

融合创新 再攀高峰

安徽出版集团第十次荣膺“全国文化企业30强”



星报讯(记者 徐越蕃)5月18日,光明日报社和经济日报社在第十五届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上联合发布第十一届“全国文化企业30强”名单,安徽出版集团有限责任公司和安徽新华发行(集团)控股有限公司入选。这是安徽出版集团第十次获此殊荣。

深耕主业,实现“双效统一”

深耕出版主业,耕耘的是一种信念,更是一份责任。为打造更多精品力作,安徽出版集团持续降低图书出版规模,把更多的资源向精品力作倾斜,事前抓选题,事中

抓调度,全程抓质量,向精品力作要效益。

得益于这样一份战略定力,安徽出版集团多年来既拿大奖,又占市场,取得了明显的社会效益和经济效益,在高质量发展进程中不断取得新进展。

国家出版“三大奖”代表的是国家意志,指引的是正确导向,体现的是企业责任,具体指的是中宣部“五个一工程”图书奖、中国出版政府奖、中华优秀出版物奖。2018年,安徽出版集团荣获第四届中国出版政府奖10项,累计获国家出版“三大奖”99项,承担国家级重大出版工程三百余项,版权输出连续十年位居全国前列。

精品力作既是社会效益,也有很高的经济效益。2018年,安徽科技出版社《我的世界》销售过180万册,安徽少儿社29种图书销售过20万册,18种图书销售过40万册,其中“马小跳”系列图书发行量达1000万册,销售码洋达1.9亿元。在一般图书市场占有率上,安徽出版集团位居全国第11位。从细分市场上看,少儿类图书位居第5位,艺术类图书位居第6位。

融合创新,撬动发展新动能

用平板电脑扫一扫绘本,皮影戏剧目便在屏幕精彩上演,绘本上的知识瞬间“活”起来;扫描书上的二维码,便可收听安徽文化名人的朗诵音频,通过声音,领略安徽八景;“豚宝宝妙趣盒”融合了绘本、玩具、裸眼3D投影技术,作为新一代幼教全媒体产品深受欢迎……在本届深圳文博会上,安徽出版集团展出一系列创新产品,让图书不仅能看,而且能听、能玩、能互动,展示了“文化+科技”的魅力。

近年来,安徽出版集团以独到的眼光“瞄准”市场,推出了一批有声版、网页版、微信版、微视频融合产品,《徽州八记》多媒体读物累计阅读量过亿次,萌伢听书、银龄听书、少儿英语APP等项目已实现上千万元利润。

为积极参与构建文化热、旅游火、百姓富的文旅发展新格局,2016年,安徽出版集团整合内部资源,新设立全资子公司安徽文化旅游投资集团,已形成景

区投资、酒店管理、旅游服务、旅游商品四大产品线,拥有自己的旅游设计公司,绩溪上庄景区、金寨红色旅游和研学旅行基地、黄山(中国)书画小镇、太湖花亭湖水文化园、灯光秀《天仙配》等项目落地,支持了地方经济发展和脱贫攻坚,丰富了文旅发展内涵。

除“出版+科技”“出版+旅游”,安徽出版集团还积极推进“出版+互联网”“出版+教育”“出版+健康”等,在文化金融、智慧城市、智慧校园、医疗健康等领域布点发力,取得积极进展。

拓展领域,海外布局再优化

文化“走出去”,企业是主体。安徽出版集团进一步擦亮“走出去”品牌,使各业务板块产生协同效应,在市场、渠道等方面实现互动和共享,进一步打通产业链。过去一年,版权输出548项,同比增长3%;黄山书社出版的《行进中的“三农”故事》以英语、波兰语、印地语、尼泊尔语4个语种在国外出版;进出口总额同比增长13%,在全省进出口企业中处于领先。

海外“抢地”,看行业领跑者如何布局国际市场?安徽出版集团给出答案:传统领域巩固、新兴地区拓展。在波兰设立“美好安徽丝路书香文化推广中心”,加入“中国-中东欧国家出版联盟”。安泰科技股份有限公司中标埃塞俄比亚教育部和默克雷大学智慧校园项目,承接保加利亚首都索菲亚市智慧新城智能化工程。



合肥公交

全线支持云闪付APP “乘车码” 啦!



5月20日起, 安徽银联联合银行机构
启动优惠乘车活动!

推荐使用





下载云闪付APP
体验合肥公交乘车码