

在第19个世界知识产权日即将到来之际,昨天上午,省版权局开展了“版权进企业”活动。据悉,今年的知识产权周版权宣传活动于4月中旬启动,活动主题为“严格版权保护 推进创新发展”,主要内容为网络环境下的版权保护和产业发展。 □ 记者 张亚琴/文 马启兵/图



“版权进企业”座谈会现场

## 省版权局开展2019年知识产权宣传周“版权进企业”活动

# 运用自身资源 做强版权产业

### 运用法律手段加强维权

当天,省委宣传部副部长、省版权局局长洪永平来到合肥育才文化传播有限公司徽州书局,主持召开由图书出版社、期刊社、电子音像出版社和实体书店代表参加的座谈会,就出版发行领域的版权保护及版权产业发展进行研讨。

在座谈时,洪永平要求有关出版发行单位强化版权意识,运用法律手段加强版权维权,注意避免侵权,运用自身资源,做强版权产业,并要求版权管理部门与出版发行单位共同努力,持之以恒做好版权保护工作,为建设现代化五大发展美好安徽提供更好的法律环境、社会环境和文化环境。

### 与会人员深入探讨

会上,企业、出版、发行和执法部门等单位的代表就维护版权的实际情况做了深入的探讨。在安徽少年儿童出版社社长徐凤梅看来,尊重知识产权、维护版权是出版社立社之本,只有尊重和保护知识产权,才能调动人们的创造性和主动性,才能赢得知识产权。《安徽画报》执行主编刘冬梅认为,不久前,一张黑洞的图片版权纠纷,引起全球范围内全社会对版权的普遍关注和思考。《安徽画报》作为安徽出版集团旗下期刊,积累了60多年的版权资源,尤其是珍藏了大量的反映我省政治经济建设和社会文化发展的图片版权资源。

合肥市文化市场综合执法支队副支队长秦家香,则通报了合肥市文化市场综合执法支队非常重视版权保护工作,对各类网站非法传播影视、网络文学及网上

网下书店销售侵权盗版出版物侵权行为,常年保持着高压打击态势的情况。

会后,省版权局还会同金山软件公司向合肥育才文化传播有限公司赠送了正版办公软件,示范推动民营企业软件正版化。

在活动现场,省版权局举行了“保护版权 从我做起”签名活动。合肥市文化市场综合执法支队执法人员现场向书店工作人员和市民讲解如何辨别盗版图书,着力增强社会公众自觉拒绝盗版的意识和分辨盗版图书的能力。

### 知识产权周版权宣传活动丰富

据悉,今年的知识产权周版权宣传活动除了开展“版权进企业”活动外,不但在省委、省政府、省人大、省政协、省纪委(监委)及省宣传文化相关部门和社会团体、省政务服务中心、省属文化企业、有关高校、电影院等场所醒目位置摆放国家版权局版权宣传公益海报门型展架200多个。还在全省电影院和电视媒体、安徽文明网等播放国家版权局版权公益宣传片。

同时,联合中国科大、省知识产权局举办了中国科大知识产权高峰论坛暨安徽省知识产权发展与保护白皮书报告会。现场为中国科大知识产权博士论坛进行了版权登记,由金山软件公司向我省两家文化领域民营企业赠送了正版办公软件。而且面向全省版权行政执法人员开展版权执法相关知识培训,并梳理我省今年侵权盗版案件,进行宣传报道,以案说法,积极开展版权执法工作宣传。

## 全国首张“旅游定制公交卡” 在我省上线

星报讯(记者 祝亮) 4月24日,安庆市公交企业和相关合作单位在即将到来的“五一假期”前夕,发布全国首张“旅游定制公交卡”,助力打造安庆城市绿色新生活,全面提升安庆市民及游客的城市生活体验。

记者了解到,安庆市民或是身在安庆的游客只需要在手机中打开“美团APP”并在功能区选择“乘公交”图标,就可以领取“安庆电子公交卡”,充值后就能在乘公交车时使用“刷码乘车”,可以像普通实体公交卡一样享受8折优惠乘车,还能获得电影票、餐厅、外卖、单车等各种优惠券,让更多人群享受便绿色出行带来的便利服务和更多实惠。

同时,针对节假日期间旅游景点周边交通资源紧张的现状,美团还与安庆公交共同发布了全国首张“旅游定制公交卡”,其中包含12张乘车券以及30元旅游景点门票券礼包,消费者可以在7天内用1分钱刷码乘坐安庆市内公共交通,并在购买旅游景点门票时享受相应折扣。

## 合肥市监局“把脉”网络订餐

星报讯(记者 王玮伟) 现代生活节奏快,网络订餐需求激增,可随之而来的安全问题也让人揪心。4月24日,记者从合肥市场监督管理局获悉,目前,合肥主要外卖平台经营户1.5万户。今年以来,合肥市监局已运用信息化技术对网络餐饮服务页面端、手机端进行全方位监测,抓取违法违规信息等“智慧监管”举措,推动网络订餐的安全性。

近年来,合肥外卖餐饮行业总体呈现快速发展的趋势。合肥主要外卖平台经营户有15000户,其中饿了么就有9200多户。今年以来,合肥市监局已运用信息化技术对网络餐饮服务页面端、手机端进行全方位监测,抓取违法违规信息,督促指导平台对照自查、监管人员线上排查,推动入网餐饮服务提供者公示率持续提升,全市已下架无证经营户2000多家,整改1000多家。

## 合肥4334户居民 有了专属“网格密码”

星报讯(蔡玉梅 陈三虎 记者 沈娟娟) 家里是否有党员?是否有80岁以上老人?是自购房还是租房居住?通过“网格密码”一目了然。记者了解到,这4334个“网格密码”就是合肥市蜀山区琥珀街道翠竹园社区居民专属的“密码”,打通了服务居民“最后100米”。

“经过长期摸排,辖区居民家庭状况,我们已经有相对完善的信息。”翠竹园社区党委书记、总网格长韩晓慧介绍,打开信息表格,文字密密麻麻,查找起来十分不便,于是,网格员们集思广益,给辖区每一栋楼创办户况图,在每一个方框里,填上住户信息。

通过这样的设置,翠竹园社区4334户居民有了自己专属的“网格密码”,想了解哪一户情况,直接打开那栋楼的户况图,找到“网格密码”。便可一目了然,户况图还与每一栋楼具体信息相“链接”,点开即可查询。



## 毅行,益行,一路同行

金会、急救救护指导中心的同事们共同参与本次活动。

活动当天,气温适宜,毅行者早早集结,现场洋溢着春天的青春气息,现场火爆,几千人的队伍里,有亲人搭档、朋友搭档、公司搭档,大家一起朝着目标前行。当然这些背后,少不了安保人员、医护人员、蓝天救援队以及志愿者的保驾护航。

安徽省红十字基金会是由安徽省红十字会领导下的5A级公募基金会,是全省最高等级的公益慈善组织,是最易受损群体的忠实代言人。负责人介绍,此次毅行活动,当你们在健步如飞时,有一群孩子却举步维艰,毅行+益行是由安徽省红十字基金会发起的公益活动,帮助脑瘫患儿重拾生活信心,公益捐助也将用于帮助他们。

## 安徽省首届健康产业榜样评选活动首日报名火爆

### 安徽省首届健康产业榜样评选

指导:省卫健委 省经信厅  
主办:省健康文化旅游产业促进会  
战略合作:古井贡酒·年份原浆

星报讯(本报记者) 根据《安徽省人民政府办公厅关于加快健康产业发展的指导意见》(皖政办〔2017〕24号)的要求,为加快全省健康产业发展,在省卫健委、省经信厅的支持、指导下,由安徽省健康文化旅游产业促进会主办的“安徽省首届健康产业榜样评选”活动于4月23日启动。

据活动组委会有关人员介绍,已有数十家企业及个人向组委会提交了报名表,其中不乏健康产业领域的知名企业、企业家。首个报名的企业是安徽月亮湾老年事业投资有限公司,该公司隶属于安徽绿宝集团,为省“861”重点项目、省政府重点调度项目及全省养老示范项目,是全国最大的养老示范项目之一。公司相关负责人告诉记者,作为我省首创、全国首次的大健康产业行业评选,该活动具有较强的影响力和示范作用。我们想通过这次参与评选,进一步提高企业的知名度,也是一次与同行交流学习的机会。

报名参评的还有安徽观艾源中医药生物有限公司、白鹭岛国际旅游度假村等企业。

据了解,在省卫健委、省经信厅的指导下,安徽省健康文化旅游产业促进会本着公开公平公正的原则,成立了由省卫健委、省经信厅、专家、企业家组成的评选组委会,制定了严格的评选方案

和科学的评选标准。本次评选结果采取组织初审、网络投票、专家评审、公示公布几大环节。将评选出安徽省首届健康产业十大创新人物、安徽省首届健康产业十大领军人物、安徽省首届健康产业十大榜样人物、安徽省首届健康产业十大创新企业、安徽省首届健康产业十大领军企业。安徽古井集团为此次评选活动的战略合作单位。

本次评选自4月23日启动,至6月底结束。申报范围为:在安徽省内注册,从事医疗服务、现代医药、养生养老、健康旅游等行业的合法企事业单位和个人。

报名方式:2019年5月中旬前将申报材料报送至安徽省健康文化旅游产业促进会秘书处(其中纸质材料一式五份,可向联系人索取),联系人:刘杨,联系电话:15755150639,电子邮箱:863793987@qq.com,邮寄地址:合肥市宿松路3666号安徽省医药集团702室安徽省健康文化旅游产业促进会秘书处。