

新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115

总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582  
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份  
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷  
股份有限公司

安徽财经网  
www.ahcaijing.com

星报传媒  
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌中安徽  
微信二维码



掌中安徽  
APP客户端



星报官方微博

## 非常道

中央纪委网站：

有人在“买买买”中迷失了方向

中央纪委国家监委网站11日傍晚刊文指出，近年来，人们的生活越来越依赖网络，一些领导干部所沾染的不良嗜好也添了一些“时代色彩”，比如迷恋视频直播、网络博彩、网络游戏等等。该网站梳理了部分典型案例，告诫党员干部严格约束自己，厘清网络与现实的边界。文章以浙江省建德市道路运输管理处财务科原科长包淞琼为例，讲述“有人在‘买买买’中迷失了方向”。 @澎湃新闻

## 微声音

音乐为何让人感到快乐？

近日，美国《当代生物学》发表了一项研究，该研究所博士生张家铭说：“听歌时只因为音序就能感到快乐，这一点很吸引人。”科学家发现，如果人们比较确定接下来会是什么和弦，结果下一个和弦出乎意料，他们就会开心。如果他们不太确定接下来是什么，但和弦在意料之中，他们也会开心。 @生命时报

## 热点冷评

倒查“学习考察”  
揭开公款旅游遮羞布

□ 汪昌莲

北京市委监委日前发布，海淀区纪委监委在全区范围内下发《关于开展借学习考察调研之名变相公款旅游问题专项整治工作的通知》，对全区各单位公款学习考察调研情况进行排查汇总、问题起底，问题倒查至2013年，对问题“零上报”单位开展重点抽查，从源头上铲除滋生腐败的土壤，坚决防止不正之风反弹回潮。(11月12日《北京青年报》)

应该说，公款旅游，已经是个老生常谈的话题了。虽然国家早就出台了相关禁令，且三令五申，但屡禁不止。究其原因，主要是违规单位大都给公款旅游披上了合法的伪装，其中最常见，就是给公款旅游穿上了“学习考察”的马甲，这也给问责查处带来了难度。如此语境下，北京纪律监察部门建立问题倒查机制，治理借“学习考察”之名的变相公款旅游行为，显然是创新之举。

不可否认，一些单位组织的“学习考察”活动，不去参观学习当地的经济社会建设的经验做法，却去“考察”旅游景点，明明是公款旅游，却硬要套上“学习考察”的马甲。更有甚者，某地曾组织官员公费出国旅游，官员们还涉足了当地的赌城和红灯区；令人啼笑皆非的是，组织者称官员逛这类不健康的场所，居然也是“学习考察”。莫非他们欲将国外的赌城和红灯区，全套照搬地引进到国内来？

可见，“学习考察”几乎成了公款旅游的遮羞布。若想彻底刹住公款旅游的不正之风，当首先对名目繁多的学习考察活动进行专项清理整顿。这就要求，各地纪律监察部门必须擦亮眼睛，正确辨别真伪，找出学习考察中的“李鬼”，以公款旅游论处，决不能心慈手软，更不能“和稀泥”。同时，不妨借鉴北京做法，建立责任倒查机制，让“学习考察”之类的公款旅游无处遁形。

更重要的是，从源头抓起，建立和完善学习考察审批制度。即任何单位要组织外出学习考察活动，必须经当地政府批准。要明确学习考察的地点、人员、内容、费用及日程安排；对于已经批准的学习考察活动，相关监管部门应对其行程实行全程跟踪监督，避免有的单位依然去打擦边球，借学习考察之名，行公款旅游之实。对于存在瞒报漏报、弄虚作假、伪造数据等行为，经核实后属实的，一律依纪依规从严从重处理，并对相关责任人员进行责任倒查。

## 公交车变成“流动书吧” 值得推广

□ 吕好玖

报载，据《深圳特区报》报道，深圳第二十二届读书月期间，深圳巴士集团将数字阅读与读书文化引进10米车厢，全市335条线路6000多辆公交车变身“流动书吧”，穿越深圳的大街小巷，引领全民阅读习惯，成为城市新的文化风景线。(11月12日的《深圳特区报》)

公交车变成“流动书吧”，虽是一次小小的载体创新，却拓展了市民的公共阅读空间，让人感到耳目一新。不仅促进了城市文化传播载体的有机更新，更能满足市民对精神文化的需求，因而，笔者期待这种“流动书吧”能够成为市民的“精神殿堂”。毕竟，公交车变成“流动书吧”，提升了市民阅读的广度、深度和欢悦度，有利于引导市民养成爱读书的好习惯，增加阅读量，提升市民的综合素质，丰富市民的日常精神文化生活。

城市是人类居住的家园，不仅要有高大巍峨的建筑和锦绣华丽的装修，还应当拥有底蕴深厚的文化品位。而文以载道，文以化人。只有让更多市民喜欢阅读，崇尚阅读，才能打造出“书香城市”，让书香弥漫的城市拥有真正的文化品位。城市拥有了文化品位，就拥有了文化的滋养，便有了继续前行的动力，能够促进城

市在诗情画意的路上不断健全、完美，成为宜居、宜业、宜游、宜学、宜养的美丽城市。

而今，在许多城市大街小巷的报刊亭逐渐“消失”、城市文化阵地慢慢“失守”的背景下，公交车变成“流动书吧”，不仅成为了城市一道亮丽的风景线，还成为了提升城市温度的文化符号，从而提升城市的颜值和竞争力，让城市变得更加文明与美好。毕竟，一方水土，养育一方人，一方人造就一方文化。真正的城市不仅是经济聚焦地，更是文明的集中地，更是文化的荟萃地。

当然，公交车变成“流动书吧”，只是一种有益的探索和实践，虽说这个可以有，但不可能美轮美奂，但它能够切合市民对精神文化的现实需求，吸引一群群阅读爱好者“乘车阅读”行万里路，从而引发市民对“书香”的追逐，促进整个城市向“书香之城”迈进，提升城市的“软实力”。因而，公交车变成“流动书吧”，具有现实而深远的意义，值得推广。

时下，随着网络功能全方位提升和手机的普及，市民中许多人把零碎的时间用于埋头看手机、玩游戏，消磨时光。而今，公交车变成“流动书吧”，市民们乘车时只要扫一扫，就可以进入“流动书吧”，去“看一看”“读一读”“品一品”，让零碎的时间有收获感，有体验感，生活上一个档次，长一个台阶，不亦乐乎？

## 时事乱炖

5G手机全面上市为何不那么火爆？

□ 董其君

11月1日，华为、小米、vivo、三星等各大手机品牌的5G手机全面上市，它以速度快，低延迟等特点吸引受众。不过，这两日，记者从城区部分手机店获悉，5G手机的销量不是太好，资费高、5G信号覆盖率低等因素是消费者不买账的主要原因，大多市民仍然持观望态度。(11月11日《遵义晚报》)

一则以喜，盼望着，盼望着，5G手机全面上市来了，速度快，低延迟等特点的脚步近了；一则以忧，虽然5G手机全面上市了，并且我们预期其资费也会在今后时期逐步降低，信号覆盖率也会越来越广，但对于5G手机想说爱你还真不容易！“只可远观不可亵玩焉”，因为一个迫切的问题摆在眼前：就算我们的运营商将5G资费价格下调，我们也得要先有部5G手机在手啊。

因5G手机相比4G手机要贵一些，5G手机最便宜的也要4000多元，贵的六七千元，价格并不便宜，属于奢侈品，对大多数消费者来说只能是望5G手机兴叹。但是，跟上时代潮流，对少部分特殊用户，比如从事电竞、大型手游等职业的人，可能4G网络还不能满足需要，这类消费者普遍使用5G手机自是迟早的事。因为是非急需品，加之，目前来看，对于广大用户而言，4G手机已经“够用”了，所以资费高、5G信号覆盖率低等因素是消费者不争先恐后购买5G手机的



王铎/漫画

主要原因。种种迹象表明，5G手机的销售并非想象中那么火爆。

要让5G手机销售不再遇冷，从“阳春白雪”到“下里巴人”解决资费高的问题和5G信号覆盖率低等刻不容缓！相比4G每月18元、28元、58元的资费，5G资费最低每月129元，最高599元，后期费用让很多消费者望而却步。路在何方？路在脚下！好马配好鞍，华为、小米、vivo、三星等各大手机品牌的5G手机关键厂商要有快动作，运营商5G网络的覆盖面不广的问题也要快马加鞭尽快解决，手机APP务必倒逼消费者去用5G手机。

万事俱备，只欠东风。5G手机全面上市竟如何？现在多数市民持观望态度，资费高、信号覆盖率低是主因，我想这些问题什么时候能切实得到较为圆满地解决了，什么时候5G手机才能“大卖”。