

安徽人的生活指南

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

市场星报
微信二维码



官方微信 scxb125

非常道

学界首次研究证明: 男女疼痛差异大, 多数止痛药对女性不管用

相关研究称:能产生持续性痛感的男女背根神经节神经元之间是有差异的。根据权威杂志《连线》的解读,这是首次与人类性别疼痛神经差异相关的研究。现在很多止痛药物都是在雄性动物的临床试验结果上才制造出来的,这或许可以解释为什么大多数止痛药对女性的持续性疼痛作用不大。男性和女性需要不同的止痛药物。 @梨视频

微声音

经常被感谢, 身心更健康

美国波特兰州立大学和克莱姆森州立大学联合开展的一项新研究表明,经常表达感谢对身心健康有积极作用。专家称,这项新的研究也从新层面给人启发,相互表达感谢是社会关系的良性循环,人们应该建立感谢机制,积极的反馈有益于每个人的身心健康。 @生命时报

转移注意力也是一种休息

休息并非仅指停止手中的活,闭目养神或酣然入梦。体力疲劳最佳的休息方式是躺着或睡觉,脑力疲劳最好的休息方式是体力活动,心理疲劳需要缓解压力、宣泄情绪。如果是用脑过度,只要走出工作区域,如办公室,就算休息;百思不解时,转移注意力就算休息。 @生命时报

节目“限童令” 还须配套措施跟进

□ 张西流

时评

国家广播电视总局发布《未成年人节目管理规定》,自2019年4月30日起施行。规定明确,不得诱导未成年人谈论名利、情爱等话题。未成年人节目不得宣扬童星效应或者包装、炒作明星子女。不得利用不满十周岁的未成年人作为广告代言人。(今日本报11版)

笔者以为,诸如儿童选秀类节目,实则损害了未成年人的身心健康,实际上是一种变相的虐童行为。然而,这种虐童行为,经过了“艺术包装”,又不被法律所禁止,因而被众多电视台和家長追捧。问题是,让孩子去当所谓的“童星”或“童模”,或会将演艺圈一些浮躁心态,以及功利思维,过早地灌输给了孩子,甚至强加在孩子身上,这种拔苗助长的方式,势必会造成孩子畸形成长。

殊不知,儿童选秀类节目,既是“童星加工厂”,更是一些电视台和商家的“提款机”,为了吸引公众眼球,拿“童星”和“童模”当道具,发不义之财,这已经够缺德了。但是,有的家长被功利冲昏了头脑,不明是非,与电视台和商家同流合污,一起去消费和透支孩子的童贞,更是愚蠢至极。要知道,让孩子过早地涉足成人领域,做一些“少儿不宜”的事情,可能会毁了孩子的一生。基



保护“神” 王恒/漫画

于此,广电总局曾多次出台“限童”规定,但因刚性不强,效果并不明显。这次出台节目“限童令”,关键在于提高执行力。

换言之,出台节目“限童令”,还须配套措施跟进。首先,广电总局应该拿出一个果断强硬的管理措施,比如建立未成年人电视栏目(节目)申报、评审制度,对审查通过的在播电视栏目(节目)进行跟踪管理,发现问题,及时查处。同时,应对少儿影视作品中的暴力、低俗、危险情节和不文明语言做出严格限制,将未成年人的“视界”限定在保护的范围内。再者,应严格执行新广告法,禁止电视台、网络等公共媒体播放10周岁以下未成年人代言的广告。特别是,进一步强化电视台、网络等公共媒体自律和监督责任,一旦出现侵犯未成年人权益的节目,将追究连带责任。

4月20日、21日,万人空巷抢格力

全年超级特惠,变频空调1年免费包换,安装全免费

盛春4月,正午的骄阳让我们提前感受到了夏日的火辣!

筹备策划近一个月的格力电器“万人空巷抢格力”大型场馆促销活动也于上周正式启动。据安徽格力工作人员介绍,此次活动已经全面开始接受认筹。空调、冰箱、洗衣机、热水器、生活电器等格力全品类产品底价风暴,尽在4月20日、21日两天的万人空巷抢格力。

2009年,安徽格力首创万人空巷抢格力活动,消费者摩肩接踵疯狂抢购的场面,震惊全国,一时间,全国各地、各行各业竞相模仿。如今,一年一度的万人空巷抢格力,已成为消费者翘首以盼的品牌盛宴。2019年万人空巷抢格力活动已经进入第10个年头,十年相伴,安徽格力也将继续践行品质感恩理念超级特惠,给消费者带来实实在在的优惠。

后春笋般在全国格力销售公司系统内展开,河南万人空巷抢格力、湖南万人空巷抢格力、山东万人空巷抢格力,一浪高过一浪。直到如今,“万人空巷”也成为各大家电商家宣传自己大型活动的“教科书”式范本。

事实上,十年来“万人空巷抢格力”已经从区域性、单品类的让利促销活动演化成全国性、全行业的家电消费狂欢节。如今,这一经典品牌活动,依然在彰显着强大的魅力。记者了解到,2019年万人空巷抢格力活动在安徽再度起航,包括格力空调、格力晶弘冰箱、格力洗衣机、格力空气能热水器、格力净水机、大松IH电饭煲、大松生活电器、格力手机等在内全品类产品将全部走入百姓身边,为居家生活刚需选择带去触手可及的实惠体验。

节点分流合理引导市场需求

事实上,随着温度的上升,以空调为首的白家电领域逐渐进入季节性的销售旺季。有过购买体验的消费者不难回想,夏季空调销售呈井喷状态,在 market 需求的带动下,价格上涨的趋势已成定局,不仅如此,巨大的市场销量与安装师傅之间的行业缺口,不仅会让空调安装师傅们在高温季节中一刻难休,也会让消费者的体验在等待中受到影响。

记者了解到,“万人空巷抢格力”活动就是安徽格力在旺季到来之前打造出的全新消费节点,在有效地刺激了淡季市场需求的的同时,底价促销合理引导有消费意愿的消费者提前购买,避免市场的扎堆现象,也缓解厂家的服务压力。

金杯银杯不如老百姓的口碑,一直以来,格力的品质和品牌也是万人空巷成功最坚实的基础。安徽格力相关人士也表示,他们将全力以赴,与消费者一起相约今年4月,共同续写品牌辉煌。在实现资源、用户、格力之间的创造共赢的同时,也为家电市场持续发展打造更健康有序的品牌范例。

999元超级特惠传递感恩理念

记者了解到,“万人空巷抢格力”的核心理念就是以最优惠的价格让消费者都用上优质的世界名牌。考虑到巨大的让利优惠可能带来的庞大购机需求,与门店格力网点现场的接待能力有限,多年来,活动一直采用认筹制,保证高质量接待有消费意愿的购机者。今年,消费者可以通过先行支付20元认筹金,获取参与资格,之后不仅可以获赠128元双层玻璃杯,购机时还能再抵200元购机款(特价机型除外)。

作为全球空调行业的领军品牌,凭借真金品质,格力成为消费者购买空调的首选。记者了解到,此次“万人空巷抢格力”格力承诺“变频空调1年免费包换”,活动期间购格力变频空调,安装使用1年内,四大零部件(压缩机、控制器、电机和四通阀)出现非人为损坏,经安徽格力售后专业人员现场鉴定,可直接换新机。

作为感恩回馈,“万人空巷”不仅全品类超级特惠,现场还将推出999元特价格力空调(现场抽取),在购空调的时候,消费者还将享受3免钜惠,即活动期间购买格力空调,免高空作业费、免远程运输费、免空调支架费。



“万人空巷抢格力”究竟有多火

对安徽家电市场和消费者来说,“万人空巷抢格力”都是一个品牌标志性的事件。作为全新商业模式的开创者,2009年安徽格力将“万人空巷”创造成为一个奇迹,它不仅实行先认筹后购买,将淡季变成旺季,更将消费者和格力的距离拉到零,最大限度帮助消费者获取品牌优惠。这种新

颖高效、实战型极强的促销模式在2009年11月28日、29日两天内取得了空前成功,市场反响强烈、销售异常火爆,两天销售8万余台,累计销售12.7万套的空前业绩。

经历2009年的“万人空巷”之后,格力全国几十家销售公司在安徽召开峰会,共同研讨“万人空巷抢格力”这种模式的成功原因。2010年春天,万人空巷这种模式如雨