

新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115

总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582  
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份  
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷  
股份有限公司

安徽财经网  
www.ahcaijing.com

星报传媒  
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌中安徽  
微信二维码



掌中安徽  
APP客户端



星报官方微博

安徽人的生活指南

## 非常道

### 我国到明年铁路网规划将达15万公里 其中高铁3万公里

11月10日,中国国家铁路集团有限公司发展改革部战略规划处处长赵长江透露,根据我国铁路建设发展规划,到2020年,我国铁路网规划要达到15万公里,其中高铁3万公里,50万人口以上城市覆盖率75%,100万人口以上城市覆盖率约80%。赵长江表示,到2025年,我国铁路网规划达到17.5万公里左右,其中高铁3.8万公里左右。 @澎湃新闻

## 微声音

### 朱光耀:全球负利率 是二战后从没经历过的新挑战

财政部原副部长朱光耀表示,2019年全球经济增长面临着较大下行压力,全球贸易增长更是不尽如人意。其原因主要是贸易保护主义和单边主义对多边贸易体制形成了重大挑战,以及全球负利率的挑战,而后者更值得关注,这是二战以后没有经历过的新挑战。 @新浪财经

## 热点冷评

### 不足100平米出租屋隔成7间 让监管“住”进去

□贺成

为净化房屋租赁中介市场,近期,住建部等六部门在全国范围联合开展了整治房屋租赁中介市场乱象的专项行动。11月5日,央视记者跟随哈尔滨市房屋租赁管理中心的工作人员来到了位于哈尔滨市南岗区的一处出租屋进行调查,发现这个不足100平方米的民宅,竟被隔成了7个房间。(11月11日央视新闻)

不足100平米出租屋隔成7间,原因是多方面的,既有中介利益熏心,为钱可以不择手段,也有相关群体安全意识和法律意识淡薄,但到底还是监管执行力渗透不够深入。

说相关群体安全意识和法律意识淡薄,这是因为表面上看,这样的住宿显得很实惠,也是个人条件所致,多少包含了某些特殊群体的无奈。实际上,由于中介本身操作不规范,或者从一开始就没安好心,甚至在利益面前变成了恶魔,比如通过坐地涨价、克扣押金、暴力恐吓等招数,最后不但租房人的权益无法保障,还遭受经济损失。

说监管执行力渗透不够深入,这是因为,按照我国《房地产经纪管理办法》第十一条规定:房地产经纪机构及其分支机构应当自领取营业执照之日起30日内,到所在直辖市、市、县人民政府建设(房地产)主管部门备案。然而,执法人员在调查中却发现,一些房屋租赁中介机构未到达建部门进行备案登记,租赁、转租的过程一直都脱离着监管视线。

监管的生命在于执行。既然有了办法,就不该停留在纸上。当不足100平米出租屋隔成7间,暴露“黑中介”之“黑”,相关职能部门更是要拿出最大责任担当,补短板、找差距、强弱项,真正让监管“住”进去,而不是让一些特殊群体住进去。

只有对黑中介动真格,形成监管常态,该移交司法机关处理的移交司法机关处理,该集中曝光的集中曝光,而不是等安全事故和矛盾纠纷把黑中介“举报”出来,黑中介才可能得到根本性遏制,即便是利益驱使也不敢为所欲为。

## 小区树木修剪,不能放任物管任性

□房清江

时评

“几天时间,小区大树变成了这样,太气人了!”近日,有市民向记者反映,小区的树木几天时间就被砍成了“光杆儿”,对此有居民感到心痛、可惜。记者走访后发现,修剪树木虽然是物管职责的一部分,但是为何常常引发业主们的不满?原因主要在于对于修剪的程度和流程,业主和物管之间存在分歧。(11月11日《成都商报》)

对于修剪的程度和流程,业主和物管之间存在分歧。然而,这或许只是表面上的原因,毕竟基于修剪适度的常识,这样的分歧也不至于大到离谱。

从修剪的行为来看,树木变成“光杆儿”,谁是受益者?毫无疑问是物管,这些树木想要恢复到修剪前的状态,怎么着也要十年八年的,这是不是“八年不修剪,修剪管八年”的一劳永逸呢?既节约了修剪成本,还减少了绿化管理的频次,岂不是“懒政”的自我满足。

小区树木怎么修剪,城市并非没

有规范,如成都市出台的《成都市住宅小区绿化管理规定》明确,住宅小区绿化应当保证建筑安全,坚持景观、生态、安全统一协调的原则,综合考虑日照、采光、通风、通行等因素,能修剪的,不移植;能移植的,不砍伐。事实上,即便没有规范,也自有基本常识支配,可以在“有度”认知的范围内调节。

问题是,小区树木修剪的规范或者说基本的原则,能够得到严格的遵循,而不是“两张皮”。目前,小区绿化的管理基本上是“谁的孩子谁家抱”,最终都成了物业的责任,对应的管护很可能就是一本经济账,不受到利益的掣肘。

对此,公共管理不能简单放任了之,必要的监督与管理不能缺少,一方面立法予以明确限制,并加强日常的执法,守住底线,防范物管任性;另一方面则是需要将小区绿化管护纳入到城市绿化管理中统筹安排,完善服务机制,引导通过协议采购等方式,由专业的管护企业负责若干个小区,提供专业而常态的服务,提高管护专业化的水平,把管理寓于服务之中。

## 时事乱炖

### 得让促销短信密集“轰炸”消停了

□汪昌莲

“双十一”前后,很多人的手机里,这两天都不停地收到各种商家的广告短信。其实,从上个月开始,多位消费者就反映,手机的广告短信明显增多,其中大部分内容都和各大电商平台的“双十一”优惠促销活动有关。另外,来自银行、酒店、航空公司的广告信息也不少,而这样的连番短信“轰炸”也让部分消费者不胜其扰。(11月11日澎湃新闻)

近年来,有关部门的规定和禁令一个接一个地下,但总是雷声大、雨点小,导致垃圾短信非但禁而不绝,反而泛滥成灾。基于此,2015年5月19日,工信部发布《通信短信息服务管理规定》,其中明确规定未经用户许可,任何组织和个人不得向其发送商业短信息,这一规定也成为治理垃圾短信现象的政策依据。然而,从实施情况来看,难尽如人意。“双十一”促销短信密集“轰炸”消费者,就是典型例证。

若要彻底根治垃圾短信,需要多方共同发力,监管部门、电信运营商和用户,一个都不能少。通过立法与多种技术手段、配套措施多管齐下,根治垃圾短信并不是不可为之事。杜绝垃圾短信,应成为运营商一项强制性义务,切断蛰伏在垃圾短信之上的利益链。同时,应制订信息产业经营和服务“行业标准”,



促销短信 王铎/漫画

明确运营商的服务项目和服务质量,特别是要明确技术标准,确保用户信息不被垃圾短信入侵。再者,用户要增强维权意识,发现商业广告之类的垃圾短信,应及时向有关部门举报,不能一删了事。

特别是,“双十一”促销短信密集“轰炸”,不能任由运营商充当“炮台”。政府职能部门更要加大打击力度,一旦发现运营商参与“经营”垃圾短信,应课以重罚。当然,处罚仅是一种手段,关键需要配套措施跟进。如进一步完善“12321网络不良与垃圾信息举报制度”,建立“垃圾短信信息源黑名单库”,对群发短信进行审核;对连续发10条以上垃圾短信的手机予以停机、销号等。通过一系列的举措,让垃圾短信发送者无利可图、无处藏身,成为人人喊打的“过街老鼠”。