

安徽人的生活指南

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌上安徽
微信二维码



掌上安徽
APP客户端



星报官方微博

非常道

中国女排 为什么总能让我们心潮澎湃?

中国女排以三战全胜的成绩排名小组第一,拿到直通东京奥运会的入场券。得知这一消息,网友们沸腾了!

看过中国女排比赛的观众,总能感受到队员身上那股不服输的劲头。在姑娘们甚至还有几分稚嫩的脸上,你能看到一股超越年龄的坚韧与不屈。

虽说“内行看门道,外行看热闹”,可体育比赛为什么能超越体育的范畴,得到众多人的喜爱?中国女排告诉我们:体育中最能超越体育、最具感染力的地方,就是永不放弃的体育精神!

@新华社

微声音

夏天穿得越少越好

烈日炎炎,人们恨不得穿得越少越好。事实上,在气温接近或超过37℃时,皮肤不但散热功能减弱,反而会从外界环境中吸收热量,让你更热。穿得太少,还容易被紫外线灼伤,甚至患上皮肤炎症。因此越是热,越不能只穿背心、短裤或打赤膊。

@生命时报

时事乱炖

“同车不同温” 释放人性化“温度”

□ 木须虫

继地铁6号线试行强冷、弱冷车厢分区设置后,从8月5日首班车起,北京地铁在2号线、13号线车厢试行强冷、弱冷分区设置。截至目前,北京地铁已经有三条线路采用了这种“同车不同温”的人性化的空调开放模式。(8月6日《新京报》)

北京地铁6号线试行“同车不同温”赢得了一片赞誉,的确是地铁服务人性化的具体举措,替乘客考虑,兼顾不同群体的“温感”需求,这样的夸赞或许不只是乘坐的获得感,更多恐怕还是被尊重心理的满足,无疑这对地铁运营来说具有启示意义,抑或如此,“同车不同温”的做法在北京地铁开始逐步推广,呈普及之势。当然,无论如何都是良善之举。

而从理性的角度来看,“同车不同温”到底效果如何,恐怕还有待实践的检验。在北京6号线推出此举时,就有不少乘客反映,体验感并不是想像那么充分:一是在高峰时段,没有办法选择温区;二是高峰时段,车厢乘客拥挤,强冷区还是显得很热。

其实,这样的结果并不意外,车厢环境的温度,与乘客流量有很大关系,同时,车厢环境温度与空间设置温度并不是一个概念,而乘客尽管个体之间对温感有所差别,但也有相对舒适的共同区间,这个区间是否能够得到共同满足,主要还是取决于环境的即时温度,而非静态的空调温度设置。通过分区的办法,设置强冷和弱冷车厢,可以让部分车厢尽快以及较长时间保持相对的环境低温,但不是绝对的,也有可能出现高峰时段不够冷,而非高峰时段则会“冷死狗”的现象。

“同车不同温”尽管富于人性化,却仍然是机械的方法,还有可改进的空间。比如,可以考虑以车厢环境恒温为参照系,如始终保持26度,以乘客流量动态变化来调控空调制冷效果,即动态的智能化控温方式。如此,既可以解决好乘车阴凉的普遍诉求,还可以让地铁车厢控温符合节能环保的要求。当然,这可能涉及到地铁空调设备及控温技术的局限,但从长远来看,未必不是未来的方向和趋势。

遏制街拍侵权须从平台入手

□ 付彪



唯利 王恒/漫画

最近,被誉为“街拍胜地”的成都太古里,为了保护公众的肖像权,竖起了“提高防范意识,保护个人肖像权”的告示牌,文明守则中也注明,禁止未经允许的拍照或拍摄。

同时,这里的街拍客必须办理“拍摄许可证”。成都太古里的街拍已经冷却,而北京三里屯的街拍依然火热。记者调查发现,每天下午3点以后,三里屯的街拍客会逐渐增多,从抓拍到跟拍,街拍客的业务熟练至极。(8月6日《法制日报》)

夏季对于爱美的女孩来说,是一个随意“凹造型”的好季节。然而,当一些女孩穿着时尚、清凉的服饰出来逛街时,很可能会遭到街拍客的抓拍、跟拍。对于被拍女孩来说,恐怕并不知道这些街拍会用在哪儿,以及可能带来的影响和后果。不过,只要在网络平台上搜索“街拍”,就会发现很多博主发布大量以“时尚穿搭”为主题的照片和短视频,一些照片和短视频的文字介绍还会用上“遇到自己的前女友”“我的初恋”等字眼来吸引眼球。

事实上,这有着一一条网络营利的产业链,被抓拍的女孩被用来“展

示穿搭”,而背后则是被“两微一抖”中的账号用来吸引流量、添加广告,进而获利。站在法律角度来看,这种“街拍”无论是用于商业营利还是“自己欣赏”,也无论其是否当时套现,都已经构成了侵犯公民的肖像权。如果偷拍路人的胸部、臀部,还涉嫌侵犯公民隐私权。

遏制街拍侵权,必须加强源头治理。源头治理,绝非仅仅靠公示牌、文明守则、办理“拍摄许可证”来制止和纠正街拍侵权行为,更应从强化平台责任入手,在完善审核制度、畅通反馈投诉渠道、加强惩罚措施等方面发力,有效规范和约束街拍行为。比如,在个人信息保护法明确时,平台应将举报按钮置于显著位置,并在接到举报后及时处理举报信息。站在流量风口的网络平台,在获益的同时也应当承担起更多的责任。只有从平台入手,采取必要的防侵权措施,才能减少侵权现象的发生。这也是成本最低、见效最快的做法。

热点冷评

城市“汉服热”,传递文化情怀

□ 汪昌莲

微博上有个热门话题是“穿汉服是怎样的体验”,有上千人参加。近年来,“汉服热”一再被提及,不仅街上穿汉服的人开始变多,各大高校或一些中学也出现了汉服社团,在各大热门景区穿汉服拍照的游客甚至成了一道风景线……但是,“汉服热”真的“出圈”了吗?(8月6日中国新闻网)

在各大热门景区,穿汉服拍照的游客甚至成了一道风景线。然而,汉服成“风景”,远非吸引眼球这么简单,其积极意义,已经超过了汉服热本身。因为,几乎在每年,各地均会开展汉服文化推广活动,而且,许多90后、00后乐在其中,表明了当代年轻人对中国传统文化的守望和传承;特别是宣传和推广汉服文化,正在对周围的人和环境产生潜移默化的影响。

事实上,弘扬和传承以汉服为代表的民族文化,并不是一种个别现象。近年来,从专家、学者、大学生,到普通市民,均在不遗余力地推进汉服文化的复兴。与此同时,汉服爱好者们自发形成的社团,也在日渐壮大。北京汉服协会会长采奕介绍说,2009年协会成立时,参加活

动的只有几十个人,目前注册会员已有1000多人。越来越多的年轻人发自内心地热爱中国传统文化,在他们眼里,每一件精美的汉服背后,都蕴含着中华传统文化积淀千年的美学内涵。

可见,汉服从一个鲜为人知的模糊概念,变成了有严谨定义、有典籍研究、有理论支撑、有实践队伍、有媒体关注、有较为广泛的人参与的一种文化现象,并且迅速融入社会文化生活之中,与现代生活日渐和谐共存,并开始给人们的生活方式,提供了新的选择。

城市“汉服热”,传递文化情怀。从大视野来看,重建民族自尊、弘扬华夏文化、重塑中华文明,成为人们参与推广汉服文化的初衷,表现出了对民族、对国家、对祖先流传下来的传统文化的真诚敬意和复兴的坚定决心。“汉服热”升温,是一种文化自信、一种文化自信。而这种自觉和自信,会让我们不由自主地循迹而上,把目光投射在历史遗留下来的衣冠文化上。汉服文化,是我们了解历史的一个途径,但不是唯一途径;或许,这就是传承汉服文化的真正意义之所在。