

安徽文化和旅游推介会 克罗地亚专场在合肥举行

5月7日上午，“中国安徽文化和旅游推介会克罗地亚专场”在合肥时代数码港圆满举行。据了解，本次活动由安徽省文化和旅游厅主办，安徽出版集团旗下安徽时代艺术品文化投资有限责任公司承办，来自中国和克罗地亚等国政府代表和文化旅游界60余名嘉宾应邀出席本次活动。

□ 刘世芳 记者 张贤良/文 张倩莹/图



美好安徽 迎客天下

在精彩的安徽旅游宣传片播放后，安徽省文化和旅游厅副厅长周明洁首先致辞，他介绍道，中国与克罗地亚的友谊源远流长，建交27年来，双方交流日益

广泛，各领域合作不断拓展，两国人民在长期的交往中结下深厚友谊，文化和旅游方面的交流合作也愈发密切，各领域务实合作成果节节攀升，并在发言中表示，希望今天的推介，不仅能增进双方的认识和了解，激发旅游者的消费向往，也能推动双方文化交流的不断深化，旅游合作的不断强化。

安徽省旅游协会市场营销和电商分会秘书长赵媚女士推介安徽文化旅游，她介绍了以黄山为代表的安徽自然风光，以老子与《道德经》、皖南古村落、文房四宝为代表的安徽历史文化，以祁门红茶、豆腐为代表的安徽美食，邀请大家来安徽考察观光、休闲度假，并表示期待中克两国在人文交流和文旅等领域的合作关系更加密切。

克罗地亚：充满生机的国度

克罗地亚驻华大使达里欧·米海林先生(Dario Mihelin)在致辞中表示，非常高兴来到合肥，对大家的热情接待表示感谢，并指出，在安徽文化旅游宣传片中，看到了美丽的景色、漂亮的河流、古老的文化，相信安徽的古老文化和美丽风景会被克罗地亚人所喜爱，也希望安徽的朋友会喜欢克罗地亚的文化和美景，并希望随着“中克文化和旅游年”的开启，双边关系日趋成熟，两国人民之间交流愈加频繁。

克罗地亚国家旅游局上海代表处主任古兰女士(Franka Gulin)做文化旅游推介，她介绍了克罗地亚多姿多彩的自然风光、非物质文化遗产及地中海特色美食，也指出许多游客都认为克罗地亚是一个充满生机、安全友好的旅游目的地，并表示，近年来克罗地亚的中国游客人数大幅增加，同时也有越来越多的克罗地亚人来中国旅游，这大大促进了两国人与人之间的友好交流，中克两国人民的友谊也在日益增进。

“安徽旅游进使馆”系列活动落下帷幕

这场安徽文化旅游盛宴让克罗地亚驻华使馆、克罗地亚国家旅游局、媒体、企业代表及旅游机构等嘉宾领略了安徽的人文、山水之美。

会后，在轻松愉悦的茶歇氛围中，双方就安徽与克罗地亚的文化和旅游交流等话题展开了热切的讨论，并纷纷表示通过本场推介会，增进了对安徽的了解，更迫不及待想要亲身感受安徽的美食、美景、文化风情。

记者了解到，至此，“安徽旅游进使馆”系列活动也圆满落下了帷幕，该系列活动将美好安徽与文化旅游相结合，以丰富多样的推介形式向世界人民推介“美好安徽，迎客天下”文化旅游形象，在推动安徽省文化旅游对外传播的同时，也不断提升了安徽的国际品牌影响力。

“五一”假期 省城接待游客856.42万人次

昨日记者从合肥市文化和旅游局获悉，“五一”假期，合肥共接待游客856.42万人次，同比增长17.27%；旅游收入共计172400万元，同比增长13.43%。合肥5个重点景区野生动物园、包公园、徽园、李府、三河古镇分别接待游客19万人次、3.13万人次、2.24万人次、1.17万人次、17.1万人次；门票收入分别为386.7万元、56.45万元、22.28万元、15.44万元、26.7万元。这5个重点景区4天假期共接待游客42.64万人次，比去年同期增长56%；门票收入总计507.57万元，比去年同期增长51%。假日期间未接到重大旅游投诉和安全投诉，未发生安全事故。

□ 记者 张贤良

文旅融合特色明显亮点精彩纷呈

2019年“五一”假日期间，省城市民出游热情高涨，自助游、自驾游成为主要出行方式，外地游客明显增多，志愿者服务更加专业敬业。公共文化场馆人流如织，文化娱乐场所人山人海，文艺演出活动人声鼎沸，非遗园、天鸣花海、虎洞湖、尖山湖逸趣园成为新晋网红打卡地。

记者了解到，三瓜公社推出南瓜广场线下体验、民俗体验、马戏表演与网红吊桥、芍药花摄影大赛、热气球体验等活动；庐江县举办第十一届“白云春毫”茶文化旅游节系列活动，“茶乡新貌”摄影大赛，摄影爱好者们争相采风；三食六巷举办了首届茶艺博览会，现场表演茶舞书情、茶道表演、朗诵、川剧变脸等。

合肥市文化馆特设戏曲专场、包河墨街上演豫剧专场，戏迷票友汇聚一堂。中庙景区结合文化旅游节推出中庙美食活动和文创产品展示，吸引众多游客驻足。长丰县非遗园3D全透明高空玻璃桥开始运营，受到游客热捧；岗集青峰岭民宿体验、杜集鸟岛景区、硕然农庄、陶楼镇芍药花基地、马郢等乡村体验游吸引广大市民前来观光休闲、体验农事，感受自然的原生态和田园风光。

环巢湖生态游领跑假日活动主流

据统计，融创主题乐园、电影乐园、水乐园接待游客约4.62万人次，融创茂共计接待

游客约17.33万人次；包公园接待游客约2.27万人次；滨湖国家森林公园接待游客约11.7万人次；塘西河公园接待游客约5.5万人次；牛角大圩接待游客约17万人次；安徽名人馆接待游客约3.35万人次；大圩4A级旅游景区接待游客约5.25万人次；罍街客流量约4.33万人次；半汤景区接待游客约37.1万人次；中庙景区接待游客约9.7万人次；龟山公园接待游客约1.9万人次；紫微洞景区接待游客约1.02万人次；银屏山景区接待4581人次；三将军故居接待游客7681人次。

公共文化场馆成假日休闲好去处

据了解，渡江战役纪念馆共接待观众3.9万人次，比去年同期增长了50%，临展《渡江一日》每日4次免费讲解。合肥市文化馆共接待游客3424人次，比去年同期增长了82%。合肥市赖少其艺术馆举办“天天向上·陈飞翔工作室中国画研修班第二届学员作品展”和“纪念新中国文化事业发展贡献者——心心相印·赖少其与西泠印社名家艺术交流文献作品展”，参观3500人次。各个城市阅读空间成为市民爆棚的文化休闲胜地，研学游逐步成为新风尚。“五一”期间，合肥市共有384场文艺演出活动，比去年同期增长近30%。其中中国有院团演出16场；民营院团送戏进万村演出63场，其它各类商业性演出305场。

“天地之中 功夫郑州” 文化旅游推介会在合肥举办

星报讯(记者 董艳芬)5月6日，“天地之中 功夫郑州”文化旅游推介会在合肥市举办，合肥市文化和旅游局副局长丁海鹰，郑州市文化广电和旅游局党组成员、副局长李明伟出席会议。合肥百余家居旅行社、10余家新闻媒体，郑州市有关县(市、区)文化和旅游行政主管部门、主要景区、文创企业负责人等共同参加本次推介会。

据了解，连通郑州和合肥的郑合高铁正在修建中，预计2020年左右将实现全线通车。未来，郑合高铁的开通，将进一步拉近两座之间的距离。郑州文旅局诚挚邀请合肥市民“有功夫，来郑州”，拜一拜黄帝始祖，看一看黄河风光，游一游嵩山胜景，尝一尝郑州烩面，听一听河南豫剧，练一练少林神拳。

合肥融创水世界焕新开园 全面升级开启全民新体验

星报讯(记者 董艳芬)日前，位于合肥市滨湖新区融创茂内的融创水世界焕新开园。在豪迈澎湃的水鼓声和热情洋溢的夏威夷草裙舞中，融创水世界开园仪式拉开序幕。仪式现场，来自安徽众锐质量检测有限公司的工作人员公布了水世界水质监测数据。

据活动主办方合肥融创乐园相关负责人介绍，对于所有的亲水旅游产品来说，洁净的水质永远是最重要的评判标准之一。因此，为了让广大游客玩得开心、玩得放心，本次开园前进行了大量的准备工作，从整体焕新注水，到高科技水循环系统的再次升级，再到邀请权威检测机构对整体水质进行全面检测，多措施、全方位保证园区运营期间的水质安全。除此以外，园区还在设备维护改造、安保服务、购物美食等各个方面进行了全面的亲水游品质资源升级。

记者在水世界现场看到，整个融创水世界散发着浓郁的夏威夷风情。除了龙卷风暴、水磁过山车、双层漂流河等超刺激的水上游乐设备，还设有蓝鲸海湾、阳光水寨等大型亲水休闲项目，足不出“园”就能满足一家老小所有的游玩需求。

春光将逝、初夏已至，伴随着融创水世界的焕新开园，合肥市民的亲水旅游有了新的选择。记者在活动现场了解到，融创水世界旺季票价为198元，淡季票价为128元，每名成人可以免费携带一名1.2米以下儿童。另外，此次开园，合肥融创水世界还将在基础游乐设施和风情演艺的基础上打造如亲子嬉水嘉年华等一系列新鲜有趣的主题活动，所以，本周末起，大家不妨结伴出游，来一次家门口的海滨嬉水之旅。