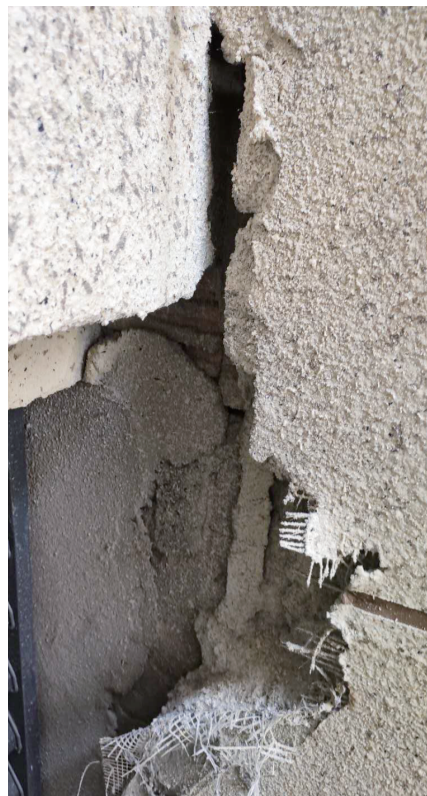


本报刊发的《文一·塘溪津门业主投诉：数百万元的洋房问题多》一文一经网络传播，引发不少评论留言。昨日上午，记者再次前往文一·塘溪津门小区内进行探访，发现多位业主家均不同程度地存在空鼓、裂缝等情况。同时，记者注意到，一位业主出示的《合肥市住宅质量保证书》中，仅写有小区名称和交付日期，建筑面积、保修内容，并没有保证单位和盖章。

□ 本报记者 文/图



墙面渗水



墙壁破损

墙面渗水空鼓、房屋基座豁口……

文一·塘溪津门业主：

一家三代血汗钱 买了套窝心房

业主：看房发现很多问题，真的很窝心

市场星报、掌上安徽和安徽财经网等融媒体刊发《文一·塘溪津门业主投诉：数百万的洋房问题多》后，有业主留言：“我是塘溪津门洋房业主，5月28日去看房，不交钱不让进，房子及环境一塌糊涂，不如十年前的回迁房，一家三代人的血汗钱，想改善下居住条件，没想到搞成这样。”

记者在采访中得知，前期不少软文宣传文一·塘溪津门的房产。“令人尖叫的‘魔鬼细节’”“合肥顶级豪宅”“传统皇家园林”等宣传用语，让不少业主抢先购买。结果在现场看房后，业主坦言很窝心。“前期他们宣传皇家园林格局设计、一步一景之类的，效果图也确实不错，结果看房后，发现有很多问题，花了这么多钱，真的很窝心。”

室外烈日当空，室内墙壁“出汗”

根据业主投诉，6月5日上午，记者再次来到文一·塘溪津门。在25号楼负一楼的几个空房间内，记者注意到，墙面不断往外渗水。尽管屋外晴空万里，气温最高至34℃，但这几个房间的墙壁却依旧不同程度渗水，大小不一的水珠挂在墙壁上。

负一楼楼梯过道的墙壁上，记者注意到，也出现一大块渗水痕迹。顺着楼梯来到负二层，地面积水更为明显，积水蒸发的雾气聚集在室内。

除了墙面渗水外，业主室内管道接口处也有渗水情况。其中36号楼一户业主家内，头顶的管道接口处外渗的污水滴下，一旁的墙壁上也有污水痕迹。地面的下水管道疑似堵塞，地面上还积了一摊水，未能排出去。

一期交房已启动，公共区域仍有工人施工

早在5月28日，文一·塘溪津门就已经启动了一期洋房交房工作。然而，记者昨日上午再次探访该小区时发现，小区内仍有不少施工人员在施工。除了还在完善的绿化外，小区的公共设施也有未完工的部分。

记者在现场看到，小区的主路旁，仍有几个工人在对水池进行施工，已经交房的区域内，也能看见地面被挖开而施工未完成的痕迹。

房屋基座有豁口，大小一掌有余

在17号楼的一楼外，记者遇见了一位前来看房的业主。该名业主向记者表示，当初置业顾问介绍说一楼的户型会有80㎡的院子，最终自己也是冲着这一点买了房子，但实际上却没有达到许诺的面积。记者随后跟随该名业主来到了房子的后院内，在院子内记者看到地面并不平整，本应作为后院围墙的绿植十分稀疏。

在文一·塘溪津门，36号楼一楼一户业主家的基座瓷砖下，记者看到有一个巴掌大小的豁口，房屋后门与后院有着20厘米左右的落差，没有缓冲的台阶。沿着房屋基座，大多都有豁口未能填满，周边还散落着不少建材垃圾。

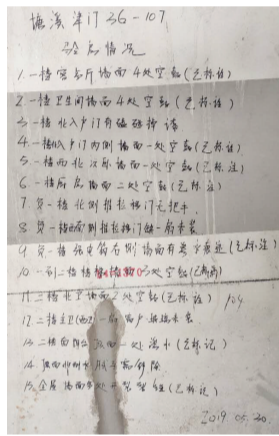
记者注意到，院内草坪上的一块井盖似乎与井口并不吻合。在靠墙处，一条一指来宽的缝隙显而易见。而在院门外信箱旁的两个石柱上，作为景观的装饰条并没有固定在柱子上，不用触碰便已经出现了松动。

墙上写验房情况，问题标记15条

“一楼卫生间墙面4处空鼓，负一楼北侧推拉移门无把手，顶面非耐水腻子需铲



水管渗水



业主家中墙壁上写的验房情况共有15条



墙壁脱落

除，全屋墙面开裂裂缝……”在探访过程中，记者来到36号楼一户业主屋内，看到室内墙上写有一份验房报告，一共15条，涉及墙面空鼓、渗水和裂缝等问题。经过询问得知，这是该业主在收房后，请装修公司验房并进行标记的。

依据验房结果的指示，记者来到了该户负一层。记者在这一层内发现，西南侧的推拉门依然还没有安装。而验房报告中还提到，在验房时，工作人员发现屋内二楼主卫的一扇窗户上没有安装玻璃。记者通过梳理发现，在这一份简要的验房报告中，共提及屋内墙面空鼓17处、渗水2处，全屋墙面还有多处开裂。

墙壁砖块破损，业主质疑房屋品质

在探访过程中，记者注意到小区不少设施出现破损情况。一户业主卫生间窗户上，原本安装管道处，出现大片墙壁面脱落的情况。

另一侧的墙壁相交处，不仅有缝隙，还有拳头大小的破损。而在另一户的后门门槛正当中，也有一条缝隙，贯穿整个门槛。

在正门通道的安全通道标识旁，有瓷砖破损。室外的灯盏上，有不少地方螺丝未拧，灯盏外壳凹陷。面对房屋破损，在采访过程中，不少业主直言房屋品质太差。

无章、无保证单位
业主对住宅质量保证书有效性存疑

在业主张浩(化名)出示的一份《合肥市住宅质量保证书》中，记者发现，保证书中对建筑面积、保修内容、期限和保证单位(开发建设单位)等内容均未填写，相关部门单位的印章也没有。

“我拿房的时候就这个，当时我就怀疑这份保证书是否有效。”张浩告诉记者，对方明确表示质量有保障，自己最后才签字收房的。

市场星报
公益广告

- PM2.5 细颗粒物
- N95 灰霾
- CO 一氧化碳
- PM10 可吸入颗粒物
- NO2 二氧化氮
- PM2.5 雾霾
- N2O 氧化亚氮
- Haze 灰霾
- N2O3 三氧化二氮
- PM 汽车尾气
- Fog 雾
- SO2 二氧化硫
- 小粒径负离子

蓝天保卫战 我是行动者

6.5 世界环境日

世界环境日为每年的6月5日，它反映了世界各国人民对环境问题的认识和态度，表达了人类对美好环境的向往和追求。它是联合国促进全球环境意识、提高政府对环境问题的注意并采取行动的主要媒介之一。

联合国环境署确定2019年世界环境日主题是“Beat Air Pollution”，环境日中国口号是“蓝天保卫战，我是行动者”，关注当前国际社会所面临的最严重环境问题之一——大气污染。