

# 我省出台消费扶贫新政

## 鼓励优先向贫困地区采购、招人

日前,省政府办公厅出台深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战实施意见。我省明确提出鼓励各级机关、国有企事业单位、金融机构、大专院校、城市医疗及养老服务机构等在同等条件下优先采购贫困地区产品,优先从贫困地区聘用工勤人员。

□记者 祝亮

### 鼓励机关、事业单位、国企优先向贫困地区采购

根据意见,我省将推动各级机关和国有企事业单位等带头参与消费扶贫。将消费扶贫纳入省相关单位定点扶贫和地方各级结对帮扶工作内容。开展“消费扶贫·助力攻坚”倡议活动,鼓励各级机关、国有企事业单位、金融机构、大专院校、城市医疗及养老服务机构等在同等条件下优先采购贫困地区产品,优先从贫困地区聘用工勤人员,引导干部职工自发购买贫困地区产品和到贫困地区旅游。组织开展贫困地区农产品定向直供直销机关、学校、医院和企事业单位食堂活动,将校县对接“面向采购”实施主体由高校拓展到规模较大的中职学校,由学校食堂拓展到教职工生活消费。鼓励各级工会按照有关规定组织职工到贫困地区开展工会活动,优先采购贫困地区产品。

### 向贫困地区采购可“以购代捐”“以买代帮”

为动员民营企业等社会力量参与消费扶贫,我省将把消费扶贫纳入“万企帮万村”精准扶贫行动,组织引导商会组织和民营企业通过“以购代捐”“以买代帮”等方式定向采购贫困地区产品和服务。倡导省级社会组织主办、承办的博览会、展销会、年会、专题会等,优先选择

在贫困地区举办。依托“中国农民丰收节”和有关扶贫网等平台,针对贫困地区策划相关主题活动,展示、推介贫困地区特色产品和乡村特色美食美景。

### 帮从事旅游的贫困户改厨、厕、客房,整理院落

我省将加大基础设施建设力度,推进贫困地区较大自然村硬化路建设,到2020年全省基本实现村民组通硬化路。争取更多国家资金、基金支持我省集中连片特困地区乡村旅游公路等建设,改造提升贫困地区休闲农业和乡村旅游道路、景区景点连接线通行能力。开发推广低造价农房建造技术,对从事休闲农业和乡村旅游的贫困户实施改厨、改厕、改客房、整理院落“三改一整”工程。加大对休闲农业和乡村旅游基础设施建设的用地倾斜,积极盘活集体建设用地发展乡村旅游。依托贫困地区资源禀赋,开展乡村旅游“四级联建”活动,创建一批文化旅游名县、特色小镇、特色名村和休闲旅游示范点。

### 重点扶持大别山等革命老区提升旅游规划

将休闲农业与乡村旅游有效结合串联,因地制宜明确区域发展重点。皖南和大别山区重点发展农业景观游、生态养生游、溯史杭灌区游等,沿淮、沿湖及河塘沟汉等水资源丰富地区重点发展湿地景观游、水乡风情游、渔家体验游等,皖北等传统农区重点发展观光采摘游、农业园区游、农耕文化游、民族民俗文化游等,努力形成串点成线、连片成带、集群成圈的发展格局。动员旅游规划设计单位开展扶贫公益活动,重点扶持大别山等革命老区提升完善休闲农业和乡村旅游规划。

### 网吧管理办法实施十五年后拟“功成身退”

星报讯(记者 祝亮) 日前,省政府公布了2019年规章制度制定计划。其中,我省今年拟制定《安徽扬子鳄国家级自然保护区管理办法》《安徽省无障碍环境建设管理办法》等省政府规章。

在规章制度订计划中,记者发现《安徽省互联网上网服务营业场所管理办法》被列入实施废止项目。据了解,2004年,为加强对互联网上网服务营业场所的管理,规范互联网上网服务营业场所经营行为,保障互联网上网服务营业场所经营活动的健康发展,促进社会主义精神文明建设,根据国务院《互联网上网服务营业场所管理条例》,结合我省实际,制定的《安徽省互联网上网服务营业场所管理办法》截至目前已实施了15个年头,办法所称的互联网上网服务营业场所,是指通过计算机等装置向公众提供互联网上网服务的互联网上网服务营业场所、电脑休闲室等营业性场所,也就是我们通常所指的网吧。

### 阜阳今年第一季度上缴生态补偿资金最多

星报讯(记者 徐越蕃) 昨日,记者从省生态环境厅获悉,2019年第一季度各市环境空气质量生态补偿结果已经出炉,全省16个市产生环境空气质量生态补偿资金合计152.5万元。生态补偿金榜单显示,合肥、淮北、蚌埠、阜阳、淮南、滁州、六安、铜陵8个市上缴生态补偿资金,其中阜阳上缴资金最多,为397.5万元。亳州、宿州、马鞍山、芜湖、宣城、池州、安庆、黄山8个市获得生态补偿资金,其中芜湖获得补偿金最多,达307.5万元。从去年7月起,省生态环境厅等部门对各设区市实行季度考核,以细颗粒物(PM2.5)和可吸入颗粒物(PM10)平均浓度季度同比变化情况为考核指标,PM2.5不降反升的,向省级财政上缴生态补偿资金。

5月11日,云集了万达影城、优衣库、海底捞、星巴克、孩子王等多元业态百余品牌的合肥万科广场,迎来正式开幕。

作为安徽省首个vanke mall,万科广场将大力缓解四里河板块甚至庐阳西北片区的“商业荒”、开启合肥亲子家庭类商业发展的新纪元,同时也将为已经集合了养老、教育、生态等配套的万科森林公园综合住区完成商业板块的“最后拼图”,使其成为安徽首屈一指的全场景配套、高品质发展的“未来社区”。

### 万达影城 星巴克孩子王等大牌云集

记者了解到,5月11日,集零售、娱乐、餐饮、运动、亲子等多维度业态为一体的合肥万科广场正式开幕。

据介绍,合肥万科广场总建筑面积约14万平方米,分为以旋转木马为中心的儿童游乐区、水元素为天庭的就餐区、水晶花瓣香槟金为基调的时尚购物区,以及力量美学时尚相结合的活力运动区等。合肥万科广场首度集合了13大城市首进品牌,36大庐阳首进品牌,充分满足周边居民对于区域级购物中心一站式消费的需求。

合肥万科城市合伙人任鹏飞告诉记者,目前已经有240多个商家入驻万科广场,“5月11日,开业品牌已经超过两百家。”据任鹏飞介绍,此次入驻的万达影城,是A+级万达影城,在全国只有三家。而网红餐厅“暗恋桃花源”也是首次进入合肥。

此外,合肥万科广场采用的“泊时易”停车技术,可以让顾客在到达前提供车位预约、空车位展示,让顾客更合理地规划停车地点。同时,合肥万科广场还打造成合肥绿色健康plus的无霾商场。而位于万科森林公园的合肥万科广场,也针对万科业主打造业主友邻卡,为万科业主提供全方位贴心便捷专享服务。



## 万科广场,来了!

万科广场正式开幕 森林公园综合住区完成“商业拼图”



### 主打“亲子IP” 开启亲子家庭商业新纪元

与目前合肥其他商业综合体相比,合肥万科广场不仅在零售、娱乐、餐饮、运动等业态汇聚了众多优质品牌,更开启了合肥亲子家庭类商业发展的新纪元。

合肥万科城市合伙人任鹏飞告诉记者,“我们也对万科森林公园的业主做了调查,有孩子的家庭占比很高。”因此,万科广场主打“亲子IP”,打造丰富的亲子定制化产品,构建很多亲子家庭的场景,为市民提供更多家门口的亲子儿童业态体验。

在品牌的引进上,合肥万科广场也首先全维度满足城市家庭亲子消费诉求,优选与亲子家庭相匹配的品牌,为儿童构建了完整成长业态产品线。

### 打造安徽“综合住区”样板工程

早在2012年起,合肥万科在四里河片区便开启了大型综合住区的探索之路,围绕万科森林公园、万科城市之光将自然、乐居、家装、教育、商业、办公、医养等融合于社区之中,揭开城市公园综合生活序幕。

为了更好地满足社区全人群对美好生活的向往,合肥万科践行集团“城乡建设与生活服务商”定位,立足四里河片区制定“1-3-10”未来社区建设计划。具体来说,就是以人民美好生活为中心,聚焦城市生活共同化、睦邻生活人本化、未来生活智慧化三维价值坐标,推进优筑、共融、配套、互联、乐居、教育、医养、商业、办公、智享十大未来美好生活场景建设。

可以说,优质的商业多元业态,加上独有的亲子家庭场景服务,合肥万科广场不仅成为庐阳区乃至合肥市又一商业地标,也让万科森林公园综合住区完成了商业板块的“最后拼图”。