

儿童暑期花销收费高： 游学+培训至少花掉数万元

每小时收费1000元的英语课、4万多元的游学夏令营、数千元的绘画辅导班，暑期将至，网上频频曝出的家长为孩子报名参加各种项目的高额消费账单让不少人大为惊讶，原来放假要花的钱居然比上学的时候更多。记者针对北京地区超过60个家庭进行抽样问卷调查后发现，很多家长暑期为孩子花的钱已经占到了家庭收入的50%以上，“暑假不自由”如今已成为一些家长不得不面对的消费难题。

□ 据人民网

游学+培训至少要花掉数万元

“带五岁的儿子报名了一个英语培训机构的海外游学团，海外游学费用孩子4.2万，大人4万，包括14天美国游学，其中7天夏威夷纯玩、7天洛杉矶孩子上课大人玩。”来自北京的张先生告诉记者，光是暑期参加游学团就花掉了10几万。“读万卷书不如行万里路”，让孩子们走出家门开眼界、涨见识成为了很多家长的选择。小朱家的儿子今年上小学五年级，因为马上面临小升初，期末考试还没结束，小朱已经为儿子安排了奥数 and 英语辅导班，同时小朱还在假期后半个月为儿子安排了一次云南自由行，食宿、游玩加购物的成本大约在10000元左右。记者在网查询发现，如今随意在一家在线旅游网站或是培训机构搜索“游学”，基本都有上百条产品，类型包括高端夏校、海外K12插班、国际语言课堂、本土主题营地等多种类型，令人眼花缭乱。记者了解到，不光是一线城市，一些二线城市的家长在暑期游学上也“出手大方”，携程方面透露，根据平台上的游学报名数据，国内最舍得为孩子花钱的城市分别是昆明、重庆、广州、杭州、成都、北京、上海等，昆明海外游学花费最高，人均达到33800元；12至15岁的孩子则最“烧钱”。

辅导班、培训班也是暑期消费的重点

除了游学花销外，各种辅导班、培训班也是暑期消费的重点，轮滑、声乐、围棋……只要能叫出名字的都能找到培训班。方女士的一个孩子恰逢初中毕业，另一个孩子已满5岁。相比大女儿的出国游，二女儿的假期可谓任务“繁重”，不仅被安排了包括游泳、跳舞、画画在内的三个兴趣班，还报了一个国内拓展训练夏令营，总支出在34000元左右。方女士认为，虽然整个暑期消费支出会占到其全家总消费的50%以上，但只要孩子们能有所收获，一切都是值得的。和家庭收入比较高的方女士家不同，对于每月只拿5000多元退休金的赵女士来说，一到暑期就让她“头大”。“孩子现在快该中考了，为了能上实验班，今年暑期咬牙给她报了一对一的提升班，英语一门课每小时的收费就是1000元，数学每小时600元，另外孩子还喜欢画画，又给她报了一个绘画方面的兴趣辅导班4000多元，整个暑期算下来光上各种课就要花掉3万多。”赵女士无奈地告诉记者。

不少家庭感到“有压力”

面对众多家长的“吐槽”，记者近期也对北京地区超过60个不同收入的家庭进行了问卷调查，得出的数据报告显示，暑期时间计划在孩子身上月均支出达到5000至30000元的家庭占比超过6成；而有近7成的家长对于孩子的假期消费感到有经济压力或心理压力。

在对孩子的消费支出方面，能够明显发现暑期时间的花销远远大于平日上学期间。报告指出，对于非假期时间在孩子身上的月均支出，35.48%的家庭为3000~5000元，24.19%的家庭为3000元以下；而对于暑期时间计划在孩子身上的月均支出，35.48%的家庭为5000~10000元，

27.42%的家庭为10000~30000元，同时还有9.68%的家庭为3万元以上。

其实，对于“是否建议孩子利用假期时间补课”这一问题，选择“不补课”的家长超过了半数，达到56.45%。有的家长表示，其实更希望加强对孩子的兴趣培训，而不是补课，“家长们都不想在外报补习班，但是学校的课程太过简单，不得已才在外面报班。”

此外，报告还指出，目前关于“孩子假期消费占家庭总消费的比重”，48.39%的家庭为20%~40%，20.97%的家庭为40%~60%。如此高的占比也让不少家长倍感压力，数据显示，有38.71%的家庭认为孩子假期消费对他们“有一定的经济压力”，30.65%的家庭则认为“有心理压力，怕孩子浪费了假期”。

家长应量力而行切忌盲目跟风

如今暑期花销如此之多，是否意味着就一定有高回报？业内人士表示，一方面各种高消费项目背后往往也存在一些消费陷阱，另一方面还应量力而行、因材施教，家长们不要盲目跟风消费。

以火爆的游学为例，明德未来运营总经理蔡美玉告诉记者，游学较之旅游，需要具备更丰富的课程体系、更严格的安全管理、更完备的一站式服务逻辑，所以家长花的更多成本应该是课程研发费用、研学导师费用及安全管理等方面才对孩子有用。

而在课程培训方面，业内人士指出，虚假宣传、试听课后正式课差距大、课程设置注水、老师教学水平不尽如人意、培训乱收费、退款牟取暴利等各类陷阱也让家长们防不胜防。因此，事先充分了解培训机构资质、师资、场所条件、价格协议等应该是家长们消费前的必修课，不要随便花了冤枉钱。

合肥福彩开展主题党日系列活动

为庆祝建党98周年，七一期间，合肥市福彩中心党支部组织全体党员开展了“不忘初心、牢记使命”主题党日活动。

邀请专家上党课

6月27日，合肥市福彩中心党支部组织全体党员上了一堂生动深刻的党课。党课由合肥市福彩中心邀请的合肥市委党校老师张步根主讲。党课以“不忘初心、牢记使命”为主题，回顾了70年来新中国走过的光辉历程。介绍了各个时期，国家取得巨大成就和发生的重大历史事件。党课站位高、视角新，使党员同志们对今后工作有了更高的目标和要求。

参观改革发源地

6月28日上午，合肥市福彩中心党支部组织全体党员及入党积极分子前往全国农村改革包产到户的发源地——肥西县小井庄，现场感受农村改革的首创精神。活动中，党员们参观了小井庄包产到户纪念馆、万里召开农民座谈会旧址。据介绍，肥西小井庄的包产到户与凤阳小岗村大包干有所不同，前者是在当地

区委的领导下有组织开展的，而后者是由农民们自发组织的。在纪念馆展示的照片中，有条巨幅标语写着“修防火墙，筑拦水坝，坚决抵制肥西单干风”，足见当时小井庄的改革面对着来自“左”倾思想的重重阻力。纪念馆的历史资料记载着小井庄作为全国农村改革的发源地，体现了中国人民自强不息、敢为天下先的奋斗精神。

通过参观学习，大家一致表示，作为新时期的党员，要大力弘扬党的优良传统和作风，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，要发扬改革创新、敢为人先的小井精神，化精神为动力，用更加饱满的热情投入到现实的工作中去。

走访慰问老党员

7月2日上午，合肥市福彩中心党支部副书记张继新一行顶着炎炎烈日，先后来到杜世法、管必文两位退休老党员家中进行慰问。慰问中，张继新详细询问了他们的身体状况和生活情况，同时代表合肥市福彩中心党支部向老党员送上慰问金，并致以节日的祝福。

□ 夏盈



滁州福彩开展入户走访活动

为落实滁州市文明办、滁州市民政局关于“干部入户走访”工作要求，共建全国文明城市，共享幸福美好家园。近日，滁州市福彩中心主任吴金惠一行7人深入四牌楼社区，挨家挨户向社区居民宣传市委市政府“创建为民、创建惠民、创建靠民”的创建理念，引导市民树立“既是文明的创建者，更是文明的受益者”观念，号召他们从身边小事做起，助力创建全国文明城市。

□ 李文

安庆福彩荣获市级文明单位称号

7月5日上午，安庆市大观区委宣传部主持召开文明创建工作推进会和市级文明单位授牌表彰会，安庆市福利彩票中心被授予“第十屆安庆市文明单位”荣誉称号，标志着该市福彩中心的精神文明创建工作得到了安庆市委、市政府的充分肯定。

□ 陈燕

淮北福彩全面开展投注机巡检

为贯彻落实安徽省福彩中心“安全运行、健康发展”的工作方针，降低福彩投注机的故障率，确保全市投注机安全正常运行，淮北市福彩中心从5月底开始对全市的福彩投注机进行年度巡检及通讯线路改造工作。通过投注机巡检和线路改造，确保了终端机的安全运行，消除投注站的安全隐患，提高了投注站站主对福彩工作的认可度和支持度。

□ 贾浩然

亳州福彩组织站点进行消防安全培训

6月24日至26日，亳州福彩对三县一区福彩投注站进行了四场消防安全培训。特邀请亳州消防支队官兵前来培训，对站点讲述消防安全、家居安全、消防器材的使用等知识，并现场解答了社会公众所关心的安全问题。

□ 王伟

安徽福彩 优秀站主代表团看开奖

7月7日晚，安徽福彩优秀站主第四批代表团一行38人，走进中国福彩中心在北京的双色球开奖现场，观看见证了双色球第2019078期的开奖全过程，以及3D游戏第2019181期的摇号。第四批代表团成员来自合肥、淮北、宿州、马鞍山等四个地市，主要是由福彩站点站主和销售员组成。

□ 盛文 周环宇

