

合肥市烟草专卖局(公司) 扎实推进“满意处长群众评”和“社会评窗口”活动

为推动2019年“满意处长群众评”和“社会评窗口”评议活动有序开展,进一步提升工作效率、端正工作态度、加强作风建设,合肥市烟草专卖局(公司)以“坚持党建引领、夯实基层基础、完善机制保障、提升发展质量”为主要工作思路,以实现零售客户满意和消费者满意为主要工作目标。严格落实“满意处长群众评”和“社会评窗口”相关工作要求。

一是认真学习、加强认识。及时组织单位全体工作

人员集中学习了《“满意处长群众评”和“社会评窗口”评议活动实施方案》,深刻理解评议活动内涵意义,明确将评议活动作为转变作风、促进工作的重要抓手,提高了思想认识。

二是广泛宣传,营造氛围。积极拓宽评议活动的知晓面和参与度,以内部宣传教育为基础,通过会议宣贯、户外活动、通讯报道等方式,积极宣传建设优良作风、塑造客户满意等方面的先进经验和典型做法,激励全体员工

工主动参与,努力营造比学赶超的良好氛围。

三是结合实际,深入思考。为保障评议活动最终取得实效,合肥市烟草局分专卖、营销两个序列。着重理顺评议活动与具体工作间的关系,从分析客户重点关注的评价维度与规范执法入手,将客户满意度、客户投诉处理率等指标纳入考核工作,并深入探究各项业务工作的关键服务流程和关键服务节点,查找不足,力争在过程中做到有改进、有提升。 □戴歆

合肥市烟草专卖局(公司) 组织参观蜀山监狱警示教育基地

为深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动,认真落实“守初心、担使命,找差距、抓落实”的总要求,进一步教育引导党员干部保持务实清廉的政治本色,近日,合肥市烟草专卖局(公司)党组纪检组组织党员干部共计100余人前往安徽省蜀山监狱开展了一次特殊的廉政教育活动。

活动中大家认真听取了两名服刑人员的现身说法。他们用自己的亲身经历讲述了各自走上犯罪道路的根源、危害以及从中汲取的沉痛教训,警示大家一定要珍惜自由、珍惜人生、远离腐败。发人深思的句句忏悔和决心脱胎换骨的生动告诫,使现场的党员干部心灵受到了极大的震撼。那一笔笔政治账、经济

账、名誉账、亲情账、自由账和健康账的成本和代价犹如警钟,提醒着每个人都要廉洁自律、踏实做事、明白做人。随后,大家共同观看了宣传教育片《失去自由的日子》,参观了反腐倡廉警示教育展览馆,展厅图文并茂地展示了安徽省及全国近几年的重大职务犯罪,揭示了腐败分子的丑恶罪行和可悲结局。

前车之覆,后车之鉴。大家一致认为,此次参观警示教育基地其实就是上了一堂生动深刻的廉政课,让人切身感受到“贪廉一念间,悲喜两重天”的真谛。同时纷纷表示,作风建设永远在路上,以后工作中一定要以清廉楷模为榜样,时刻警醒、遵纪守法,慎用权力、不忘初心,用行动续写共产党人的使命。 □戴歆

合肥市烟草专卖局 开展“金秋飓风”烟草市场专项整治行动

为净化烟草市场秩序,严厉打击涉烟违法行为,保障中秋、国庆两节期间的卷烟市场稳定,近日,合肥市烟草专卖局开展“金秋飓风”烟草市场专项整治行动。

此次行动明确“三个重点”环节的整治:一是关注“点”,关注市、县(区)繁华地段日间经营为主的烟酒商店、批发部,夜间经营的娱乐服务类经营场所,检查有无销售假烟、走私卷烟、雪茄烟、烟丝及有无卷烟超过1000元/200支标价或销售等问题;二是截断“线”,严密监控物流配送站、快递站点,火车站、长途汽车站及主要交通要道,采取有力措施,截断卷烟非法流通渠道;三是严打“网”,加强互联网+自媒体涉烟违法行为的查处,强化线上与线下相结合,与公安、邮政等部门紧密协作,致力打团破网。

行动确立“四项关键”提升指标:一是市场规范指数。包括:市场守法经营率指标,重点打击公开违法,关注烟酒类商店,严厉打击公开摆卖违法卷烟;持证

经营率指标,区别宣传转化,打击整治“顽固”无证经营;亮证经营率,加强许可证新办证的审批及许可证使用的后续监管。二是卷烟市场监管力度指数。强化酒店宾馆、娱乐行业、配货站、邮寄、运输枢纽及隐蔽经营场所的监管。三是网络案件查办效果。严格遵循案件查办“三步走”策略,适时关注办案进度,随时配合司法机关取证,及时将办案受阻的案情报请上级协调督办。四是规范经营问题整改到位率。严厉打击“低收高售”礼品烟,杜绝串码串货行为;监控非法经营大户,严厉打击非法屯积、倒卖,严厉打击跨区域非法配送卷烟。

行动要求,全市烟草执法人员要以推动烟草专卖管理高质量发展为目标,始终保持卷烟打假“初心”,深入开展卷烟打假打私斗争,力争市场守法经营率在96%以上,查获各类非法卷烟80万支以上,全力护航中秋、国庆期间卷烟市场稳定。 □戴歆

合肥市烟草专卖局 “严、细、实”推进零售户诚信等级管理

为提升市场监管效率,增强零售户对烟草法律法规的敬畏意识,自觉诚信守法经营。近日,合肥市烟草专卖局积极作为,根据零售户在卷烟经营中的配合程度、守法状况、诚信经营等因素,推进零售户诚信等级管理。

“严”:根据违法违规的案由、被查获的违法违规卷烟数量等情况的不同,从零售户违法性质,案值、条数、违规品牌等维度,明确A、B、C、D、E类受处罚的情形,将查处结果应用到后续卷烟经营管理中。

“细”:一方面,对从事涉烟违法活动的零售户,合理核定零售户的真实销量,根据零售户的守法情况进行重点的、定向的、有针对性的管理,提供个性化服务;另一方面,对被扣减的诚信分值零售户,采

取暂停新品投放、紧俏货源调减、合理定量减少等一系列处罚措施。

“实”:专卖、营销部门根据市场管理情况,确定实施诚信等级施加影响的货源投放管理的品牌规格,并实施动态调控;通过营销与专卖管理信息系统的对接,生产经营信息系统直接引用“数字专卖”案件处罚决定书或者内管部门提供违反经营管理规定的问题户,通过信息化控制自动实现选定卷烟品牌的货源调控差异化策略,确保对不诚信守法经营零售户的行政处罚和经济处罚的“双到位”。

通过开展零售户诚信等级管理,有利于提升市场终端价值,在市场监管上实现专卖管理与营销网建的良好互动,营造更加良好的市场经营环境。 □戴歆

巢湖市烟草专卖局强化“三职能” 推进机关作风效能建设

为扎实开展“效能建设”工作,巢湖市烟草专卖局坚持立足“三职能”,切实推进机关作风效能建设工作。

一是加强领导,明确目标。成立由局主要领导任组长、局领导班子成员任副组长的机关作风建设领导小组,并下设办公室,明确了提升机关作风效能建设活动的总体要求、目标任务、主要措施、方法步骤和组织领导,确保活动顺利开展。

二是落实责任,强化监督。严格落实纪检监察责任,加强对此项活动的监督检查,加大责任追究力度。局领导班子成员认真履行“一岗双责”,“谁主管、谁负责”,对分管部门作风建设负主要领导责任,扎实抓好职责范围内的作风建设。

三是注重结合,推动工作。将效能建设工作与严格规范党组织建设结合起来,与“不忘初心、牢记使命”主题教育结合起来,以作风建设新成效推动巢湖烟草工作再上新台阶。 □戴歆

合肥市烟草专卖局召开 “不忘初心、牢记使命” 主题教育领导小组办公室会议

近日,合肥市烟草专卖局召开“不忘初心、牢记使命”主题教育领导小组办公室会议。

会上,安排部署了近期重点工作,宣读了《中共合肥市烟草专卖局(公司)党组关于成立全市系统“不忘初心、牢记使命”主题教育领导机构和工作机构的通知》,研讨了全市系统开展“不忘初心、牢记使命”主题教育的工作安排。

会议要求,领导小组办公室要提高政治站位,强化思想认识,先学一步、学深一点,多思考问题,多谋划参谋,把握第二批主题教育工作的特点,明确职责任务,尽快进入工作角色,按照各自职责和分工,发挥作用。

会议强调,要建立主题教育工作机制,做好专题宣传,及时梳理资料、整理做法,推进主题教育做细做实。

合肥市烟草专卖局(公司)主题教育领导小组办公室成员参加会议。 □戴歆

合肥市烟草专卖局(公司) “三措施”强化规范经营工作

近年来,合肥市烟草专卖局(公司)按照国家局、省局(公司)总体部署,积极落实“六个严禁,一个严控”“六个坚决禁止”等规范经营的具体要求,通过强化事前、事中、事后“三措施”强化规范经营工作。

一是从活动审批上,严格执行相关工作流程及标准,保证审批流程及活动内容的合规、合法;

二是在物料使用上,通过配合工业做好物料发放及相关资料记录工作,减少流转环节,规避廉洁风险;

三是在活动开展上,坚持备案在前,全程监管,事后评估,做到管理不缺位,活动有效果,持续能改进。 □戴歆