

安徽人的生活指南

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌中安徽
微信二维码



掌中安徽
APP客户端



星报官方微博

非常道

我国经济增速为啥这么稳

多年来,我国经济一直保持平稳增长,GDP增速未出现大起大落。有声音质疑,是不是中国的经济数据“不靠谱”?国家统计局国民经济综合统计司司长毛盛勇回应说,中国经济增速放缓,经济运行稳定性进一步增强,这是经济发展阶段变化的反映,并非熨平经济增长波动。 @经济日报

民政部: 将建立养老机构失信联合惩戒机制

自今年1月取消养老机构设立许可后,为保证养老机构的服务质量,民政部表示将:①加快制定养老机构服务质量安全强制性国家标准,对养老机构实施分类分级管理;②建立健全养老机构失信联合惩戒机制,对于存在严重失信行为的养老服务机构和人员实施联合惩戒。 @央视新闻

微声音

2个简单动作,预防静脉曲张

下肢静脉曲张有时不表现出“蚯蚓”状,只是单纯乏力、酸胀。久站、久坐、肥胖都是高发因素。2个小动作预防一下。①坐在椅子上,抬起一条腿,与地面平行。脚板向下压直,停留5秒,再将脚板施压向身体方向躬起,保持5秒。重复5次;②左右脚交叉站立,慢慢下压弯腰,双手垂直向下贴近脚踝,停留5秒,然后起身。这2个动作有助于促进腿部血液循环,减轻血液蓄积在腿部和静脉血管引起的压力增高。 @生命时报

谁在勾兑着“安检查扣品”的生意?

□ 邓海建



「商机」王恒/漫画

近日有媒体报道,在微信群中有人公开售卖安检查扣物品。根据截图显示,这些物品基本为大瓶的防晒喷雾,售卖者称来自机场、火车站,其中有一些箱子上明确标注了“北京南站”字样,同时卖家还提供《暂存危险物品通知书》来证明物品来源的可靠性。(4月18日中国广播网)

此事引发舆论哗然,然后是名为北京德安亿达物资回收有限公司发出声明,该公司表示与北京部分火车站签署了协议,负责对进站旅客被查获的各类违禁物品及限量携带物品进行专业的回收处置销毁。4月9日,公司核查发现公司仓库看管人员王某某私自拿取部分物品并对外售卖。公司已对该人私自拿取的物品进行了收缴,并对王某某进行了开除处理。

揪出了内鬼,但疑问也接踵而至:第一,“北京德安亿达”仅仅回应了“部分火车站”安检查扣品违规流落出来的悬疑,那么,疑似机场的查扣品究竟是真是假?第二,“王某某”固然被开除处理,但事实上,除了微信群售卖,在闲鱼、58同城等二手平台,类似

的“安检查扣品”照样存在,它们又从何而来?

更大的问题当然在于查扣与处置流程的公正与透明。比如查扣物品登记造册并监督去处了吗?回收公司对查扣物品可以完全自说自话吗?这个灰黑产业链,暴露的绝不是一个人的贪欲,而是整个程序的失守。查扣品都明码标价二转手了,回收公司不知道、车站机场不知情,要不是公众出来喊一嗓子,这些睁只眼闭只眼的操作流程就可以装睡不醒?

安全检查不是坐地生财的生意。乘客因为公共安全而让渡的私人物权,当被公共部门格外珍重并敬畏。就算要销毁,也该有个溯源体系;就算可回收,收益也该是个公益账、明白账。车站机场的安检查扣物品最终如何处置?这个问题,当然应该是“谁扣押谁解释”。至于社交或电商平台上的这些海量疑似违规品,如此法外之地的做派,岂不是明晃晃给监管部门将了一军?希望解释也好、作为也罢,不能总是跟在舆情后面被动转悠。

热点冷评

由黑洞照片引起的一场舆论风暴

□ 丁钢

4月10日,人类第一张黑洞照片发布,迅速在全球刮起了一阵旋风。在中国,不仅有“黑洞旋风”,还有“舆论风暴”。4月11日,“视觉中国”网站宣布“拥有”黑洞照片版权。他们怎么也没想到,一场舆论风暴就此展开,全网对其口诛笔伐,包括“共青团中央”官微。

“视觉中国”错在哪,为啥会惹众怒?说白了,都是“版权”惹的祸。版权,也叫著作权,是作者对其作品依法享有的权利。简单说,您拍了张照片,这就是作品,您就享有这作品的版权。

版权所指的作品,一定要有独创性。如果您的照片是翻拍别人的,那叫“盗版”。我国法律规定,版权有17种之多,分为人身权和财产权两大类。属于人身权的有发表权、署名权等4种,只属作者所有。其他则属于财产权,包括发行权、复制权、展览权、信息网络传播权、翻译权等等。财产权可以转让。

版权既然是权,理应有约束。我国法律规定,版权有保护期,是指作品发表后或者作者死亡后50年内。过了保护期,全社会都可以无偿使用。比如四大名著,保护期早已过了50年,所以现在各出版社都无需付版权费就可以出版发行,这类书通称“公版书”。

“版权”两个字,究竟给“视觉中国”带来了怎样的“祸”?其实也很简单,“风”从“黑洞照片”起,“祸”从“真假版权”来。首

先,现在已经证实,黑洞照片的作者欧洲南方天文台,已经授权全世界自由使用。关注度如此之高的一张照片,明明是大家都可以使用,“视觉中国”却据为己有,大模大样向别人收费,这自然会“引火烧身”。其次,如果仅仅是这一张照片之错也就罢了,但从这张照片开始,网民们在“视觉中国”上又发现了很多类似的照片,包括那张著名的爱因斯坦吐舌头照片。这张照片发表于1951年,已经过了50年的保护期,属于全世界共同财产,“视觉中国”却声称拥有照片版权并收取高额使用费,可笑至极。再次,网民们接下来还发现,“视觉中国”竟然标权国旗国徽图片,所以惹得共青团中央微博@视觉中国:“国旗、国徽也是贵公司的吗?”

既然“视觉中国”被骂成这样,怎么还能一步步发展为一个很有规模和影响力的网站,并且上市呢?“视觉中国”网站其实是作品版权这种商品的经营者,网站有很多图片是通过与作者签约等形式取得了授权。在这种情况下,其他网站未经许可把“视觉中国”拥有版权的作品登载在自己网站上,就是侵犯了“视觉中国”的信息网络传播权;有的企业未经许可把“视觉中国”拥有版权的作品印在自己商品上,就是侵犯了“视觉中国”的复制权。针对这些情况,“视觉中国”可以追索费用。加上网站正常收取的图片使用费,就形成了其部分经济效益。

作品是智力成果,作品版权进入市场,是一种特殊商品。合理利用这一商品进行交易,不仅能够带来经济利益,而且能够传播文化文明,让我们都能够“美人之美”,享受作者们辛勤创作的优秀作品。但是,市场自有其规则,商业行为已经给“视觉中国”带来了“红利”,接下来,他们要在这场“舆论风暴”中承担应有的责任了。4月11日夜,天津市网信办依法约谈“视觉中国”网站负责人,要求网站全面清查历史存量信息,依法办网、依法经营。4月12日上午,股市开盘,“视觉中国”耳畔响起了《凉凉》的歌声,这只股票被摁死在跌停板上,封单超44万手,市值蒸发20亿。

“风暴”终会平息,我们需要思考的是,这些年来,无论是以保护之名侵权,还是以维权之名碰瓷,“视觉中国们”何以玩得如此风生水起?如果不是这场“舆论风暴”,“视觉中国们”还会不会玩得更精彩?

版权,是一种创新。保护版权就是鼓励创新,我们想要建成创新型国家,就必须强化民众版权意识,在全社会引导形成“保护版权、合理使用”的浓厚氛围。版权,具有商业属性,需要进入市场发挥价值。既然有市场,就必须强化监管,形成有方有效有力的管理机制和制裁体系。如是,类似这场由黑洞照片引发的“风暴”将不会再次袭来。(作者供职于蚌埠市文化旅游市场管理局)