

履行社会责任担当 落实国家发展战略

安徽省各家银行社会责任活动回头看(一)

2019年上半年,安徽省各大银行牢记使命、不忘初心,以更大的决心、更有力的举措、更扎实的行动去做公益扶贫,努力为打好脱贫攻坚战、助推全面建成小康社会作出新的更大的贡献。其中,各银行牢固树立服务“三农”、服务中小企业、服务社区的战略定位,一系列扶贫惠民的创新举措在合肥、蚌埠、六安等全省多地大胆试水,结出了累累硕果。那么,安徽省各大银行的社会责任工作究竟做了哪些呢?星报记者带你一起来看那些银行业扶贫开发取得的成就。

广发银行:致力慈善之路,勇担社会责任

截至2019年6月末,广发银行合肥分行已累计实现980亿元信贷投放,大力支持了安徽地区棚户区改造、保障房项目等重大民生工程建设;创新金融产品扶持小微企业发展,有效缓解了小微企业融资难、融资贵的问题。

作为改革开放后首批组建的全国性股份制商业银行之一,广发银行落户合肥庐阳短短3年时间,已经在服务地方经济建设的同时,实现了自身经营的持续健康发展。同时,作为金融行业的翘楚,广发银行也一直积极履行“关注民生,关怀社群”的宗旨。自2015年开业以来,广发银行合肥分行就在安庆、六安两地进行定点捐助。三年来,广发银行合肥分行在慈善之路上从未止步,援建希望工程多媒体课堂、希望厨房,资助小学、初高中、大学生近千名……累计捐款220万元。此外,广发银行合肥分行

还联合芜湖分行助力芜湖龙太村的扶贫工作,走出了一条宽阔的“公益大道”。

中华民族自古以来就有扶危济困、助人为善的传统美德。作为企业,理应承担社会责任,发挥行业优势,积极践行中华民族的传统美德。细看广发银行合肥分行发展的足迹,不难发现其中有创新、有担当,同时也离不开广大市民的大力支持。

未来,广发银行合肥分行将回归本源,积极融入庐阳区的经济建设,支持庐阳升级战略和产城融合示范区建设,同时依托“首善庐阳”的强大金融资源支撑,加大“马力”,做走在行业前列的有“心”企业。

作为改革开放后首批组建的全国性股份制商业银行之一,广发银行落户合肥庐阳短短3年时间,已经在服务地方经济建设的同时,实现了自身经营的持续健康发展,做出了自己的特色,品牌影响力也日益增强。

交通银行:广学金融知识,依法维护权益

为持续推动金融消费者教育和金融知识普及工作,提高消费者金融风险防范意识,2019年上半年,交通银行黄山分行、蚌埠分行、六安分行等分行积极推进金融知识宣教工作,共开展各类大型金融知识宣传,覆盖人群超百万人次。

活动宣传期间,各分行通过在企业、校园、社区设置宣传咨询台、悬挂宣传横幅、摆放海报展架等方式,向广大金融消费者介绍如何正确保护个人信息、安全网络购物等知识,引导大家通过正确渠道理性选择金融产品,实现“钱袋子”保值增值;同时,结合校园常见的金融诈骗现象,对如何正确拒绝非法“校园贷”、防范电信诈骗、远离非法

集资等内容做了重点提示,引导学生要通过正规渠道享受金融服务,抵制各类网络诈骗行为,特别是在面对诱惑时要严格遵守“不听、不信、不转账”的原则,切实保护好个人信息和资金安全。

下一步,交通银行各分行将积极践行社会责任,深入企业、社区、校园,持续开展金融知识宣教活动,不断提升社会公众的金融知识水平和金融风险防范能力,为防范金融风险、维护金融安全以及构建和谐稳定的金融环境贡献交行力量。

交通银行长期以来结合自身优势,创新宣传形式,积极践行社会责任,以实际行动践行服务民生、服务群众理念,为筑牢防范社会金融风险传染的防火墙添砖加瓦。

市场星报2019年行业半年报特刊

华夏保险:“悦动健康·阅享生活”客服节盛大开启

激情六月,华夏保险2019“悦动健康·阅享生活”客服节盛大开启。此次客服节围绕“服务、健康、阅读、生活”四大方向,持续秉承“让华夏充满爱”的公益理念、“客户利益至上”的核心价值观,通过线上、线下相结合的活动方式开展一系列回馈新老客户活动。

安徽分公司积极响应,在全省推出“助·圆梦”“心·服务”“享·健康”“爱·读书”“悦·生活”“馨·礼遇”为期四个月的六大主题活动。5月13日,安徽分公司面向全省十六地市发起“华夏大爱 温暖相伴”关爱贫困儿童圆梦行动,一周时间,81位客户经理及爱心客户参与,累计收集了108位贫困儿童信息。报名的儿童中,最小的孩子仅有5岁,其中13位儿童身患重症,30位儿童因父母患病生活艰难。

弘扬华夏大爱,延续温暖相伴。安徽华夏连续五年为全年16家中支2431位贫困儿童送去慰问金、学习用品及生活物资,捐赠爱心书屋,为贫困儿童送去知识。

落其实者思其树,饮其流者怀其源。华夏保险安徽分公司在经营发展过程中,始终心怀感恩,努力回报每一份支持,筑贫困儿童一个不一样的儿童节,为改善社会民生贡献企业一份力量。

华夏保险在做大做强保险业务的同时,始终不忘践行企业社会责任,积极以公益的形式回馈社会、回馈民生,坚持“品牌与慈善相结合”的发展路径,以“爱老慈幼”为重点,探索实践可持续发展的公益模式,贡献社会力量,传播华夏爱与责任。

邮储银行:星光闪耀儿童节,手工制作乐趣多

儿童是国家的未来,是民族的希望,给所有儿童创造良好的家庭、社会和学习环境,让他们健康、快乐、幸福地成长,一直是社会各界力量努力的目标,一年一度的“六一国际儿童节”就是专门为儿童们设立的节日。

邮政储蓄银行始终坚持服务社区、服务中小企业、服务“三农”,致力于为中国经济转型中最具活力的客户群体提供服务,积极落实社会责任,努力打造成为一流的国有大型零售银行。

为了让孩子们度过一个快乐又难忘的六一儿童节,6月1日邮储银行庐江县支行和长丰县支行均开展了儿童节亲子蛋糕DIY活动。活动中,孩子们充分发挥自己创意,用奶油、水果、巧克力等对蛋糕胚进行点缀。

陪伴是最好的教育,通过本次活动很好地培养了孩子们的动手能力,为家长和孩子搭建了一个互动的桥梁,促进了感情交流,让他们共同感受到生活中创作的愉悦、领略分享的甜蜜、体验劳动的快乐,营造了一个欢乐、祥和又温馨节日氛围。

作为一家极具社会责任感与“有温度”的银行,邮储银行在注重业务发展、企业文化建设的同时,更加注重人文关怀和践行社会责任担当。(下转 T09版)

光大银行合肥分行:金融活水畅通江淮 创新产品服务实体

任,为实体经济的繁荣提供了有力支持。截至2019年6月末,该行全面完成普惠金融“两增两控”监管考核阶段性指标。优化内部机制 发挥内生动力

早在2018年初,光大银行合肥分行就设立普惠金融管理委员会,由分行一把手行长担任主任,定期召开会议研究部署普惠金融发展工作;并相继成立普惠金融部、普惠金融专营机构、普惠金融“信贷工厂”,建立起普惠金融业务垂直管理体系,提高市场营销和信贷审批效率。此外该行单列小微企业信贷计划,优惠资金定价,还原免税收入,落实尽职免责,调动经营机构积极性;定期组织召开业务座谈会,听取经营机构的意见和建议,梳理和优化内部操作流程,提高普惠金融服务效率。

搭建外部渠道 发挥合作优势

今年年初,光大银行合肥分行联合安徽省信用担保集团举办了全省深化银担合作业务推进会,近百家融资性担保公司参加会议,为2019年银担业务合作奠定了良好的基础。截至6月末,该行已准入合作的担保公司有30余家,担保余额20多亿元,担保户数400多户。

积极推动与各级政府机构加强合作,重点对接区域内小微企业集聚的产业园区,与省内两大国家级开发区——合肥经济开发区、合肥高新技术产业开发区及区域内小微企业不断加深合作关系。

创新金融产品 发挥获客潜能

加快金融创新,全面提高金融服务水平。光大银行合肥分行推出“阳光e微贷”信用类、线上化产品,实现线上申请、系统自

动审批、线上自主提款、随借随还等便捷化流程。同时,充分发挥区域内集团联动优势,联合光大国际推出“阳光助农贷”,切实解决光大国际上游供应商—农户经纪人的融资需求,扩大了普惠金融业务的覆盖面。

加强服务宣传 发挥品牌效应

作为“企业全程电子化注册登记代办点”,光大银行合肥分行发挥营业网点的渠道优势和安全的科技优势,为大小微企业提供日常结算、现金管理、代发工资、企业网银和投融资等服务。

该行将阜阳市太和十里沟村作为定点帮扶对象,以光伏发电项目为抓手,通过项目一次性投入,为十里沟村带来长期、高效益的稳定收入,帮助贫困地区打赢脱贫攻坚战。

光大银行合肥分行一如既往地践行普惠金融理念,助力小微企业发展,以完善的体系、创新的产品、高效的服务,打通金融服务的“最后一公里”,助力实体经济不断发展。



自去年以来,光大银行合肥分行坚决贯彻党中央、国务院及总行的决策部署,将发展普惠金融提升到新的战略高度。始终坚持服务“三农”、服务小微企业的市场定位,着力加大信贷投放、加快产品创新、优化业务流程、提高服务效率,自觉承担起“立足地方发展、践行普惠金融”的社会责