

暑期出游嗨起来 安全意识要记牢

带娃旅游家长最关心安全

途牛方面给出一组数据,今年暑期在其平台的预订人次同比增长32%,不仅有学生族打算趁着假期出门潇洒,也有不少父母们盘算着来一场亲子游,给学业紧张的孩子放个假。

在客群年龄段分布方面,26~35岁以及36~45岁两个年龄段的游客人次占比分别为31%、37%。为人父母的70后、80后以及90后新晋奶爸宝妈占主流,他们多数选择利用“休年假”的方式陪伴孩子外出旅游。也因此,00后以及10后的青少年和儿童在暑期出游客群中占据了较大比重。

值得一提的是,在暑期“带娃出游”的家庭中,携1名儿童出游的家庭占21%。随着二孩政策的普及,携2名儿童出游的家庭占比达10%。

那么这些出游的家庭,最看重的是什么?“暑假想带孩子去日本,环球影城跟迪士尼都不错。”李桦是一位80后妈妈,每年暑假都会带孩子出行旅游。对于每次假期的出行地点,她必须要考虑到方方面面,“安全绝对是放在第一位的。”她称,每次旅游前除了提前查看当地天气和规划好线路,也一定会为自己和家人购买保险。

随着中、高考结束,大中小學生陆续放假,暑期出游旺季来临,省内外长短线路均热度递增。市场星报、安徽财经网(www.ahcaijing.com)、掌中安徽记者通过采访了解到,暑期出行,家庭组团“带娃出游”成为一大亮点,今年暑期国内游和出境游的人均支出较往年同期显著上涨,国内长线游人均支出达到了3366.7元/人,短线出境游人均支出达到5279.3元/人,长线出境游人均支出达到16176.5元/人。在这个过程中,现在的家长对旅游的安全保障意识更强,出行购买保险的比例同比增长两成,安全意识“不能放假”。

□ 王良鹏 记者 张贤良

出游购买保险同比增加两成

同程旅游的数据显示,今年暑期出游人群中14岁以下未成年人占比26.6%,显著超过其他年龄层人群,亲子游及研学旅行是支撑暑期旅游市场的绝对主力。暑期研学旅行目的地主要集中在国内外高等教育发达的城市,国内研学旅行的热门目的地主要有北京、天津、上海、武汉、南京、广州、杭州、厦门、西安等,产品形式主要以名校校园参观及周边景点游览为主;出境研学旅行热门目的地主要有英国、法国、德国、意大利、日本、澳大利亚等,产品形式主要以名校访问及各类语言夏令营等为主,人均花费在3万元人民币左右,高端长线研学线路的费用通常在4万

元以上,行程一般在两周左右。

记者从各大OTA监测的数据发现,暑期带玩水项目的产品热度也在攀升。此外,随着市民生活水平的不断提高,以及对旅游度假品质的追求日趋上升,不少游客看重旅游项目的趣味性和参与性,越来越喜欢去挑战、体验当地的特色刺激项目。

“今年购买相关保险比例与去年同比上升20%。”驴妈妈品牌发展部负责人李女士表示:随着文旅部和各大旅行社加大安全提示,现在游客出游的安全意识越来越高,出游前更关注目的地政治局势、社会治安、天气状况等。

暑期出游人均花费显著增长

记者日前从同程旅游拿到了一份《2019暑期居民家庭旅游消费趋势报告》,数据显示,今年暑期国内长线游(跟团游)的人均费用为3366.7元/人,短线出境游(行程7天以内,以日本、泰国、越南等目的地为主)的人均费用为5279.3元/人,长线出境游(行程7天以上,主要以欧洲、北美、非洲等目的地为主)人均费用为16176.5元/人,出境海岛游的人均费用为6453.6元/人,较往年同期有显著增长。

出境邮轮游也是今年暑期的一大热门,OTA暑期邮轮预订数据显示,暑期由上海、天津等发往日本的短线出境邮轮需求旺盛,7至18岁的在校学生群体占比超20%,其中9.1%为学龄前儿童,亲子家庭客群占比比较高。暑期出境邮轮以皇家海洋光谱号、地中海辉煌号和歌诗达威尼斯号最受欢迎。

“人均花费水平的提高主要是因为品质游需求占比的提升,消费者对于旅途交通、住宿、餐食及其他细分场景的服务品质要求不断提高,出游必要花费随之增长。”业内人士分析。

一地多日深度游需求上升

同程旅游的数据也印证了这一点,暑期旅游线路的出游时长相对较高,89.4%的长线出境游线路的出游时长在8至15天以上,一般为多地游,也有部分高端线路为一地多日游。国内长线游和出境短线游的出游时长主要集中在4至7天之间,占比分别为76.4%和87.7%。

“暑期出游需求中亲子游占比较高,不少家长倾向于在孩子暑假期间完成一次长线旅行,选择了请年假出游,这是成长线产品占比较高的主要原因。”该业内人士解释。

值得注意的是,长线出游需求中对出游品质有较高要求的一地深度游需求占比有所上升,同样反映了品质游需求的增长。例如,德国一地11日游、意大利一地深度11至12日游、东京一地6日4晚自助游、法国一地10日跟团游等都是今年暑期较受欢迎的深度游线路。选择深度游的消费者普遍希望能够有充足的时间深度体验当地的风土人情。

□ 小贴士

暑期出游安全“不放假”

为了使广大游客在暑期外出旅游安全、愉快,记者特意整理了一份小贴士,请收好!

出行计划留心做

在出行前要早计划、早安排、早准备,做好出行攻略,尽量选择错峰出行,特别是近郊自驾游,应做好出行攻略、提前安排行程、熟悉路况、规划好行车路线,以免因路

况不熟以及高峰出行耽误行程。同时,暑期正值高温季,出行前要提前关注交通、气象、旅游等部门发布的相关预警提示,确保旅途安全。

资质、合同要谨记

跟团的游客在选择旅行社时,要留心旅行社的正规性,选择信誉好、有资质的旅行社,注意查看旅行社内是否悬挂有《营业执照》《旅行社业务经营许可证》等相关证件,确保旅行社具备相应经营资质,并在其许可证载明的范围内经营业务。切勿参加无资质的单位和个人组织的“无证游”。

根据相关法律规定,旅游合同是旅行社必须要和旅游者签订的,也是纠纷处理的主要依据。为保证自己的合法权益,建议游客出行前不仅要签订书面、规范的旅游合同,而且尽量避免委托、代签、代办,并要仔细阅读、审查合同中的必要条款,了解条款内容,对权利义务做到心中有数。

理性消费别冲动

暑期游市场持续火爆,各旅游商家也会借此进行“别出心裁”的旅游产品设计,各种“通过充会费赠送游”“奖励游”等新形式产品开始在市场上出现,游客对旅游产品和线路的选择,要注重旅行社的服务标准和品质,不一味追求低价、不轻信小广告宣传,谨

防消费陷阱,以免上当受骗。旅途中购物消费要保持应有的警惕,尤其对于价格高、难鉴定的珠宝首饰、工艺品、电子产品等更需要谨慎辨别、慎重考虑,如确需购买,请选择知名正规商场,并注意查看商品是否明码标价、是否有合格证书等。

出行安全别大意

暑期高温多湿,各种意外事件发生风险高,游客在暑期出游时尤其要坚守好安全这根红线,增强安全防范意识。注意生命安全,参团游客紧跟导游或领队,听从安排,不私自脱团离团、不随意进入景区禁区,避免发生意外。选择海滨旅游的游客要根据自身健康状况合理选择涉水等旅游体验项目,提前做好

必要的安全防范工作。注意财产安全,在人群密集区要注意保持好随身携带的贵重物品,避免遗失。注意健康安全,夏季正值高温,是各种胃肠性和过敏性疾病的高发季节,出行在外,要注意饮食饮水安全,不购买或食用无厂家、无日期、无食品质量安全认证标志或过期食品,防止出现身体不适。

文明旅游记心中

游客在旅游过程中要提前了解并尊重当地的风土人情、宗教文化信仰,遵守景区的规章制度、保护生态环境、爱护旅游资源、遵守旅游文明行为规

范、践行文明旅游,做到谦让有序、以礼待人,从点滴做起、从自我做起,用文明、用礼仪塑造形象标杆、传播城市名片、构筑旅游之美。

纠纷维权要合理

旅游纠纷偶尔也会发生,面对旅途中的突发情况或纠纷,游客朋友们要保持理性、不要冲动争闹,切忌罢机、罢船或擅自离团,以免造成更大的损失。维权时要有智慧、有技巧,比如可以及时主动联系导游或

旅行社进行协商解决,比如注意保存好合同、发票、行程单、转账凭证等证据。行程后若需要咨询或者投诉,可在合同结束后90日内通过“12301”或“12345”热线平台依法提出自己的合理诉求。