

城市轨道从无到有 合肥地铁即将线路成网



十年来,合肥轨道交通从无到有、从有到优,已逐渐成为市民出行重要方式。今年底,合肥市第三条轨道交通线路——3号线也将开通试运营,届时,合肥轨道交通线网将初步形成,将由“换乘时代”迈入“线网时代”。轨道交通运营里程的不断增加不仅改善了合肥的城市交通环境,也极大地提升了“大湖名城 创新高地、长三角世界级城市群副中心”的形象和气质。 □ 记者 祝亮

第三轮建设规划 已正式上报国家待批

2017年,合肥市组织编制第三轮建设规划(包括2、3、4号线延长线及6、7、8号线一期工程),总长约120公里,已正式上报国家发改委待批。

目前,合肥市轨道交通第一轮建设规划建设任务已圆满完成,轨道交通1、2号线已顺利建成投运。第二轮建设规划任务正在进行中,3、4、5号线及1号线三期工程正在抓紧建设中。其中,3号线将于2019年底开通试运营。而到2021年,4、5号线将全面建成通车,1号线三期也有望同步完工开通。待第三轮建设规划全部建成投运后,合肥轨道交通线网将无限通达,助力城市文明、和谐、可持续发展。

4、5号线

将启用空气净化器、人脸识别等系统

自2012年开工建设至今,合肥轨道交通已成功投运两条线,在建四条线,形成“双线运营 四线在建”局面。在建3、4、5号线及1号线三期工程总里程共计123.27公里。

为进一步降低建设成本、提升乘车体验,合肥轨道公司在工程建设中不断探索创新之路。计划在4、5号线采用一批“四新”技术,包括空气净化器及智慧卫生间、太赫兹人体安检仪、乘客求助及告警子系统、边门人脸识别系统等,为合肥市后续轨道交通线路乃至轨道交通行业积累相关经验、数据,促进科技发展。

3号线通车后

每天客流将超80万人次

自2016年12月26日1号线开通运营以来,合肥轨道交通客流节节攀升。1号线投运伊始,日均客流约11.1916万乘次。随着2017年12月26日2号线开通运营,客流增长呈现1+1大于2的效果。2018年,合肥轨道交通1、2号线网络总客运量超过1.5亿乘次,占全市公共交通客运量比重为15.58%,日均客流约42万乘次,单日最高客流突破61万乘次;全年轨道交通线网累计运营里程620.51万列公里,年度实际开行列车234223列次,列车运行图兑现率大于99.99%,列车正点率99.98%,各类运营指标均优于国家标准。2019年以来,合肥轨道交通线网客流进一步增长,截至2019年7月10日,合肥轨道交通线网总客流突破2.8亿乘次,线网单日最高客流达69.72万乘次。

根据计划安排,3号线将于2019年底投入运营。届时,轨道交通线网客流将进一步大幅提高。预计线网日均客流量将超过80万人次,客运强度将达0.9万人次/(公里·日)。

轨交大厦

将和地铁无缝对接并设多层停车场

为尽可能满足不同乘客的乘车需求,合肥轨道交通线网陆续开发了多种便民服务商业类型,主要包括ATM自助银行、自助售货机、合肥通自助充值机、部分便民服务空间以及地下商业大空间等,各类商业在方便乘客出行的同时,也为城市轨道交通带来了良好的社会效应和经济效应。值得一提的是,合肥轨道交通新交通大厦也将很快竣工。该建筑地上共41层,1~4层为商业,5~41层为办公;地下5层,负1~负2层为商业,分别与下沉广场结合,与轨道交通无缝对接,负3~负5层为停车场,项目建成后将成为合肥又一城市新地标。此外,该项目即将面向社会公开招商。

在便民、利民理念的指引下,合肥轨道交通将继续引入各种不同业态,使轨道交通成为更加安全、便利、时尚的商业经济体。

3号线

也将推出一系列的主题文化车站

秉承“融汇城市记忆 连通美好生活”的企业使命,合肥轨道集团始终高度重视轨道交通文化建设工作。自运营以来,合肥轨道集团先后推出“五大发展 美好安徽”专列、“雷锋号”专列、“大湖名城 创新高地”专列、“十九大精神”学习专列等多个公益主题专列。与此同时,1、2号线还设置了七个主题文化车站,打造独特的地下公共文化空间。已全面启动机电装修施工的3号线也将推出一系列的主题文化车站。

此外,2017年底,合肥轨道集团还在2号线安农大站创新推出全国首个轨道交通共享书屋,为推进全民阅读,建立书香社会贡献力量。

星U选 市场星报官方商城上线啦!

中秋好物 为您优选!

http://xbux.queguyougou.com

手机浏览器输入网址即可进入商城

