

手机银行高速发展 用户体验感增强

手机银行APP已经进入快速发展阶段,是银行互联网金融的主要产品之一,是理财、账户交易、线上购物、金融资讯等银行业务的全景化服务。近日,多家银行陆续发布年报,各家银行2018年手机银行APP数据也浮出水面。根据各银行年报披露的数据,工商银行、建设银行、农业银行等国有大行手机银行客户数持续增长,纷纷超过2亿户。其中,工商银行手机银行(融e行)客户数排在首位,达到3.13亿户;股份制银行则前进的步伐更大,手机银行客户数增长率普遍在30%以上;城商行、农商行也奋起直追,加大对手机银行的投入和推广。

软件功能日趋完善

微信、支付宝等第三方支付工具的出现,让越来越多银行意识到互联网转型将会是未来重要趋势。随着银行服务加速从物理网点向移动互联网转型,各大银行竞相在移动端发力。同时,手机银行APP用户量也成为各大银行零售策略主攻点之一。记者发现,近年来,国有大行、股份制银行等银行纷纷在推广自己的手机银行APP,甚至很多城商行和农商行也紧跟趋势推出了手机银行APP,并且各大银行在此基础上,不断优化手机银行APP来吸引更多用户。

为了解目前消费者对手机银行APP的使用体验,本报记者进行了随机采访,大部分市民对手机银行功能比较满意。合肥市民王女士对记者表示,“我手机里装了不少一家银行的手机银行APP,平常用的最多的是浦发银行的APP和招行的掌上生活APP,现在的手机银行APP里面不仅有转账、查询等基本功能,而且还能在里面找到附近的银行优惠,还能在APP里面进行积分换购的一些活动,非常方便。”

据了解,还有的消费者手机里面装有十几个手

机银行APP,每个APP都能实现不同功能,但是还是会有偏向性的选择。因为平常业务原因,在合肥蜀山区上班的张先生办了十几张银行卡,以前经常因为忘记银行卡号造成困扰,现在在手机银行上绑定银行卡,再也没有遇到这样的问题了,张先生告诉记者:“我手机里有很多银行APP,平常用的最多的应该是中国银行的吧,因为之前中行有推出‘一分钱’优惠坐车活动,现在坐公交也基本就使用中行手机银行软件乘车了。”

目前,用户对手机银行的使用程度,不仅因为手机银行功能完备,而且和各家银行的推广手段有密切联系,为了留住用户,我们也会不断更新功能,开展各项活动。未来,手机银行的功能也会越来越完备,不仅具备现在基本的理财、线上购物、线下探物等功能,还可能会具有更多的智能功能,某银行工作人员向记者透露。

安全问题仍需重视

虽然多数银行的手机银行在安全性和功能性上进一步优化,但是“安全问题”仍成为手机银行用户主要关注的问题。《2018手机银行发展与评测报告》指出,伴随着手机银行使用程度的加深,用户使用手机银行遇到的问题也逐渐浮出水面,其中安全问题成为手机银行面临的主要亟待解决的问题,在安全问题中,以“手机丢失后安全问题”为主,有65.4%的用户对此存在很大的顾虑,其次是“个人信息外泄”和“交易安全性”的问题,占比达到44.8%和42.4%。

“对于金融机构而言,有些机构选择了加大系统投入,确保手机银行的安全运营;另有部分机构的选择是增加对于风险事件的赔付,这样节约了大量的搭建系统的成本。”业内人士表示,“其中,银行业金融机构由于交易体量比较大,对于移动支付安全等级的要求通常是比较高的。”

中信银行 发布第8期“资管经理人景气指数”

中信银行近日发布第8期“资管经理人景气指数(AMI)”。该指数以50作为银行资管行业景气度的分界点,AMI高于50时,反映银行资管行业景气度较高;低于50则反映银行资管行业景气度较差。第8期的综合指数AMI为52.5,首次站在荣枯线之上,反映目前银行资管行业景气度持续改善,行业整体呈现复苏。

第8期AMI继续使用分类指数对银行资管行业进行全面刻画。三大区域的AMI在第8期全部位于50以上。中部区域的AMI维持在55.8,与第7期一样;西部地区的第8期AMI延续之前上升的趋势并首次突破50,为55,较第7期上升5.5个百分点;银行资管业务最为发达的东部地区在第7期短暂回落后再次上升至50.9。

在三大扩散指数中,第8期市场条件AMI为63.1,较上期大幅提高。其中行业环境AMI上升为59.0;市场信心AMI提升至63.7,国有五大银行的理财子公司获批筹建,明确了未来银行资管发展的方向,坚定了银行资管行业的发展信心;产品成本AMI为66.5,连续四期在荣枯线以上,截至2019年一季度末,各行理财产品成本较年初明显下降。

客户需求AMI为50.3,近四期首次站在荣枯线之上,权益市场的回暖和债券类净值型产品良好业绩表现使得银行理财产品的客户需求有所提升。其涵盖的三项指标中,客户数量AMI为

51.9,显示银行理财客户数量较上一期有所上升;产品发行AMI为47.6,较上期明显回升;产品创新AMI为51.4,较上期略有下降,但依然在荣枯线之上。

投资管理AMI录得46.1,在第七期短暂回落有所回升,但连续8期处于荣枯线以下,表明银行资管在投资管理方面景气度依然较弱。其所涵盖的四项指标中,新增资产收益率指标回落至34.9,与银行资管主要配置资产——债券收益率在2019年一季度持续下行相吻合;员工数量AMI为55.7,显示银行资管从业人员规模持续增长,各家机构持续为资管业务转型做人力储备;中收完成AMI为41.0,较上一期明显回升,但连续8期处于景气度以下,显示中收实现情况依然不容乐观;配置速度AMI回升至52.8,较上一期大幅回升,表明银行资管加快了资产配置速度。

随着银行理财子公司陆续获批筹建,银行资管转型发展迎来新时代。转型阵痛期正逐渐消退,转型红利正逐步显现,银行资管人面临的行业发展环境改善,从业人员信心明显增强,转型发展道路前景光明。

AMI指数由中信银行资管中心研发,主要采用问卷调查的方式进行,调查范围限定在理财业务规模排名前150的银行,按季在“中信银行资管”微信公众号(微信号:zhongxinziguan)发布。

新华保险高效理赔 助力客户战胜病魔



合肥朱女士,生活原本幸福,有疼爱她的丈夫,两个孩子乖巧可爱。然而命运却给她开了个玩笑。今年1月份,一次身体不适就医,40岁不到的朱女士竟不幸被诊断为甲状腺癌。朱女士平时身体一直很健康,甚至感冒发烧等轻症都很少发生,她怎么都不敢相信自己会

与“癌症”这两个可怕的字眼发生联系。刚确诊的那几天,她畏惧过,也伤心哭过,但是很快她就平复了心情,她的主治医生在对她的检查结果进行详细分析和判断后,非常肯定地告诉她,只要她遵循科学方案治疗,她的治愈率将会非常高。

但是面对接下来的治疗,一笔不菲的医疗费用让她一时犯了愁。正在犯难时,她忽然想起了自己在新华保险投保的保单,几年前她曾在新华保险投保了健康无忧C款、康健吉顺定期防癌、健康福星等多款产品,想到这,她立即拨打了新华保险的报案电话95567。接到报案后,新华保险的理赔人员第一时间前往医院对朱女士进行了探望和慰问,并协助她收集理赔材料。在朱女士正式提出索赔申请的第3天,她就收到了新华保险给付的人民币49.6万元理赔款。

因为有了这样一笔及时治疗款,朱女士得以安心的积极配合医生治疗,经手术治疗,仅仅10天入院治疗朱女士就完全康复出院,她的癌症被彻底治愈了!“没想到现代医疗技术这么神奇!没想到新华保险的理赔速度这么快!真心感谢新华保险,是新华保险的诚信及时理赔款让我能毫无经济压力的接受一流的治疗,让我最终战胜了病魔!”朱女士在回顾这段治病经历时不禁感慨道。

“共兴业 赢未来” 兴业银行合肥分行 开展青春毅行活动

四月的合肥桃红柳绿,姹紫嫣红。为进一步丰富员工文化生活,充分展现员工良好的精神风貌和时代风采,在五一“国际劳动节”来临前夕,兴业银行合肥分行开展了以“共兴业 赢未来”为主题的2019青春毅行活动。本次毅行从合肥中庙出发至红石咀公园,全程10公里,共32支队伍267人参加。

在启动仪式现场,该行相关负责人介绍,兴业银行2006年入驻合肥以来,秉承“真诚服务 相伴成长”的服务理念,致力于为客户提供优质高效的金融服务,为全省经济发展提供有力支持。同时,十分注重企业文化建设,关注员工身心健康。希望通过开展毅行活动,倡导大家日常选择适合自己的运动项目,并能长期坚持。

随后,毅行活动正式开始。毅行的队伍浩浩荡荡,宛若一条绿色长龙,穿行于杨柳荫间。居前的是疾步如风、勇争名次的领头羊,居中的是结伴同行、相互帮扶的主力军,尾边还有闲庭信步、悠然赏景的花仙子。行进过半,许多队员的汗水已浸透外衣。在全程设置的补给站内,他们打卡领取补给,喝几口水,擦几把汗,又匆匆而过。阳光洒在身上,映照出兴业勇士们昂扬的斗志、抖擞的精神,他们用双脚感受生命的跳动,用坚持奏响青春的乐章。

参加毅行活动的员工纷纷表示,活动锻炼了身心,磨练了意志,未来在工作中,会将绿色责任牢记心间,以爱拼会赢的兴业精神激励自我,倾力支持绿色产业,致力于将展现江淮之美、徽州之美的绿水青山打造成造福一方、可持续发展的金山银山,为绿色金融发展添砖加瓦。

本次毅行活动在欢笑与汗水中圆满结束,未来,兴业银行合肥分行将持续践行绿色金融发展理念,创造更加美好的明天。

(合)医广[2018]第12-18-145号

合肥友好医院 妇产科

爱婴医院

0551-64666688 合肥市徽州大道693号(原104医院)