

安徽人的生活指南

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌中安徽
微信二维码



掌中安徽
APP客户端



星报官方微博

非常道

中国人吃盐超标两倍 山东人江苏人吃盐最多

《美国心脏协会杂志》一篇论文指出：中国人均盐摄入量超推荐摄入量两倍。吃盐太多会增加血压并导致中风和心脏病。中国北方人均每日摄入11.2克盐（WHO推荐每日5克），为世界第一，其中山东、江苏、河南的盐摄入量最高。南方摄入量虽小于北方，但一直在增加。

@梨视频

微声音

最新研究：验血或可检测阿兹海默症

近日，在阿兹海默症协会国际大会上公布的一项报告显示，阿兹海默症或可以通过验血检测。日本研究团队曾对201人进行实验性验血，通过检测脑部出现的斑块状蛋白质的异常形态，判断是否患阿兹海默症。该方法与目前最准确的脑部扫描和心智评估检验非常类似，准确率达到88%。

@北京时间

热点冷评

功能饮料 也该确定适应和禁忌范围

□ 罗志华

累了，困了，来一罐。熬夜加班的夜晚，长途开车的路上，你是否也是靠着功能饮料来续命。然而你要注意了，最近网上有文章称，功能饮料在国外已经禁止，并且导致多人猝死。真的这么可怕吗？东南大学附属中大医院专家指出，对咖啡因敏感，特别是有心脏病的人群建议少喝含咖啡因的饮料。（7月17日新华网）

商家当然希望产品销量越大越好，正是基于这一原因，当前部分功能饮料不仅针对所有人打广告，而且认为在累了、困了等不同状况之下，喝功能饮料都是一个不错的选择，没有排除任何一个人，也没有加以提醒。

为功能饮料确定一个适应和禁忌范围，是比较合理的做法。通常情况下，只有药品才会有适应症与禁忌症，饮料并非药品，连保健品都不算，似乎没必要为之确定适应和禁忌范围。其实不然，功能饮料虽然不是药品，但内含的咖啡因却是很多药品的主要成分，当短期内大量摄入咖啡因时，完全可以起到相关药品的同样效果。“功能”与“功效”一字之差，似乎也印证了这一点。

从另一个角度来看，每一类食品和饮料都会有适应和禁忌范围，民间广泛存在“忌口”之说，就是一个有力证明，总不能对每一种食品和饮料都划定一个适应和禁忌范围吧？如何选择，应该主要由消费者自己决定。但要看到，对于普通食品饮料，消费者是能够作出正确选择的，但功能饮料等内含特殊物质的食品饮料，要了解详情适应与禁忌范围，需要具备一定的医学健康等方面的知识，很多消费者对此了解不足，就容易出现不当消费等现象，从而让健康受损。

假如功能饮料等含有特殊物质的食品饮料，能够主动在外包装上标明产品的适应和禁忌范围，商家或许会失去一部分消费者，却承担起了商家本应有的社会责任，有利于在社会上树立良心企业的形象，赢得消费者的认可与回报。因此，即使法规方面没有为功能饮料确定适应和禁忌范围的强制性要求，商家也不妨着眼长远发展，将消费者的健康放在首位，以此方式来提醒消费者。

“三伏贴”何以贴出儿童不良反应

□ 郑建钢

时评
Shaping



三「无」贴
王恒漫画

近日，有家长反映在江西省儿童医院接受“三伏贴”治疗的部分儿童出现不良反应。该院16日在官方网站发布情况说明称，出现不良反应症状的儿童均已接受了后续治疗，目前，医院已暂停“三伏贴”治疗项目。（7月17日中国新闻网）

伏天是阳气生发之时，最宜扶养阳气。近年来，各大中医医院都在积极推动冬病夏治的诊疗理念，很多养生机构也纷纷开展五花八门的服务项目。

在网上搜索“三伏贴”，一些产品介绍页面，形容其功效几乎是“包治百病”，甚至自我吹嘘“临床上有有效率100%”……还确实有不少患者信以为真，觉得贴一下“三伏贴”真能包治百病。

国家中医药管理局早在2013年就发出通知，明确规定了“三伏贴”的应用范围：用于反复发作的慢性呼吸系统疾病，也可用于以反复发作、冬季加重为临床特点，中医辨证为寒证的其他疾病。强调严禁为追求经济效益不合理扩大应用范围及应用人群。

“三伏贴”只能治疗呼吸类慢性病，而且，“三伏贴”属于外治法，且

为辅助治疗，不能代替主要的治疗方法，也不能用来治疗急性疾病。更重要的是，“三伏贴”也不是对所有人都有效。寒痰阻肺、阳虚体质的人适合，热性体质就不合适，严重皮肤疾病、严重心血管疾病的患者和孕妇则须慎用。

患者想急于治好毛病，以解除病情痛苦的心情不难理解，但任何患者都有个体差异，任何药物都有适用病症，药不能乱用，不能滥用，对症下药方能药到病除。否则，“吃错药”“用错药”的后果将会是很严重的。

网上推销药物夸大其词，乃至吹牛吹上了天，那是某些昧着良心的奸商的勾当，本不足为奇。但是，总有那么一些人，宁可不相信医学道理，不相信医生的苦口婆心，偏偏对道听途说的“灵丹妙药”特别感兴趣，对于什么药能够治疗绝症，什么药可以长生不老之类的忽悠，居然深信不疑。这种心态，与其说是“缺心眼”，还不如说是一种心病。心病不治，“包治百病”的药就永远会有市场。

时事乱炖

公交车设“自助售货机”是多此一举

□ 何勇海

近日，不少广州市民发现公交车上安装了一个新设备——迷你自助售货机，目前该设备已在多条公交线路投放，将售卖纸巾、饮料、雨伞等商品，“其实具体卖什么还不确定，目前算是一个市场调研阶段。”除了自助售货机，之前公交车上还投放过智能机器人，有市民反映公交车上的此类设施并不便民，反而浪费纳税人的钱。（7月16日《羊城晚报》）

广州公交系统再次创新，在多条线路尝试安装迷你自助售货机，像出租车“车载便利店”一样，同样是打着便民的旗号。然而它们真的便民吗？

笔者以为，一方面，占用空间，并不便民。虽然自助售货机被放置于司机座位后方的电箱旁，高度约80厘米，但有市民反映，车厢内本来就拥挤，安装自助售货机的那个空间，原本可以再设置两个座位。也有市民在人多拥挤之下，喜欢在未曾安装自助售货机的地方放置重物，以免提着费劲，现在安装了自助售货机，手里东西多了，就没地方放置。可见，市民最需要的是座位与

放置行李的地方，而非购物的方便。

另一方面，乘客需要在公交车上购物吗？乘客在公交车上买东西不利于自身安全，因为行驶的公交车基本是晃来晃去的，有人可能站都站不稳，怎么买东西？站在公交车后方的乘客更不可能挤到前面去买一包纸巾或一瓶水，尤其是在人多拥挤之下。

如果自助售货机在公交车上真的启动运营，其结局恐怕会和出租车“车载便利店”一样沦为摆设，未开张就关张，的确有浪费纳税人的钱之嫌。据说2015年底，广州一些公交车还投放过智能机器人，放置于车厢中部，号称给乘客提供便民服务，保障乘客安全。然而如今，这些机器人有的已经悄悄下车，有的依旧在车上，乘客基本不知道这个机器人到底是用来干嘛的，没有电也没法使用，还占用空间。

公交车是以解决市民出行问题为目的，而不是以营利为目的，它们在享受政策扶持和财政补贴，集中精力抓好保障老百姓出行的主业，才是要务，不能因小失大，将公交车变成“货车”。