

口号征集一呼百应 千百锦句道出爱情美

第十三届“中国黄山七夕情人节”口号征集太火爆啦

“一句话奖金2000元。”6月22日~30日，由黄山翡翠谷景区携手市场星报社主办的第十三届“中国黄山七夕情人节”口号征集活动火热开展，活动吸引了来自全国各地的读者、网友踊跃参与，积极为第十三届“中国黄山七夕情人节”口号出谋划策。记者了解到，目前，口号征集环节结束，截至6月30日24时，主办方共收到应征口号832条。

□ 记者 张贤良

声势浩大 吸引全国读者踊跃投稿

“本次活动旨在生动展现黄山翡翠谷景区的情人节名片，进一步提高黄山七夕情人节的知名度、美誉度，彰显翡翠谷人的精气神。”黄山翡翠谷景区相关负责人介绍，翡翠谷景区位于黄山市汤口镇上张村，是世界文化与自然遗产地，素有天下第一丽水、美好情爱圣地、“黄山第五绝”之美称，地处长三角文化旅游经济带的核心区域，文化积淀深厚，旅游资源丰富。为将第十三届“中国黄山七夕情人节”打造成为具有广泛影响力的文化品牌和具有强烈冲击力的高端产品，特面向全球公开征集口号。

为扩大征集活动的影响力，营造广泛参与的浓厚氛围，市场星报社充分利用中央厨房全媒体平台发布扩散相关信息。6月22日，《市场星报》在重要新闻版面刊登征集启事；掌上安徽新闻客户端、“星报董旅游”微信公众号等网络平台同时

推送征集活动推文，大量网友留言、点赞；同时，通过今日头条号、百家号等平台向全国扩散，迅速形成浩大声势，吸引社会各界踊跃参与。一时间，主办方设置的投稿邮箱，来稿数量直线攀升。

值得一提的是，在强有力的宣传带动下，主办方在口号征集环节期间，收到大量外地投稿，涵盖浙江、上海、北京、海南、广东、天津等全国各省市。

“由于职业的关系，我经常去黄山翡翠谷，对这座景区有着很深的印象。”周飞目前在杭州从事导游培训职业，他告诉记者，当通过微信平台获悉第十三届“中国黄山七夕情人节”口号征集活动时，他立即着手思考，经过深思熟虑，最终拟出了3条口号发送给主办方邮箱。周飞表示，虽然现在很多景区都在组织类似的活动，但自己是有选择地参加，这次愿意花时间为第十三届“中国黄山七夕情人节”口号出谋划策，完全是出于对黄山翡翠谷景区的好感，“希望自己的作品能对翡翠谷景区起到积极作用，也祝愿翡翠谷越来越好。”

打破纪录 9天收到832件投稿作品

对于黄山市民、网友而言，参与热情更是经久不衰。王玥是黄山市一名中学老师，她向记者介绍，在看到征集活动的信息后，她没有丝毫犹豫，决心要为第十三届“中国黄山七夕情人节”的发展贡献一份力量。带着对家乡的无限情感，王玥花了近两天时间，思考出5条口号发给主办方。

一些年龄较大的参与者，由于不太熟悉邮箱的使用，便手写出口号和相关释义，亲自送到主办方办公室。合肥的退休职工杨大爷就是其中之一，他手写了2条口号，虽然只有短短几句话，但对翡翠谷的深情跃然纸上。

据了解，本次活动是迄今翡翠谷景区在“中国黄山七夕情人节”口号征集方面奖励力度

最大的一次，奖金高达2000元。“由于运作高效、影响广泛，征集数量远超预期，打破历史纪录。”翡翠谷景区相关负责人表示，本次征集到的作品质量、数量都让人感到惊喜。截至6月30日24时，主办方共收到第十三届“中国黄山七夕情人节”口号832件。

该负责人说，外地参与者在构思第十三届“中国黄山七夕情人节”口号时，必定会通过各种渠道深入了解翡翠谷、认知“黄山七夕情人节”，这个过程本身就是宣传翡翠谷的景区形象，能够吸引参与者来翡翠谷参加第十三届“中国黄山七夕情人节”，对推动翡翠谷的发展有着积极作用。

大众评选 “中国黄山七夕情人节”口号由您来定

黄山翡翠谷风景区收集、汇总材料后组织组委会办公室初审，本着公开、公平、公正的原则，确定了10条口号的候选名单。口号初选标准：以翡翠谷景区第十三届中国黄山七夕情人节大型节庆活动为主线，同时结合新中国成立70周年、邓小平发表黄山谈话40周年、翡翠谷景区旅游特色、翡翠谷爱情文化等为主题，富有感染力、主题深刻、简洁明快、响亮有力、易于传播。

即日起，第十三届“中国黄山七夕情人节”口号评选进入网络投票阶段，每人每天可投3票，网络投票占总比分的40%。网络投票从现在开始，到2019年7月5日17时截止，敬请积极参与。主办方将组织网络投票、专家学者评分等环节，坚持公开、公平、公正的原则，评选出第十三届“中国黄山七夕情人节”口号获奖作品，搜索“黄山翡翠谷风景区”微信公众号，即可参与投票。评选结果将在《市场星报》、安徽财经网和掌上安徽新闻客户端等全媒体平台公布。



万里挑你！赶快报名吧

首届星报小主播·御泉庄研学行招募启动啦

星报讯(记者 范梦琪) 暑期来临，很多家长开始为孩子们安排暑期行程，省城各大旅行社也早早地推出了丰富的暑期研学旅行线路，迎接暑期旅游旺季的到来。你家宝贝的“研学之旅”是否已安排上？是不是在为不知去哪儿避暑而发愁？“遛娃”“休闲”“研学”跟着《星报小主播》栏目就对了！这个暑假，“国学小主播，研学风采秀”首届星报小主播·御泉庄研学行强势来袭。一波“国学小主播”即将亮相巢湖深业半汤御泉庄温泉酒店&巢湖深业半汤温泉假日度假酒店！我们面向全省招募6~12岁“萌娃”加入“星报小主播”大家庭，最终筛选出8名宝贝参与本次节目录制，万里挑一，虚位以待！

“星报小主播”栏目是由市场星报在2016年推出的一档儿童体验主持栏目。栏目自开展以来，先后推出了“萌娃直播合肥年货展”“星报小主播直播美食节”“古装小主播，海洋主持秀”等活动，受到广大家长及社会各界的一致好评和一段段美好的回忆。

本次“国学小主播，研学风采秀”首届星报小主播·御泉庄研学行是小主播们的汉服首秀哦，“萌娃”着特色国学传统服装，体验国学课堂，以“萌娃”独特视角解说巢湖深业半汤御泉庄温泉。感受半汤的优美环境，学习温泉礼仪、温泉地质知识等，我们在安徽省遴选8名小主播来到巢湖深业半汤御泉庄温泉酒店&巢湖深业半汤温泉假日度假酒店进行实地拍摄。



深业半汤御泉庄对于安徽人来说，一点也不陌生，是安徽首个国家级旅游度假区，也是安徽省温泉景区的标杆。御泉庄整体建筑以徽派风格为主题，是一处集温泉养生、休闲度假、保健SPA、娱乐健身于一体的国家AAAA级旅游景区。温泉度假中心分室内外温泉区，布局全理、设计独特，拥有“瀑、泉、池、药香园”系列主题区，组成了大小不同、形态各异的园林式露天温泉，置身其中听泉听鸟鸣，煮茶品茗，悠然自得，尊贵独享，与世无争。夏季来临，御泉庄人独辟蹊径，开发冷泉，走进温泉区，被一团团冷雾包围，仿佛自己变成了小仙女，凉爽、舒适到了心底。巢湖深业半汤温泉假日度假酒店静静地坐落在青碧之间，等候贵宾到来，最好的服务、绝佳的环境让游客宾至如归。

除了我们所熟知的休闲娱乐项目，御泉庄也是优质研

学目的地！御泉庄人积极做“学”与“旅”的深度融合，利用巢湖半汤独特的地理环境，结合御泉庄休闲区产品特色，设计了传颂经典、趣味十足的国学课堂；走出户外、拥抱自然的观鸟学习……还有不得不提的美味十足、营养丰富的研学餐。学习是一种旅行，旅行也是一种学习，通过研学旅行让学生感到新奇美妙，进而引发探索兴趣，使学生产生出实践无限好、探索真奇妙的追求。

“国学小主播，研学风采秀”首届星报小主播·御泉庄研学行既能开阔视野，又能增进亲子感情，在活动中，小主播们将要自己体验冷雾的清凉、体验各种神奇的汤池，在可爱梦幻的儿童房中嬉戏，在古色古香的国学课堂学习人生哲理。一番研学体验结束后，他们要用童真、质朴的语言为我们介绍他们眼中的“御泉庄”，还有摄像师傅为本次活动全程记录，留作童年最美的纪念，十分期待！活动时间为2019年7月20日(周六)，活动地点：巢湖深业半汤御泉庄温泉酒店&巢湖深业半汤温泉假日度假酒店(大巴往返)。

寻找不一样的“小主播”，为萌娃的主持梦想打Call！只要您的孩子热爱主持、怀揣演艺梦想，或者想要锻炼提升表达表现能力，都可以加入“星报小主播”大家庭。即刻启程，参加“国学小主播，研学风采秀”首届星报小主播·御泉庄研学行活动，我们为您提供最好的平台！报名可联系：13167723002，范女士。