

安徽人的生活指南

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌中安徽
微信二维码



掌中安徽
APP客户端



星报官方微博

非常道

工信部国资委： 今年流量平均资费降低20%以上

工信部、国资委印发通知，要求开展“精准降费”，推动基础电信企业面向全国建档立卡贫困户给予最大折扣基础通信资费优惠，中小企业宽带平均资费降15%，内地与港澳地区间流量漫游降费30%，移动网络流量平均资费降20%以上。 @财经网

微声音

空调不洗有多脏？ 每平方米9万个细菌

准备开空调了吗？别急，先给空调洗个澡。没清洗的空调有大量细菌、霉菌，散热器片上细菌最高可达每平方米91259个。这些细菌随空调风吹出，容易引发咳嗽、肺炎、皮肤过敏等疾病。 @生命时报

热点冷评

“跑腿”生意火爆 监管也要“跑”起来

□张淳艺

出差忘带身份证，找闪送员送到机场；想买生鲜、零食又懒得出门，找外卖小哥代买……近几年，同城配送市场日渐壮大，随着同城跑腿平台崛起，快递和外卖巨头也纷纷争抢这块“大蛋糕”。但这种花钱买时间的“跑腿”服务，目前还处于监管“真空”。(5月8日《北京日报》)

在“跑腿”行业步入发展快车道背后，依然面临监管盲区的尴尬。作为一个新兴业态，“跑腿”服务没有得到具体的行业界定，也缺乏完善的行业规范和法律条文加以约束。在工商部门注册时，有的地方将其登记为物流企业，有的则是归入家政服务或中介服务，究竟该由谁来监管、如何监管，很难说得清楚。

这直接带来跑腿行业准入门槛低、收费随意定价、服务缺乏保障等一系列问题。据艾媒咨询发布的《2018上半年中国即时配送市场监测报告》显示，34.3%的受访用户遇到过货物安全问题。其中，56%的用户遇到过货物损坏的情况，52.4%的用户遇到过文件、证件等重要信息被暴露的情况。

目前，许多跑腿公司都采取众包模式，社会人员进行简单注册后就能抢单配送。在遇到消费纠纷时，跑腿公司往往会以此推卸责任，致使消费者权益得不到应有保障。今年1月，湖南长沙一位跑腿骑手拿着客户寄送的三部手机失联了，当客户找到其所属的达达公司长沙办事处，却被告知骑手和平台之间并没有雇佣关系，他们只能参照快递行业的办法，以配送费用的数倍进行赔偿一百元左右。

没有规矩，不成方圆。跑腿行业缺乏有效监管和规范，势必影响行业的健康可持续发展。商务部流通业发展司牵头的《同城物流配送服务规范》已于去年7月立项，有关方面应尽快完善跑腿行业的法律制度和行业规范，厘清跑腿平台的责任和义务，将跑腿服务纳入监管体系。只有让监管也“跑”起来，与行业发展步调一致、齐头并进，跑腿行业才能行稳致远，赢得未来。

“烟头罚款”是粗暴懒政之举

□木须虫

时评
Shiping



按烟头罚款 朱慧卿漫画

近日，有媒体报道称，郑州一环卫大爷在地铁口扫烟头，称发现一个烟头他要被罚7块钱，他曾一天被罚260元，而一天工资才86元。环卫大爷所在公司7日回应称，在实际执行中，未完全按照烟头数量进行处罚。8日，郑州市城市管理局通过官方微博发布通报称，已责令郑东新区市政园林局督促该公司马上整改。(5月8日中国新闻网)

事实上，笔者以为，“烟头罚款”更恰当的对象应该是乱扔的市民，而非环卫工。乱扔垃圾是一些人由来已久的陋习，环卫工一天因烟头被罚260元，也从侧面反映出这一陋习的普遍性。乱扔垃圾影响市容，增加了环卫保洁作业的负担。公共管理方面想提升街道环境，除了加大清扫保洁力度之外，更需要的还是加大综合治理力度，比如要让乱扔烟头现象彻底消失，有赖于通过管理与执法，制止和约束行人乱丢烟头行为，通过广泛宣传、教育和引导，提高全体居民的文明意识和文明素养，减少陋习之垢对环境的影响。

一味地在环卫末端大包大揽，显然不是城市环境管理的治本之策。但是，培育居民文明素养，管理执法具有长期性、艰巨性，效果显现较慢，不如加大清扫力度，追求街面的干净整洁更简单直接，这也导致一些地方对环卫效果立竿见影的依赖，像“烟头罚款”“以克论净”之类的做法并不止于一地，莫不是如此，还有许多地方创卫发动部门公职人员参与，思维也类似，其中相当多的地方创卫成功后，都出现脏乱差报复性反弹。说到底，这些既反映了城市管理急功近利的心理，也折射出善治层面的懒政。

创造洁净的城市环境，治街更要治人，需要管理教育好居民，也需要引导居民的参与，特别是城市管理部门，在合理提高环卫管理水平的同时，应发动居民加入到环境管理中来，如倡导文明新风、组织公益行动、劝阻乱丢乱扔垃圾等行为陋习等等，要有智慧和耐心，提高居民的文明素养和参与意识，远比倒逼不吝惜环卫工人的血汗更有持久力。

时事乱炖

让儿童餐市场能够“健康成长”

□ 魏先任

记者了解到，近年来，儿童套餐备受消费者青睐，其“钱景”被业界普遍看好。但有业界专家指出，目前，儿童套餐形式大于内容，儿童餐市场还需要“成长”。(5月8日《工人日报》)

虽然儿童餐饮市场前景可观，商家们很赚钱，但现实中的儿童餐饮市场却存在诸多问题，比如“儿童餐”形式大于内容，一些商家推出的儿童餐，声称“营养成分专为儿童搭配”，实际上不过是商家进行营销的噱头。而且儿童食品应该少盐少糖等，这样有利于孩子身体健康，但一些商家为了吸引消费者，对儿童餐的安全与营养问题顾及不多，而是多从外观与口味上迎合消费者。

早在2016年，上海消保委在比较试验19家知名连锁餐饮企业提供的30份儿童餐中，发现有26份儿童餐的饱和脂肪酸的能量“超标”。儿童餐营养过剩成了普遍问题，这些营养过剩的儿童营养餐，不仅难以为孩子带来更好的营养，反倒是一种“营养乱配”，就可能造成儿童肥胖，把孩子变成“小胖墩”，甚至还可

能导致其他疾病的出现，由此成为孩子的“健康杀手”。

中国营养学会编写的《中国居民膳食指南(2016版)》，对不同年龄各类食物的每日推荐摄入量都有规定，其中也对中国儿童给了饮食指导方向，但这并非强制标准，对于商家来说，没有任何约束力。没有相关的明确标准，也是儿童餐市场“野蛮生长”的原因之一。

对此，国家相关部门就有必要制定相应的儿童餐标准。而对于监管部门来说，更需要尽职尽责，一些儿童营养餐存在营养素含量不平衡问题，就算是按照成年人的标准也不合格，食药监等相关部门要能介入调查，追究这些制造问题儿童营养餐的餐饮企业的相关责任。另外，监管部门更应该将监管前置，要做好事前监管，避免类似问题的再现。

儿童营养餐不能名符其实，不能只是忽悠家长甚至坑害儿童的“噱头”。食品安全无小事，何况涉及孩子健康，更应严把食品安全关，让儿童餐市场能够规范发展。