

2019第四届中国(合肥)房车露营大会开幕 自驾露营“奥斯卡”揭晓

这里有最新最炫的房车展览、这里有史无前例的房车狂欢、这里还有超酷的房车音乐节……日前,由合肥市文化和旅游局、中国旅游车船协会自驾游与房车露营分会指导,包河区人民政府、安徽省公路学会、安徽省旅游协会、华东六省一市自驾游协会联盟联合主办的“心随景动·梦与车行”2019第四届中国(合肥)房车露营大会暨房车装备与旅游休闲博览会在合肥开幕,活动为期三天,来自全国各地的200多辆房车、近千名户外露营爱好者齐聚庐州,共襄盛会。 □ 记者 张贤良



花落谁家: 自驾露营“奥斯卡”揭晓

记者了解到,为进一步提升安徽省度假旅游、自驾旅游及房车发展水平,整合房车、旅游、交通、景区、自驾营地等资源,展现新时代安徽房车露营行业发展良好形象,活动组委会特别邀请安徽省旅游协会、安徽省公路学会、华东六省一市自驾游协会联盟等旅游协会联合发起了“安徽省最佳自驾旅居车露营地”“安徽省最喜爱品牌房车”“安徽省最佳自驾游俱乐部”“安徽省自驾游年度组织贡献奖”“安徽省最佳自驾旅游公路”“安徽省最佳自驾游产品”6大奖项评比,开幕式当天,这六大奖项悉数颁发。

大咖论旅: 助力皖文化旅游转型升级

面对我国庞大的消费市场,如何设计房车旅游产品以及如何创新开发房车运营模式?在2019安徽自驾游与房车露营产业发展创新论坛环节,《2019安徽省自驾游发展报告》全球首发。会上,安徽师范大学设计研究院院长朱鸣以《景区营地化转型升级发展道路》为主题、江苏省自驾游协会会长王学庭以《自驾游的“痛”与“乐”》为主题、山东省旅游协会自驾游分会会长谢英明以《如何认识自驾游在旅游行业发展中的地位和作用》为主题进行了分享,现场来宾聚精会神地学习文化旅游业界前沿观点,纷纷竖起大拇指点赞。

2019第七届中国(安徽)旅游品牌节将举行

星报讯(记者 张贤良) 2019年7月15日,将迎来邓小平同志发表“黄山谈话”40周年纪念日。记者获悉,由安徽旅游品牌联盟、黄山旅游发展股份公司发起,以“文旅融合,品牌赋能”为主题2019第七届中国(安徽)旅游品牌节也将同期在合肥举办,《安徽旅游业40年40大品牌人物》等品牌推选同步启动。

安徽旅游品牌联盟秘书长程志浩接受记者采访时表示,中国(安徽)旅游品牌节自2013年开办以来,在省内外具有广泛影响力,成为安徽旅游业品牌展示和宣传推介的一个重要窗口。今年品牌节期间,将邀请来自国内外的政府领

导、文化、旅游、品牌传播等方面的专家、学者和业界精英,北京、上海、浙江等十余省份的旅游业界同行,安徽省内各级文化旅游主管部门、旅游企业家、旅游职业经理人和品牌营销从业者等齐聚一堂,预计规模超过1000人。

品牌节期间还将启动“2019安徽旅游品牌计划”,依托安徽旅游品牌联盟平台,整合“创意、媒体、渠道、活动、游客”旅游品牌五要素,为各类旅游品牌提供宣传推广提升具体服务。截至目前,黄山、九华山、天柱山、合肥市、安庆市、蚌埠市、黟县、颖上县、庐江县、和县等单位已加入首批计划名录。

李鸿章故居小讲解员 公益夏令营报名

星报讯(记者 张贤良) 为弘扬爱国主义精神,引导青少年向上向善、忠于祖国、忠于人民的时代新人,记者从合肥市李鸿章故居获悉,该馆将于7月10日举办“我和我的祖国”——第14届小小讲解员夏令营。6月26日开始报名。

据了解,夏令营由“我是小小讲解员”、“壮丽70年巨变”、“踏访革命足迹”、“我和我的祖国”汇报演讲风采展示等模块组成。小营员们既要接受规范的讲解训练,锻炼胆量和语言表达,还可以外出体验,深刻领略和感受新中国的伟大和壮丽,在轻松的氛围中学习知识、提升自己。

庐江:分享龙虾丰收的喜悦

星报讯(记者 张贤良) 仲夏时节,万物葱茏。在这个虾肥味美的美好时节,2019中国合肥·庐江放马滩龙虾节活动于6月22日正式拉开帷幕。记者获悉,本次活动举办了开捕仪式暨“放马滩”杯钓虾大赛、专题文艺演出及“千人品虾宴”、龙虾节开幕式、稻虾产品展示等系列,旨在推介庐江县稻虾品牌,宣传发展成果,分享庐江放马滩龙虾丰收的喜悦。

据介绍,庐江县是全国粮食大县,也是全省水产大县,稻渔综合种养面积总计12万亩,精养龙虾面积1万亩,小龙虾总产量1.5万吨,稻虾经济总产值7亿元。勤劳的庐江农民充分利用了资源优势,创造了独特的稻虾连作庐江模式,使产出的稻米更优良、龙虾更鲜美、食品更安全。

为适应产业兴旺的发展要求,庐江县目前已形成集龙虾繁育、稻虾种养、休闲餐饮、加工销售于一体的产业体系,稻虾一二三产业融合发展正在深入推进。稻渔综合种养在带动乡村产业兴旺和环巢湖生态示范区建设中起到了积极的推动作用。

途居露营研学产品发布

星报讯(记者 范梦琪) 日前,由途居露营潜心打造的途居研学产品发布会暨研学业务战略合作签约仪式在安徽省芜湖市途居龙山露营地圆满落幕。途居露营正式向市场发布了“汽车、自然、体育、文化”四大主题系列研学产品,布局研学旅行与研学教育市场。

为更好地做好研学旅游与研学教育,本次发布会上,邀请了诸多行业专家、媒体人、教育从业者等,共同探析、调研、分享途居研学产品与课程。活动现场,途居露营与皖新传媒进行了研学业务战略合作签约仪式,途居露营董事长、总经理雷雷、皖新传媒总经理陈颖,分别代表途居露营与皖新传媒进行了研学业务战略合作签约,标志着途居露营与皖新研学教育正式就途居研学业务展开合作。

用健康成长 创作我们的时代主旋律

