

民生银行蝉联行业社会责任发展指数榜首

11月17日,中国社科院在北京发布《企业社会责任蓝皮书(2019)》,中国民生银行蝉联银行业企业社会责任发展指数评选第一名,并以较大优势领先同业。

该《蓝皮书》还显示,民生银行在2019年“民营企业100强”社会责任发展指数排名中居第二位,是仅有的两家获“五星级”评定的企业之一;在2019年中国企业300强社会责任发展指数榜单上,民生银行名列第16位。

中国企业社会责任发展指数,是由中国社科院推出的年度综合指数,主要从市场责任、环境责任、社会责任、责任管理等方面,对企业社会责任管理现状和责任信息披露水平等进行综合评价。截至目前,中国社科院课题组已连续11年编写、发布《企业社会责任蓝皮书》,受到社会各界的充分认可。

作为我国第一家主要由民营企业发起设立的全国性股份制商业银行,民生银行成立23年来,始终秉持“为民而生、与民共生”的企业使命,坚持以感恩之心回馈社会,积极开展社会责任创新实践,成功打造了一系列可持续、能复制的公益样本,探索建立了包含定点扶贫、“三区三州”深度贫困地区帮扶、创新公益帮扶在内的“一体两翼式”民生扶贫体系。

在定点扶贫领域,民生银行17年间累计投入资金近1.5亿元,直接和帮助销售贫困地区农产品近2000万元。民生银行的定点扶贫县河南省滑县和封丘县已先后实现脱贫摘帽。

在多年定点扶贫实践中,民生银行创新建立了“九位

一体”扶贫模式:一是教育扶贫,大力提升定点县教育领域软硬件水平,有效阻隔贫困代际传递;二是健康扶贫,通过建档立卡贫困人口购买医疗补充保险、慢性病健康检查、捐赠健康医疗服务车等形式,防止贫困人口“因病致贫、因病返贫”;三是产业扶贫,利用集团优势,助力当地电商、地产、文化等产业发展,同时引入浙江、福建、珠三角等地区的战略客户到两县进行投资与帮扶;四是金融扶贫,不断创新金融产品和服务流程,带动当地龙头企业发展,解决贫困人口的就业和增收问题;五是消费扶贫,动员全行积极参加,助力当地特色产业发展;六是技能扶贫,捐建职业技术学校,提高贫困人口就业能力,同时采取“请进来、走出去”的培训模式,进一步提升“三支队伍”培训质量和规模;七是电商扶贫,通过民生电商、本来生活网等电商企业,整合贫困地区农产品资源,拓宽销售渠道,增加贫困户收入;八是党建扶贫,目前该行已有22个党支部深入扶贫工作一线,与贫困村开展结对帮扶;九是就业扶贫,积极研究建立长期适用于全行贯彻落实的两县贫困人口招聘政策,探索通过子公司和外部客户在本地开展就业扶贫工作,力争实现“一人就业,全家脱贫”的目标。

在“三区三州”这一脱贫攻坚主战场,民生银行围绕“两不愁、三保障”的基本目标,聚焦深度贫困地区和特殊困难群体,有效整合各类资源、积极推进扶贫项目落地。参加中国光彩事业促进会在临夏、南疆、宁夏、延边等贫困地区的活动,2008年至今累计捐款超5000万元,其中2019年向甘肃临夏州捐资500万元,购买医疗救护车20

辆,提升当地医疗急救能力。连续5年开展西藏先心病儿童救治项目,项目累计捐款金额达4000万元,为近5万名儿童进行健康筛查,帮助589名西藏先心病儿童免费出藏就医;长期支持中华红丝带基金艾滋病防治项目,在四川大凉山捐建爱心学校,让孩子们远离艾滋病家庭的阴影,该项目总投入3500万元,受益人群达75万余人;捐助贵州台江县反排村“百美村宿”项目,总投入1000万元,这也是全国最早探索乡村旅游的项目之一,开创了乡村民宿市场化运作的先河,带动了当地旅游产业发展与贫困户创收。

在创新公益帮扶方面,民生银行连续5年开展“我决定民生爱的力量——ME公益创新计划”,动员和资助聚焦精准扶贫、社区发展、教育支持、健康福祉、生态文明等领域的公益创新项目与组织,在全国范围内共同推进公益事业。截至目前,该行已累计出资4300万元,共资助了86个小型公益组织。经三方机构测算,该行资助的这些项目覆盖了30个省(区、市),直接受益人口达24万人。“ME计划”民生银行在公益领域一次成功探索和实践,受到社会各界一致好评。

在创新开展社会责任实践的同时,民生银行还不断完善社会责任组织体系和制度体系建设,设立公益事业决策委员会,成立专门执行机构,统筹推进全行社会责任管理和项目实施,不断提升社会责任管理专业化水平。此外,该行还高度重视社会责任报告的专业性,聘请外部会计师事务所对其中的关键性信息进行独立审核,每年定期披露的社会责任报告受到业界高度认可。

新华保险获评“2019金融服务百强”

11月15日,2019中国金融服务与创新论坛在京召开,会上发布了“2019金融服务百强”榜单,新华保险名列其中。

经过23年的发展,新华保险已成长为年保费平台超过1200亿元、总资产超过8000亿元的福布斯世界500强企业,拥有遍布全国的1700多家作业机构和近40万营销队伍。

公司近年来陆续推出全媒体服务云平台、理赔远程鉴定、新契约电子签名、智能核保、掌上新华移动支付和移动保全、3.0代客户服务中心和自助服务终端、臻爱积分体系等一系列创新服务项目,为全面优化保险服务、提升客户体验打下了坚实基础。

此外,公司积极开展丰富多彩的客户服务活动,搭建起与客户互动沟通的桥梁。“新华保险杯”全国少儿书画大赛自2010年创办以来,累计收集作品超过300万幅,作品数量、质量屡创历史新高。2019年共有来自全国各地的近50万名少年儿童参赛。

为树立行业典型,激励先进,“2019金融服务100强”评选活动以银行、保险、证券、基金等金融机构为评选标的,由网友根据机构的规范经营、客户服务、从业人员专业化素养、投资者教育、互联网智能服务等进行投票,并最终结合专家意见评选出最终榜单。



《安徽银联·卡世界》： 安徽金融时尚第一读本

《安徽银联·卡世界》是由中国银联安徽分公司创办的,为广大银行持卡人精心打造的时尚消费指南读本,结合银联特色及银联移动支付产品优惠活动,为读者带来全方位用卡资讯和云闪付APP使用攻略,同时在杂志中融入现代流行元素,让读者走进一个丰富多彩的“卡世界”。这里有你想了解的银联产品知识,也有你想看到的世界美景,更有吃喝玩乐购等全方位的指南。《安徽银联·卡世界》2019年第三期已经上线,快扫一扫二维码阅读吧!更多资讯可以关注“银联安徽”微信公众号了解详情。

邮储银行黄山市分行:服务小微企业“零距离”

在今年的邮储银行黄山市分行工作会议上,该行负责人提出服务小微企业“要改进服务,从要客户准备贷款材料转变为主动上门帮助企业收集贷款资料,提升业务办理效率”,打通服务小微企业“最后一公里”变为“零距离”。

为有效提高金融服务实体经济的能力,邮储银行黄山市分行在政策允许的范围内,积极探索建立“容缺受理”制度,共计15项受理资料纳入容缺受理事项清单,进一步打破“材料不齐不能批”的传统审批模式瓶颈。

今年3月份,国务院办公厅印发《关于压缩不动产登记办理时间的通知》,明确要求以为企业和群众“办好一件事”为标准,推进“互联网+不动产登记”。该行立即行

动,与黄山市不动产登记中心对接,推进不动产抵押登记全程电子化系统建设步伐,实现银行信贷业务系统和不动产登记系统数据信息共享。目前正式启动的“互联网+不动产抵押登记”项目,依托“互联网+”和大数据技术,实现企业和个人在邮储银行办理抵押贷款的同时,一并办理抵押登记,真正做到“最多跑一次”“不见面办理抵押服务”。

据统计,截至三季度末,全行普惠型小微企业贷款余额13.55亿元,较年初增加2.44亿元,增速21.96%,高于各项贷款平均增速5.64个百分点,小微企业户数较年初增加118户,服务小微企业数据亮眼。 □ 黄酉贤 谢亮

锚定国际教育蓝海 兴业银行打造一站式出国金融服务平台

11月16日,由兴业银行主办,中国经营报承办、宣校机构支持、中国社会科学院学术指导的“寰宇人生 向世界出发”2019国际教育高峰论坛在上海举行。众多知名学校负责人、国际教育人士、金融机构管理者、专家学者齐聚一堂,围绕国际教育新形势、课程融合、师资建设等国际教育热点话题,共同探讨国际教育发展之道。

聚焦留学后服务市场,兴业银行在本次论坛上发布了《2019年度中国留学生美国就业白皮书》,对中国留学生赴美求学、实习、就业等现状与趋势进行了全面分析,深入解读未来留学生就业所面临的挑战、变化与机遇,为

中国学子赴美留学及就业提供系统性解决方案建议。

据介绍,针对伴随跨境旅游、出国留学热兴起的各类出国金融需求,兴业银行于2013年启动“寰宇人生”出国金融差异化品牌战略,致力于打造全流程、多门类、差异化的一站式出国金融服务开放平台,涵盖存款、贷款、汇款、兑换、“寰宇人生”借记卡、留学生信用卡、线上开立存款证明等一系列产品和服务,全方位覆盖留学、旅游、签证、考试培训等多个领域。

目前兴业银行出国金融俱乐部服务会员超过36万,提供境外旅游、医疗美容、资产管理等配套增值服务,专属寰宇人生借记卡发卡量也将近60万张。

□ 天天3·15

当您的自身利益受到损害时,欢迎联系本报曝光违法违规行为,维护自己的合法权益。无论您在买房、买车、买理财、买保险产品时遇到纠纷,还是在商业购物、家装消费等领域遇到纠纷,都可以向本报反映情况。请将线索及联系方式发送至邮箱:scxbbl@163.com。