

安徽人的生活指南

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaifin.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌中安徽
微信二维码



掌中安徽
APP客户端



星报官方微博

非常道

过度依赖房地产最终会付出代价

中国银行保险监督管理委员会主席郭树清表示,当前房地产过度金融化,居民负债率占相当大的比例,甚至一半投资都投入到房地产市场。郭树清说,历史证明,如果过度地依赖房地产最终会付出代价。“不同地区的房价有低也有高,但如果你买了一套房子,只用于投资或者投机,那就是水泥和砖头。要防止房地产的投资行为。” @新浪财经

微声音

研究:人每周摄入约2000颗塑料微粒

澳大利亚纽卡斯尔大学一项最新研究称,人类每人每周平均会摄入约2000颗塑料微粒,相当于一张信用卡的大小。塑料已经通过食物、水甚至空气进入人体,饮用水是最大来源,长期饮用瓶装水的人塑料摄入量会比饮用自来生水者高很多。 @生命时报

热点冷评

推广普通话 别忽略农民工群体

□ 吴彩霞

普通话是一个人的语言能力,近日,一项调查表明,普通话能力对农民工工资具有显著的正向影响,农民工的工资水平会随着其普通话能力的提升而提升。不仅如此,普通话的使用程度以及熟练程度,直接影响到农民工正当权益维护以及农民工城镇化进程。(6月13日《工人日报》)

长期以来,农民工都是普通话推广和使用最容易忽略的群体。导致这种现象的主要原因,一方面农民工从事的工作大多是体力劳动,比较辛苦,平时工作负担重,压力大,时间紧,没有多少时间去学习普通话,导致这一群体在推广普通话过程中长期处于被忽视的对象。另一方面,农民工对普通话的重要性缺乏认识,也缺乏学习的兴趣。这种现象不仅严重制约着农民工的沟通和交流,给工作带来很大不便,甚至严重影响着农民工城镇化水平。

事实也证明,普通话能显著提高农民工的工资。普通话能力对农民工工资具有显著的正向影响,农民工的工资水平会随着其普通话能力的提升而提升。这就需要加强对农民工的普通话培训,补上这个语言上的城乡差距。

一方面,加强进城农民工普通话教育和培训,比如,可以在城市开展普通话免费公开课,吸引农民工参与,可以以企业为单位,利用农民工夜校等形式,在企业 and 工地开展普通话教育,让普通话培训进企业进工地。又比如,可以在薪资待遇和职业前景设计等方面,对使用普通话的农民工进行倾斜,引导和激发农民工自觉注重普通话学习。

另一方面,加强对乡村中小学生的普通话教育,让普通话成为校园内的主流语言,确保农村学生从小熟练掌握普通话,为未来融入城市,提升城镇化水平,打下语言基础。

普通话作为我国的官方语言,其标准的发音,不仅是对汉语语言纯正的维护,也是对文化的有效保护和传承,可以说,普通话不只是一种交流的语言,还有着巨大的文化意义和深远价值。因此,推广普通话应该全民化,自然不能忽略农民工这个群体。让掌握普通话成为农民工的必备技能和交流素养。

别拿功利“空头支票”消费童心

□ 舒爱民

时评



“摘星星”王恒/漫画

一次面试花费数千元,往返某外省市电视台排练请假一个月,参加一次演出耗资数万元。女孩欣欣的家长为其参加面试更是花费超过10万元。随着各类综艺娱乐节目的热播,越来越多的小演员、小主持人进入大众视野,与之相伴“生长”的,是长期鱼龙混杂的“童星经纪公司”。法官、律师建议家长“认清现实”。(6月13日《中国青年报》)

事实上,一些影视台和“造星公司”并不是真正为儿童的未来考虑,更多的是出于为自身利益考量。很多儿童选秀节目其初衷并不是为了丰富儿童的生活、给予儿童自我成长的舞台,而是收视率、利益牟取和造星神话综合驱动下的成人利润盛宴。

值得深思的是,一些孩子的父母竟然成为消费童真、娱乐童年的急先锋。在多数“造星”选秀之类的节目中,孩子们游戏般的竞争,演绎成了父母之间名与利的拼斗,从家庭成员的支持演化成了地区间的“刷票”竞争。台上的孩子成了为对垒利益集团斗智斗勇的棋子,越来越多的本不该属于孩子空间的“美丽”妖魔,就这样占据了他们的生活。“造星”“选秀”逐渐成为家长们为孩子铺就通向成功的阶梯,而背后呈现的却是家长们自己对荣誉和利益的渴望与满足。尤其是“造

星”“选秀”已经成为利益集团收益的保证,背后折射出的是社会人性的淡薄与金钱至上理念的凸显。“选秀”成为平凡家庭儿童受到众人关注的另类方式,背后流露的是人类心灵的浮躁与社会道德的缺失。

纯真是儿童最宝贵的财富,童心是孩子人生的本色和底色。社会各界需要有一种敬畏童真的心态,珍视童年对于儿童生命历程的意义,别只是为了满足影视部门利益、家长自己的虚幻梦想和成就感,让无谓的功利性“空头支票”兑换童真、消费童心。要给儿童以人权意义上的基本尊重,还童年一个自然成长的状态,宁可少造一些拔苗助长的“童星”,也要多留给孩子们一些“童心”。毕竟人生不会拥有两次童年,童心一旦遗失便再也难以找回来了。

时事乱炖

别让“伪精致”掏空了年轻人

□ 苑广阔

“假精致”,指的是当下一些年轻人超越自身实际、过度追逐所谓“品质生活”导致的预消费、高消费,被无孔不入的“精致”透支钱包,掏空身心,侵蚀灵魂。这其中,还包含着消费主义下欲望与现实的矛盾。最近,《半月谈》刊文批评了这一现象,众多公号转载,朋友圈被“假精致”这个热词刷屏。(6月13日《钱江晚报》)

一些年轻人的“品质生活”是怎么维持的?很简单,那就是透支、借贷,以及由此导致的“零积蓄”“负积蓄”。而他们表面维持的精致生活背后,却是只有他们自己才知道的寒酸与窘迫,甚至很多人到了月底发工资前的日子,只能以泡面、面包来充饥。

真的值得吗?这种寅吃卯粮,完全没有积蓄的日子,哪怕生活稍微有点风吹草动,可能就会成为压垮自己的最后一根稻草,让自己陷入完全被动无助的境地。比如突然被单位辞退而失业,比如父母突然生病需要自己经济上的支援等等。那时候再想起自己的“伪精致”生活,剩下的恐怕只有内心的煎熬与

无限的后悔了,也断然想不起来朋友圈的评论和点赞了。

“伪精致”在年轻人当中的盛行,和两个方面的原因有关:一是信用透支被热捧,越来越多的年轻人觉得花明天的钱过今天的日子是一种时尚,一种潮流。二是消费主义的泛滥。当咖啡店为了抢一个猫爪杯而上演全武行,当服装店为了争抢一件联名T恤而挤破头,寄寓其间的消费主义,显然早已超越经济学的消费概念,而成为社会文化的一种思潮,沦为了为了消费而消费,为了炫耀而消费,为了面子而消费。

尽管我们知道没有一定的物质基础,也就难言美满的生活状态,但是真正精致的生活,绝对不是物质的简单堆砌,当然更不是“打肿脸充胖子”式的“伪精致”,而是在具备基本物质条件的前提下,拥有内心的丰盈与充实,对生活发自内心的热爱。对于大多数年轻人来说,抛弃“伪精致”,做真实的自己,不要在本该奋斗的年龄却提前享受起了人生,才是一种积极、健康、向上的生活态度和人生哲学。