

安徽人的生活指南

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌中安徽
微信二维码



掌中安徽
APP客户端



星报官方微博

非常道

银保监会： 严格落实“房住不炒”等五大要求

近日银保监会针对近期部分房地产信托业务增速过快、增量过大的信托公司，开展了约谈警示。银保监会提出五点要求：①要求信托公司严格落实“房住不炒”总要求，严格执行房地产市场调控政策和现行房地产信托监管要求；②要求提高风险管控水平，确保业务规模及复杂程度与自身资本实力、资产管理水平、风险防控能力相匹配；③要求提高合规意识，确保房地产信托业务稳健发展；④要求控制业务增速，将房地产信托业务增量和增速控制在合理水平；⑤要求提升受托管理能力，为房地产企业提供专业化、特色化金融服务。 @21世纪经济报道

微声音

科学家在果蔬中发现抗癌分子

英国帝国理工学院研究人员分析了7900个提取自果蔬的分子，发现其中110个分子具有抗癌潜质，因为这110个分子与抗癌药成分非常相似，其中最主要的成分是人类黄酮。研究人员也列出了含抗癌分子最多的8种食物，其中甜橙、葡萄、胡萝卜含量最多。 @梨视频

热点冷评

用法律和技术治理 食品安全谣言

□ 何勇

近日发布的《2018年食品安全谣言治理报告》显示，2018年我国食品安全谣言数量整体呈下降趋势，食品安全谣言的全链条、智能化、立体治理格局还有待完善。调查显示，这些盛传的食品安全谣言一般有以下特征：不顾事实，夸大其词；张冠李戴，杜撰权威；假意关心，利用心理；偷换概念，违背常识；伪装科学，试验作证。（今日本报11版）

“谣言止于智者”。终结食品安全谣言惑乱人心，就必须推动食品安全谣言“靶向治理”，彻底铲除食品安全谣言产生的土壤，法律与技术手段一个都不能少。

从法律手段说，对造谣者要用重典、下猛药，切实加大对食品谣言制造、传播者的处罚、追责力度，让法治承担起扼杀食品谣言的“终结者”角色。一方面，对制造、传播食品谣言者以及幕后雇主，轻则要依照《食品安全法》《治安管理处罚法》的相关规定，给予治安处罚，重则要以损害商业信誉、商品声誉罪追究其刑事责任。同时，有必要考虑推动造谣食品安全直接入刑立法，改变目前造谣食品安全拘留几天了之的局面。另一方面，应当根据《侵权责任法》的规定，要求造谣者赔偿给食品行业从业人员造成的直接和间接经济损失，这既可以鼓励利益受损方个体、集体提起诉讼，也可以直接提起公益诉讼。

从技术手段说，让技术发挥辟谣功能。一方面，利用互联网技术进行精准辟谣。职能部门要及时、快速组织专家学者发布辟谣信息和公布科学、正确信息，自媒体平台要及时向广大用户特别是阅读过食品谣言信息的用户不停推送辟谣信息，直至用户阅读辟谣信息，达到以正视听效果。另一方面，加强食品安全科普工作，让科普跑在谣言前面，真正实现谣言止于智者。职能部门要根据季节性特点，联合权威媒体、门户网站、自媒体平台，及时发布季节性科普知识和辟谣信息，提高大众认知，让食品谣言失去市场。

宠物照片当处方 电商不能“有药无医”

□ 罗志华



万能的「处方」 王恒漫画

几天前，人民网记者上传同一张宠物狗的照片充当处方下单、在多家网上药店平台均通过了审核一事，经媒体报道后引发舆论聚焦。无处方销售处方药、在线问诊不到一分钟生成处方、用药人不用实名认证……（7月6日中国新闻网）

药品为医疗服务，这是诊疗应该秉持的基本原则，因此可以“有医无药”，但不能“有药无医”。

没有医疗行为作为保障，药品的风险就会大增。在现实诊疗活动中，医生使用处方药会十分谨慎，他们习惯于将药品的毒副作用考虑在前，在用药过程中还会观察患者的反应，以便发现异常随时调整用药。但电商没有经过医疗过程就售卖处方药，处方药使用就无法做到有的放矢，调整用药更加无从谈起，如此乱用药，不仅治疗作用毫无保障，而且毒副作用难以控制。近年来，网售处方药导致

的死伤事件已发生多起，也反映出“有药无医”的巨大危害。

治理网售处方药的方法或许很多，但根本的一点，是要围绕“医”和“药”两者的关系展开。治标之策，是要严厉打击“有药无医”的行为。网上不凭处方就销售处方药的行为，既可以当成违反处方药管理规定的行为，也可以当成非法行医行为，尤其在电商平台上冒充医生开处方，或者把假处方当真处方用，都存在将之定性为非法行医的理由，进而给予这类行业更严厉的惩罚。

治本之策，则需让有医疗资质者在网上销售处方药，尽快填补网售处方药这项空白。当前，我国禁止网售处方药，但互联网诊疗如火如荼，需要通过网售处方药来配合完成远程诊疗的整个过程，一概禁止网售处方药恐无法解决问题。为网售处方药解禁，让有资质的医疗机构经过规范的诊疗过程之后，通过网络销售处方药，方能将“有药无医”等违法网售处方药模式挤出市场，更让“宠物照片当处方”等奇葩做法没有任何生存的空间。

时事乱炖

面对“买车返现金”应少些贪欲

□ 杨玉龙

如果有人提出买车先缴预付金，事后再返现的“优惠”时，一定要小心。4月中旬，北京朝阳公安分局东坝派出所接到多名事主报案，称在参与购车返现金优惠活动时被骗。（7月7日《北京青年报》）

据悉，这些骗子编造购车返现金优惠的消息，利用互联网平台进行发布，吸引一些有买车需求事主的注意，在陪同事主到4S店办理购车手续后，告知事主：享受1万元至3万元不等的现金优惠，需先向公司支付一部分预付金。待公司报请手续后，再将预付金及购车优惠一并返回事主账户。而消费者往往就是“美梦一场空”。

不难发现，“买车返现金”骗局就是相中了消费者贪图便宜的心理。看到优惠两个字就感觉是占到了便宜，殊不知便宜的背后就是陷阱。加之，消费者防范意识差，以及相关消费知识欠缺，往往就会中陷阱。

面对“买车返现金”就应少些贪欲。要知道，享受1万元至3万元不等的现金优惠，这样的优惠比例越诱

人越应该多加防范。尤其是，从网上搜来的优惠信息，更不能轻易相信。因为这些“工作人员”往往就是冒牌货，正规商家也不识其本真面目，而且一旦中招，正规商家在维权方面往往是爱莫能助。

除去少些贪念，消费者理性消费很重要。一方面消费应选择官方渠道，即便有“买车返现金”活动，也应该以官方的为主，比如在4S店买车，就须认准4S店优惠活动；另一方面多些商家的资质审核，无论是网络上搜索到的“工作人员”及相关优惠活动，还是4S实体店，都应该对其背后的资质及口碑多些核验，谨防被冒牌货所伤。

同样，消费者在消费时也应注意消费证据的留存，这也是事后维权的需要。尤其是购买汽车这样的大件物品，更应该多留几个心眼。更何况，即便没有“买车返现金”这样的优惠陷阱，也保不齐有其他的套路等着。于消费者，既应多看多学，对于前车之鉴多些警惕，更应该注意相关消费法律知识的学习，善于用法律来解决问题。