

安徽人的生活指南

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌中安徽
微信二维码



掌中安徽
APP客户端



星报官方微博

非常道

马云:企业家要说真话 有人汇报3分钟自吹2分钟拍马屁

马云在绿公司年会上提到,“很多企业家在座谈会上面,领导跟大家听取意见,给每个人5分钟,我发现很多企业家3分钟都自吹自擂,2分钟拍马屁,啥都没说。如果你不讲真话,不讲实话,怎么让我们的政府部门做经济战略的判断和决策?所以,希望大家讲真话、讲实话、讲可行的话,真正地建立亲清关系。” @新浪财经

微声音

据说,这10种人免疫力不太好

免疫力是人体抵抗病原而避免发生传染病的能力。美国《预防》杂志总结出免疫力差的10种人:1.交际圈子太窄。2.欠下“睡眠债”。3.凡事老往坏处想。4.有话憋在肚子里。5.顶着重压过日子。6.喝水不足。7.外出常以车代步。8.常吸烟或吸二手烟。9.过分依赖抗生素。10.缺少幽默感。 @生命时报

热点冷评

大学生有拖延症是“病”,得治

□ 张立美

近日,中国高校传媒联盟面向全国199所高校的大学生展开调查,调查结果显示,97.12%的学生认为自己有或偶尔有“拖延症”。就连吃晚饭这样日常的事,有人都能拖到晚上9点,比如杨小米,再饿也“拖”不动习惯性“床上瘫”的自己。(4月22日《中国青年报》)

大学生患有“拖延症”,这显然不是一个良好的习惯。轻则,耽误正常吃饭、休息,影响身体健康;重则,耽误学习,影响学业乃至毕业和就业。特别是大学生在大学期间养成比较严重的“拖延症”,拖延成为大学生的一种生活习惯性,那么指望走上社会之后能在短时间之内改掉非常的不切实际。这将会直接影响工作效率和团队合作,甚至交不到朋友、丢掉工作,进而会打击一个人对生活的信心,带来种种失望、挫败、痛苦等。换言之,“拖延症”会给人们的正常生活、学习、交际和工作造成很多不良的影响,后果相当严重,不可小觑。

事实上“拖延症”,归根结底是一种“病”。大学生患有“拖延症”说到底“生病”了,而不是他们真的如报道中所说的没有诚信、道德存在问题。《拖延心理学》在前言部分明确写道:“拖延从根本上来说并不是一个时间管理方面的问题,也不是一个道德问题,而是一个复杂的心理问题。根本而言,拖延的问题是一个人与自身如何相处的问题,它反映的是一个人在自尊上的问题。”

既然大学生患有“拖延症”也是一种“病”,那么就必须要医治,不能简单地把“拖延症”当成一种普通的不良生活习惯对待,也不能放任“拖延症”在大学生中蔓延。首先,大学生自身要清醒地认识到“拖延症”的危害性,要不断加强自律,当个“行动派”,自觉逐渐改掉“拖延症”这个坏毛病。其次,高校对患有“拖延症”的大学生,要给予必要的帮助,以及用严厉的校纪校规倒逼大学生改掉身上的“拖延症”。再者,对重度“拖延症”的大学生,高校、老师应当引导他们选择就医,通过科学方式、医学手段进行心理救济和治疗。

对私拆快递包裹现象 不该熟视无睹

□ 史洪举



4月22日,一网友发微博称,顺丰快递工作人员私自拆开客户包裹,把东西散落在床上发朋友圈,佯装

是他女朋友的物品,还加客户微信发信息骚扰。对此,22日晚,顺丰集团通过微博致歉,并表示绝不姑息、纵容任何违反法律法规和企业行为准则的不当行为,顺丰方面已启动调查。(4月23日澎湃新闻)

安全投递是快递企业的立身之本,私自开拆包裹无疑是最该谴责的监守自盗行为。对此,邮政法和快递暂行条例明确规定,冒领、私自开拆、隐匿、毁弃或者非法检查他人邮件、快件,尚不构成犯罪的,依法给予治安管理处罚。快递企业有此类行为的,最高可处20万元罚款,并可以责令停业整顿直至吊销其快递业务经营许可证。

之所以着重强调私自开拆邮件、快件行为的法律责任,主要在于消费者邮寄快件,等于直接将相关物品的安全,以及物品所涉及的个人隐私和

个人信息交由快递企业和投递员负责。假使快递员可以随意开拆包裹、窥视隐私,将导致其公信力和形象一落千丈。

快递员私自开拆快递包裹行为,是对消费者权益和行业底线最恶意的侵犯和突破,是不可轻纵的恶。值得注意的是,在用户向顺丰投诉后,快递员再次给用户发送微信表示“这件事很正常”,这更让人不寒而栗,在网购和快递已成很多人生活方式的背景下,该有多少人担心其邮寄物品、个人嗜好和个人隐私被陌生人窥视、围观、“品评”?

不私自开拆、损毁快件作为快递企业、快递员最基本的从业底线和职业伦理,理当被严格遵守。无论是涉事快递企业还是监管部门,均介入调查,既要追究涉事快递人员的相应责任,又要深挖是否存在类似管理“黑洞”。并有必要采取更加科学的防范措施,如不妨对收揽点实施录像监控,在快递封口封贴具有相应编码或标示的一次性封贴,并通过系统以短信形式告知收件人予以验视。以此倒逼快递企业不再漠视消费者权益,“裹挟”消费者隐私,让消费者不再有隐私被窥视的不安感。

时事乱炖

书店转型不能只靠“颜值”

□ 汪昌莲

有新意和特色的装潢,别出心裁的图书陈列,相伴而生的咖啡水吧……如今,这样类似文化消费空间的“网红书店”以其高颜值吸引了一大批粉丝。但在大批走进“网红书店”的人眼中,书不是重点,拍照才是:找角度,摆POSE,摁快门,大功告成。(4月23日中国新闻网)

伴随新一轮消费升级,近两年,各种设计美轮美奂的实体书店似乎又纷纷兴起。它们当中,有些成为游客们打卡必去的景点,有些成为公众号和朋友圈的“网红”。然而,装修的华丽转身,真的能够带来实体书店的复兴吗?答案是否定的。一些实体书店拼“颜值”,空间设计上豪华新潮,却陷入“叫好不叫座”的尴尬境地。特别是,人们进入这些“网红书店”,书不再是重点,而是找角度、摆造型,然后拍照发朋友圈;书店已成为人们点缀虚拟社交的一种娱乐消费品。

事实上,与网上书店相比,实体书店的优势在于能给读者带来阅读体验,与读者深度交流。书店有其商业上的属性,书只是经营者与顾客众多交集中的一个载体,只有交集越多,价值才会越大。所以,实体书店的经营困境,不在图书本身,而是经营者的思维方式。换言之,实体书店欲走出经营困境,关键是转变经营模式,而与书店的“颜值”关系不大。不管书店“颜值”有多高,如果没有系列读书活动,没有丰富的读书体验,也



“精神”变“物质” 王恒/漫画

会失去吸引力。

可见,书店转型“网红”,不能只靠“颜值”。应通过创新经营模式,吸引更多的年轻人走进书店,提高实体书店的市场竞争力,推动书店焕发新的活力。对于书店的发展来说,光卖书或租书,不可能存在竞争力和生命力。未来书店的形态将会发生一些变化,专业卖书、租书的书店将会大幅减少,而复合型书店会不断增多。具体来讲,实体书店应探索出一条以“学术、文化沙龙、电影、音乐、创意、生活”等为主题的文化创意品牌经营模式,为读者搭建一座可供开放、探讨、分享的公共性文化平台。