务平台工作,构建联动机

2019世界制造业大会合肥签约项目总投资3630亿元

“2019世界制造业大会,合肥市共集中签约‘六百’(央企、民企、侨企、港澳企、台企、外企)项目123个,总投资3630亿元。”合肥市投资促进局副局长胡亚斌在培训会上针对合肥在2019世界制造业大会期间的项目情况进行了交流。

胡亚斌介绍说,央企、民企项目投资额共计3244.53亿元,占比89%;外资项目(外企、港澳企、台

要建立国际合作园区的建设机制

全国部分省份已在国际合作园区方面取得了不俗成绩,安徽将如何推进建设国际合作园区?

综合业务培训邀请了国内相关专家,就开发区未来的发展进行指导。天津泰达低碳经济促进中心主任宋雨燕以经验和实例介绍了浙江、江苏、重庆、四川等省市国际合作园区的发展情况,分享了中德青岛生态园、中瑞镇江生态产业园、中奥苏通生态园、中法沈阳生态园、中意海安生态园、中意宁波生态园等国际合作园区典型案例,探讨安徽国际合作园区的建设之路。

开发区要做继续引领发展的排头兵

中国国际投资促进会会长助理、秘书长吕建华作了题为《践行五大发展理念 促进开发区高质量发展》的讲话,她从全国利用外资情况、开发区发展的成就、开发区高质量发展的要素、开发区要继续成为引领发展的排头兵等方面进行了阐述。

当前,开发区高质量发展首先要实现绿色发展、智慧发展、创新发展、开放发展、共享协同发展。相关部门要积极制订有效措施,提升产业创新能力,打造改革开放新高地来促进高质量发展。面对错综复杂的新形势,坚定发展信心,跑出发展的加速度,再度创造新辉煌。

转变招商模式,创新招商方法

招商引资一直是产业园区创新发展的主旋律,以招商为抓手,全面推动经济开发区创新是当前的重要工作。《人民论坛》高级研究员陆维福在培训会上就开发区招商引资模式和手段进行了详细解析。

陆维福指出,面对产业结构转型升级、新兴产业蓬勃的发展趋势,还有大量的园区依旧采用传统的招商模式,无法适应新局,导致招商工作收效甚微,招商引资面临新一轮的困境与挑战。对此,陆维福研究员就宏观经济、土地要素、政府债务、新兴产业发展等方面进行了解析,对开发区招商引资模式、手段提出了新的看法和对应举措。

《安徽画报·中华人民共和国成立70周年——安徽开发区特辑》重磅首发

宣传工作是开发区招商引资的重要部分,招商引资离不开宣传。市场星报副总编、安徽画报执行主编刘冬梅在大会上发言称,2018年,市场星报开辟“安徽开发区”专版,每周一以两个整版的跨版报道开发区。据统计,2019年市场星报刊发安徽开发区的报道近100余版面,共计10多万字,旗下掌中安徽直播点击量共计50余万次,安徽财经网、掌中安徽转载报道点击量近80万。

培训会上,由安徽省商务厅与安徽画报社联袂匠心出品的《安徽画报·中华人民共和国成立70周年——安徽开发区特辑》重磅首发,燃爆全场!中国画报协会副会长、市场星报社社长、安徽画报主编陈宝红与安徽省商务厅副调研员李琼共同为新书揭幕。

安徽省商务厅不断创新工作模式,充分发挥职能优势,在全国首创非公党建、媒体、金融、外商、培训、精准服务六大“进园区”行

动,指导创建一批国际合作产业园,积极促进长三角开发区协同发展,为开发区搭建进口博览会、深圳高交会、世界制造业大会等对外交流合作平台,推进绿色园区、智慧园区等特色园区建设,加大政策支持力度,将开发区打造成为全省经济高质量发展的强劲引擎。《安徽开发区特辑》细致、全面、精彩地展现了合肥蜀山经济开发区、长丰(双凤)经济开发区、太和经济开发区、濉溪经济开发区、肥西经济开发区、叶集经济开发区等27家开发区的高质量跨越发展新风貌。

现场参会嘉宾纷纷感叹:“非常震撼!”展开画册,精炼文字与大气精彩图片珠联璧合,一张张精彩的图片引人注目,一幕幕国际盛会的安徽“身影”让人心潮澎湃,安徽开发区的经济建设主战场形象跃然眼前。此外,本次活动还举办了安徽省商务诚信大数据平台培训,通报了2019年开发区宣传信息、非公企业党建工作情况。



会议现场介绍安徽画报



与会代表会议现场翻阅安徽画报

培训会成功举办 商务厅精心谋划周密部署

相关专家的真知灼见精彩发言,新闻媒体广泛热烈的宣传,全省开发区综合业务培训会成功举办。这些来自于省商务厅开发区处的精心谋划周密部署。

早在11月,开发区处即启动综合业务培训会前期筹备工作,卢宏世多次强调,本次综合业务培训既是对开发区的业务培训,更是全省开发区的“年会”,总结一年的成绩,探讨未来的发展。

印发培训通知,收集整理参会名单、布置

培训场地、编印培训材料、来人参会食宿安排、相关专家邀请、培训PPT展示……“用餐人数不好确定,一定要反复打电话确定……”“食宿要严格把关,按相关规定标准执行……”“有多少单位发来了参会回执?”

……事情千头万绪,开发区处工作人员通力协作,一一完善。会前材料分发,位置安排,声音调试;会后清扫会场,整理物品,总结报送,处处都凝聚着开发区处的点滴汗水和智慧。