

安徽人的生活指南

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌中安徽
微信二维码



掌中安徽
APP客户端



星报官方微博

非常道

现代青年先买房还是先结婚? 近六成单身人士:倾向于先买房

日前,据《2019年单身人群居行报告》显示,先买房再买车仍是单身人群主流观点,近六成的单身人群认为应该先买房再结婚,房子对于婚姻来说仍是绕不开的一道坎,买房也多出于结婚或者自住的目的。买房基本属于人生中的大开销,调研表明,近半有房贷/车贷的单身人群,每月还贷支出多在3000~5000元之间,还款压力不小。 @中新经纬

微声音

心情不好,工作效率更高

加拿大滑铁卢大学心理学教授塔拉·麦考利带领团队研究发现,心情不好时,工作效率会更高。情绪反应更快、更强烈、更持久的人,经历坏心情,工作执行力和思考力明显更好;好心情反而有可能对执行力和工作效率产生负面影响。可有人说心情不好,只想躺着。 @生命时报

热点冷评

谨防“朋友圈代写”有风险

□ 杨玉龙

微信渐渐成为人们必不可少的社交工具之后,不少人开始为如何发一条别具一格的朋友圈而绞尽脑汁。为此,“朋友圈代写”服务近日在网上流行起来。记者调查发现,仅需2.2元就可购买大量朋友圈配文模板,40元还可进行私人定制。(11月5日《南方都市报》)

诚如媒体报道,当朋友圈素材可以按需购买,也有不少人开始利用它从事违法犯罪活动。以最简单的为例,卖家售卖虚拟定位服务属于非法经营行为,涉嫌违反互联网管理法规、工商行政管理法规和消费者权益保护法,严重的则构成犯罪。

更何况,从买家来讲,一方面,一旦被卖家成功登录微信号,则意味着买家的个人信息、微信通讯录、朋友圈内容甚至聊天记录都暴露在卖家面前,信息泄露风险很大;另一方面,靠这些虚构的装饰糊弄受众,不仅会给人留下不诚信虚假的口舌,而靠此行不法生意,也同样难逃制裁。

“朋友圈代写”无论出于何种目的,对于参与者来讲,均应该认识到其中的安全及法律风险。尽管仅需几十元,便可购买到多达几个G的朋友圈配图、配文素材,但是这终究是要付出代价的,诚如前述,有可能是自己的隐私,也可能使自己形象一落千丈,毕竟假的真不了。

对于此类生意,笔者以为,或许法律并无禁止性规定,但是可以通过加强对微商的管理,以消弭此类“朋友圈代写”存在的市场。致力于打造“能卖货的朋友圈”,若缺失了诚信,乃至行诈骗之实,终究是法律所不容许的。对此,不仅要加大事后法律惩治,对微商也应实施常态化监管,通过约束微商行为,消弭朋友圈造假的可能性。

不必讳言,朋友圈已成为人们展示生活的方式之一,但是在展示上也须有“道”,一则须注意个人信息的安全,别因为无底线展示,给自己和家人带来安全隐患;二则也不能背离诚信,诚如上述,假的终究真不了,切莫在虚假路上越走越远;三则代写歌词、代写广告文案、代写护肤品文案,即便有市场,同样不能忘了诚信。如此,朋友圈才能少些乱象。

高压水枪打黄叶的蠢事别干了

□ 钱夙伟

时评
Guiding



11月1日,河南郑州某街道环卫工人用高压水枪打落树上的黄叶,促使树叶加速落下。环卫工说,领导检查要求看不见一片树叶,这很难做到,加速黄叶落下能集中清扫。环卫部门回应,用水枪打树叶是不允许的。(11月5日梨视频)

于落叶树,落叶是植物对自然环境中不利生长条件的一种适应,这样可以大大减少水分的蒸腾,使植物顺利渡过冬季的寒冷和夏季的干燥,不至于枯死。显然,落叶体现的是树的生命规律,落叶的过程,应该予以尊重,这也是人和树的一种和谐相处。粗暴地用高压水枪打落树上的黄叶,且不说有可能造成对树的伤害,影响正常的生长,如此把人的意志强加给树,对树也是不公平的。

实际上,如春天的树从长出碧嫩的芽尖,到一片葱茏,小鸟在枝头上啾啾鸣叫,这样的诗意和温馨,让人赏心悦目,而秋天挂在枝头的黄叶,同样是一种美。加速黄叶落下,让树失去了美的展示,也让城市少了一种美感。实际上,落叶不仅是季节更替的象征,也是人们感悟人生的载体。而且,高压水枪得喷出多少的水量?做这样的

“秋水”扫落叶 王恒/漫画

无用功,还造成宝贵水资源的巨大浪费,也空耗纳税人的钱。

当然,这于环卫工也是无奈,“领导检查要求看不见一片树叶”,但树叶在不停地落下,每个环卫工又都包干着很大一个区域,即使不停地扫,谁能保证刚落下就扫掉?因此,领导的要求,是一个不可能完成的任务。而现在都实行绩效挂钩,完不成,就可能意味着收入受到影响,这对收入本来就微薄的环卫工而言,显然是不能承受之重。

不得不说领导的要求,是不切实际的,折射出的是对环卫工依然缺乏尊重和平等的观念。另一方面,在城市的管理中,既缺少科学性,也少了一点情趣的内涵。本来,有几片叶子,不影响道路安全,也未必就不洁净美观,甚至还能让人于秋意渐浓中体味人生况味,马路上又何必“看不见一片树叶”?显然,不让环卫工再为落叶疲于奔命,才不会有高压水枪打黄叶的蠢事。

时事乱炖

打擦边球的广告营销要不得

□ 史洪举

近期,一款名为“协和维E乳”护肤品通过网红带货火了,顶峰时期有超100个主播同时推广。北京协和工作人员表示,北京协和医院不生产维E乳,只有硅霜和硅E乳。一家售卖“协和维E乳”的药房工作人员称他们卖的“维E乳”是苏州协和生产。其在1990年就申请注册了“协和”商标。皮肤科专家表示,“维生素E乳”对皮肤没有修复作用,用户觉得皮肤滑,是因为含有硅油成分。(11月5日《中国消费者报》)

当北京协和医院为众人所知时,任何与协和相关的商品和服务都可能引起人们的关注。在名人效应下,相关产品的销量无疑会大增。根据报道,短短一周时间,这款护肤品就在全网售出51万件。这既是各大平台推广的结果,也是名牌效应的结果。

但需要注意的是,傍名牌在增加销量的同时,也隐藏着法律风险和隐患。据报道,“协和维E乳”的生产厂家拥有“协和”商标,其有权在相应产品上标注使用该商标,相关权利将得到保护。然而,拥有商标权不代表其

在销售相关产品时可以任性而为。

根据广告法,广告不得含有虚假或者引人误解的内容,不得欺骗、误导消费者。根据消费者权益保护法,经营者有欺诈行为的,将承担退一赔三的赔偿责任。也就是说,相关商家在宣传营销“协和维E乳”时,如实告知了其生产厂家和产品功效,自然不存在法律风险。要是使用诱导性、暗示性语言,提示其产品系北京协和医院生产,或者与北京协和医院有特定联系,或者夸大产品功效,则可能构成虚假广告。根据报道可知,有消费者就到协和医院购买“协和维E乳”,说明相关营销存在一定的法律风险。

合法的经营行为应得到保护,违法的经营行为和打擦边球的经营行为难以持久。进而言之,如果打擦边球行为过于明显,足以对消费者产生误导和欺诈的话,涉事者既要承担民事赔偿责任,也可能承担行政处罚责任。相关市场经济参与者还是应引以为戒,合法经营,不触碰法律底线,方可最大限度地降低法律风险。