

安徽人的生活指南

### 非常道

#### 樊纲谈楼市：房企破产倒闭、兼并重组是正常现象

在6日举行的2019博鳌房地产论坛上，中国经济体制改革研究会副会长樊纲发表了对当前房地产市场的一些看法，他认为，房企破产倒闭、兼并重组是一个正常现象，是一个好事。而楼市限价政策，是对市场机制的否定，会带来很多问题。

樊纲认为，房地产市场调控可以有多种方法，包括增加公租房供给，建设共享产权房、集体土地入市等，通过增加供给来改善供求关系。 @中新社

### 微声音

#### 余生还长，别在负能量里浪费青春

打算运动，想想就心累，于是放弃；提升自我，不知从何下手，索性躺着……当回报不清晰时，大部分人就动力不足了。但二十几岁的你应该明白，只有积累才能出类拔萃。而你要做的，就是打起精神，用最少的悔恨面对过去，用最少的拖延面对现在，用最多的梦想面对未来。 @人民日报

#### 单身的人睡眠差！

睡不好的原因成千上万：工作繁忙、精神紧张……但英国伦敦大学国王学院发表在美国《心理医学》杂志上的一项研究可能颠覆你的认识：对年轻人来说，单身也会影响睡眠质量。单身引起的孤独感会增加应激激素皮质醇，导致睡眠中断；伴侣能减轻我们焦虑、紧张情绪，睡眠更稳定。 @生命时报

### 时事乱炖

#### 快递柜不能沦为“甩手柜”

□ 苑广阔

“您的包裹已放在小区快递柜，取件码XXXX，请及时领取。”这样的短信对于习惯网购的用户来说并不陌生，与此同时，快递小哥送货的电话却日益稀少，快递常常被直接放进快递柜，“不告而投”和“懒人快递”的现象越来越普遍。(8月7日中国新闻网)

当网络购物、签收快递已经成为绝大多数人日常生活的一部分，那么快递应该怎么投寄，也就成了很多人关心的一个话题。对于消费者的快递到底能不能放入快递柜，答案不能一概而论。有些消费者临时有事，不方便下楼取快递，或者接到快递员电话的时候没有在家，那么把自己购买的商品放进小区快递柜，就是最好的选择。

但是也有一些消费者本身就在家，同时又不方便去快递箱取快递，自然就希望快递员能够送货上门。由此可见，快递到底应该是送货上门还是放入快递箱，选择权和决定权应该交给消费者，由消费者自己来决定。现在的问题是一些快递员为了多送快递多挣钱，根本没有经过消费者的同意，没有打电话给消费者，就擅自做主将快递投入了快递箱，然后发送一条短信到消费者的手机上，由消费者凭借短信上的取件码自行取件。

这样对快递员当然是有利的，但是却给部分消费者增加了不便和困扰。而且按照快递柜运营方的规定，如果消费者逾期没有取件，还会被收取额外的费用。对于这样的“不告而投”和“懒人快递”，近年来备受质疑和诟病。而随着国家邮政局近日发布了《智能快件箱寄递服务管理办法》，并且本办法将于2019年10月1日起正式施行，该问题有望得到缓解和解决。

现在问题的关键，就是新规能否得到全面的贯彻落实。在笔者看来，除了由上级主管部门引导和督促快递企业严格落实新规之外，快递企业自己也要加强内部管理，建立对快递员科学合理的考核机制，以避免其“偷懒”。与此同时，还要积极开通投诉渠道，让消费者能对快递员“不告而投”“懒人快递”现象进行投诉，倒逼快递员和快递企业加强管理，保障消费者的选择权。

## 健康扶贫不能成为“唐僧肉”

□ 舒心萍



部分贫困地区“超能力”出台保障政策，医保基金面临“穿底”风险；一些贫困户赖床不走，甚至争先恐后当“患者”……

记者调查发现，由于基层大病病种标准缺失、监管乏力，部分民营医院蓄意骗保等，一些贫困地区小病大治普遍存在，“伪患者”屡见不鲜。应尽快研究出台符合实际、可持续的健康扶贫保障长效机制。(8月7日《半月谈》)

健康扶贫是整个扶贫工作中的重要一环，近年来一些贫困地区不断加大政策力度和资金投入，推动健康扶贫的深入开展。不过，记者在四川、贵州、甘肃等地多个贫困地区走访了解到，如今一些贫困地区小病大治、浪费医疗资源情况并不鲜见。比如，一些贫困户认为病房条件好，水电费也不用给，发病了还有医院兜着，住院比住养老院还舒服。而记者调研了四川、甘肃、贵州一些比较典型的贫困县，发现一些贫困县对贫困户的医保报销比例非常高，有的超过90%，部分县甚至实现百分之百。如此“高福利性质”的保障政策，也使得医保基金面临“穿底”的风险。

一些贫困户何以把医院当家，争先恐后当起了“患者”？想必原因有二：其一是一些贫困户自身的思想觉悟、道德水准存在瑕疵，把健康扶贫完全当作了“唐僧肉”，想怎么吃就怎么吃，想吃多久就吃多久，甚至片面认为这就是贫困户应有的“福利”，不要白不要；其二是一些贫困地区的兜底政策“关怀过度”，不计成本、不计效益、不计后果，导致出现了小病大治、赖床不走等突出问题。此外，再加上部分民营医院故意套取医保基金，诱导一些贫困户小病大治，由此也催生了一些“伪患者”和赖床的“钉子户”。

健康扶贫不是“唐僧肉”，如此“吃”下去，只会把医保基金“吃穷”“吃垮”，别说是资金捉襟见肘的贫困县，就是腰缠万贯的富裕县，也承受不起这种巨大的损耗和浪费。一方面，一些贫困户把医院当“家”，小病大治、赖床不走等，人为制造医疗保障上新的不公平。另一方面，如果这种现象得不到及时纠正，就会产生“从众效应”，助长这种“伪患者”“钉子户”成风成势。而一旦这些问题处理不当，还会引发新的矛盾和纠纷。

所以，在健康扶贫领域，不能再任由这种“粗放式”“兜底式”“全福利”的模式进行下去。

### 热点冷评

#### 恶意抢注网红商标，“碰瓷”阴谋难得逞

□ 黄齐超

7月30日，敬汉卿收到一封“镜湖区知桥电子产品销售部”的邮件，对方称自己是“敬汉卿”注册商标持有人，敬汉卿运营的多个平台公众号侵犯他们的注册商标专用权。这家公司成立不足两年，已经注册过103个商标，大部分都是网红博主账号。一位不愿透露姓名的博主说，自己也被“要挟”支付35万元作为商标转让费。(8月7日《华西都市报》)

去年，网红博主敬汉卿的名字被“镜湖区知桥电子产品销售部”注册。最近，这家公司联系到敬汉卿，要求他停止继续使用这个名字；否则，他们就以侵犯商标权为由，起诉敬汉卿。敬汉卿委屈、窝火也很气愤——“身份证、户口簿都能证明我叫敬汉卿，这个名字跟了我22年，他们竟然要求我改名字！”

这家公司的“小九九”并非真的是要求敬汉卿改名字，而是想进一步私聊协商，让敬汉卿花钱消灾。另一个网红主播也遭遇了类似的“维权”，提出维权诉求的居然还是“镜湖区知桥电子产品销售部”，而这一次，他们则撕下“遮羞布”，赤裸裸地提出要35万元的商标转让费。一时间，一些知名自媒体和网红博主们人人自危，担心自己的名字也被恶意抢注。

抢注热门IP做商标，这其实不是



敲诈 王恒/漫画

什么稀奇事，早些年就已经发生过。

事实上，申请商标注册的门槛不高，商家可以自己的名字做商标，提出申请，经过审核，即可通过。

据了解，“镜湖区知桥电子产品销售部”一口气注册了103个商标，而且大多数商标都是网红博主的IP。更重要的是，他们明目张胆地索要“商标转让费”，这就是敲诈。由此，我们有理由怀疑这家公司属恶意抢注商标。那既然如此，负责商标注册的工商管理部门，应当对恶意抢注商标的行为说不。

人家起名字在先，你注册商标在后，从情理上看，应当是“镜湖区知桥电子产品销售部”侵犯了“敬汉卿”的姓名权。然而，这家公司本应当理亏，可他们却理直气壮地成了原告，你说搞笑不？对于这样的恶意抢注，法律不能看笑话，当事人更应积极维权，揭露碰瓷公司的丑恶面目，让他们受到法律的惩处。

新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115

总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582  
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份  
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷  
股份有限公司

安徽财经网  
www.ahcaijing.com

星报传媒  
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌中安徽  
微信二维码



掌中安徽  
APP客户端



星报官方微博