

定了！智慧旅游，安徽今年这样干

2019年全省智慧旅游工作要点公布

昨日，记者从省文化和旅游厅获悉，该厅日前印发了《2019年全省智慧旅游工作要点》，以促进安徽旅游产业数字化发展为核心目标，以旅游大数据为基础，以互联网技术应用为手段，按照“顶层设计、政企结合、全省联动、实用高效”的原则，构建安徽智慧旅游体系。 □ 记者 张贤良

大数据：

力争接入全省宾馆住宿、高速公路车辆信息

记者从省中了解到，我省今年将着力提升省级旅游大数据中心建设水平，力争接入全省宾馆住宿基础信息和高速公路车辆信息。完善全省4A级以上旅游景区地理信息、景区视频监控、景区客流监测等系统，启动游客轨迹系统、客源分布热力图、网络评价分析系统等功能的研发。在市、县级旅游大数据中心建设方面，今年力争全省三分之二以上的市级文化和旅游主管部门建成旅游大数据中心，推进省市县三级旅游数据中心数据统一、衔接和共享。

移动端：

4A级以上景区使用“皖游通”小程序

同时，我省今年致力于丰富“皖游通”公共服务平台数据，提升“皖游通”移动端服务功能。增加民宿、农家乐、星级酒店、旅行社、导游、购物、旅

游厕所、停车场等有关数据，重点增加旅游线路数据，提供省级、市级、景区、跨市、分主题等旅游线路。改进“皖游通”用户界面设计，实现安卓端、iOS端和微信端界面统一，数据同源发布。继续推动全省4A级以上景区使用“皖游通”小程序，加快小程序在游客购票、AI图像识别、全域旅游商城、停车缴费、景区营销、指挥调度等各类旅游场景中的应用。

人工智能：

鼓励开发虚拟旅游产品

记者还了解到，我省今年将制作发布《安徽省智慧景区建设指南》等地方标准，4A级以上景区按照指南开展智慧景区建设，提高全省3A级景区无线wifi覆盖率，新评定为4A级以上的景区确保视频监控信号全部接入文化和旅游部、省文化和旅游厅产业监测平台。

发挥人工智能在电子导览、解说、信息咨询方面的应用，推动人脸识别、指纹识别等技术在游客体验中的应用，鼓励开发虚拟旅游产品，推动VR、AR等仿真技术在导游导览中的应用，增强游客的沉浸式感官体验。成立全省智慧旅游产业联盟，举办第五届安徽旅游互联网大会，将安徽旅游互联网大会打造成全省智慧旅游发展的重要展示平台和在全国有一定影响力的活动品牌，发布全省智慧旅游发展报告，推进安徽文旅融合发展。

清明小长假来临 智慧旅游年卡助力

星报讯(记者 范梦琪) 天气渐暖草长莺飞，清明小长假已近在眼前，合肥市民也迎来了出游踏青的高峰期，带上安徽旅游年卡，畅游安徽吧！还有一个好消息要告诉大家，安徽省旅游年卡又新加入了3个景区，它们分别是田集温泉小镇·七彩大地、映山红大观园、水墨汀溪。

田集温泉小镇·七彩大地集旅游观光、休闲、餐饮、购物、度假等“一站式”体验，这个季节，小镇内打造了近千亩郁金香花海，汇集了国内外50多个郁金香品种、30多种花色，是大家出游赏花的好去处。映山红大观园以映山红为文化主题，以奇松、奇石、盆景、建筑等元素为点缀，所形成的“万亩花海”，堪称华东地区最具有艺术神韵的旅游景区。泾县的水墨汀溪风景区，也是皖南川藏线上一颗璀璨的明珠，被驴友们称为“绿色净土”。都

是市民朋友们休闲旅游度假的好去处！

据了解，安徽旅游年卡通过线上线下一体化运营，为广大消费者提供基于景区目的地的“吃住行游购娱”全面服务，打造安徽文旅智慧服务云平台。一次购买，全年无限次免费！在线操作，人脸识别入园！

安徽省旅游年卡定价300元，不限户籍购卡。持卡用户在激活当日起全年365天内可无限次免费到签约景区游玩。目前签约景区除新加入的3家景区外，还包括徽州古城、西递等5A级景区在内共79家，覆盖安徽全省及周边地区。更多优质旅游资源不断注入中，年卡的含金量将不断增加，购买可关注【安徽腾旅旅游】官方微信公众号，小长假期间更多活动等您参与。

700多名骑行爱好者齐聚包公镇 第二届中国·肥东“包公源”骑游大会举办



星报讯(黄燕飞 记者 董艳芬 文/图) 体育旅游正成为肥东全域旅游的一张新“名片”。3月30日上午，以“秀美包公，共揽骑迹”为主题的第二届中国·肥东“包公源”骑游大会在肥东包公镇盛大

召开，来自全省各地的700多名骑行爱好者齐聚包公镇，骑游赏景，共赴盛会。

“包公源”骑游大会是包公故里系列活动之一，去年已成功举办过首届。此次骑游活动由合肥东部新城文旅传媒有限公司、包公镇人民政府主办，参赛选手采用网上自主报名方式参加活动。本次活动在去年规模的基础上升级，增加了参赛人数、赛道长度以及活动趣味性，瞬间获得大量骑行爱好者的青睐。

据悉，此次赛道从包公文化园牌坊出发，经陈石路、文赵路、青天路、虎山、黑洼水库、太子山、军民路，再返回包公文化园牌坊，全程21公里，沿线经过小包社区、文集社区、岷山社区、净住社区，沿途既有宽阔平坦的柏油沥青道路，也有水泥路和崎岖蜿蜒的山林小道，让骑行者切身体验不同的赛道感受。

2019第三届新华乡雷笋节暨最美乡村越野跑太平湖站落幕

星报讯(记者 董艳芬) 日前，由黄山区文化旅游体育局、黄山区新华乡人民政府主办的“2019第三届新华乡雷笋节系列活动暨最美乡村越野跑太平湖站活动”于安徽省黄山市黄山区新华乡举行。

此次活动以“春暖竹富·花重太平”为主题，以“尊享会、太平湖村跑、村跑·陌上客小旅行”三大内容进行串联。据了解，新华乡是黄山太平湖北岸交通中心及商贸中心，此次村跑携手新华乡雷笋节系列文化活动，在挖掘该地域丰富的自然资源与乡村自然美景的同时，从赛事主题、赛道体验、传播推广上，巧妙融入当地笋竹产业的风物元素，为参与者一键打通吃喝玩乐，使旅途能以更加立体饱满的方式呈现。

安庆古城文化品牌计划启动



星报讯(胡正 记者 范梦琪) 日前，“大江辐辏国潮新生”安庆古城文化品牌计划启动盛典在安庆市举办。至此，安庆文旅新坐标——安庆古城首次向市民揭开了神秘面纱。

记者了解到，街区的改造以《安庆历史文化名城保护规划(2010-2030年)》为设计依据，统筹好保护与发展之间的关系，使历史街区城市整体风貌相协调。

据了解，在业态规划上，安庆古城将深入挖掘安庆的古皖文化、港口文化、皖城文脉以及好戏安庆、百年省府等六大文化原点，打造行走的历史画卷；在运营规划上，深挖文化底蕴、奏响古城乐章，全年多频次、有特色、常态化的演艺活动，一定能够让古城焕发持续活力。

在安徽跻身长三角城市群、安庆迎来水陆全域旅游发展契机的大背景下，安庆古城对安庆文化旅游地产以及对安庆发展将带来深远影响。安庆在文化旅游板块将升级到另外一个阶段，更标志着安庆在整合文化旅游资源、打造“皖韵安庆”上又跨进了一大步。

春游江淮到肥东 万亩桃花为卿开

星报讯(记者 董艳芬) 日前，2019包公故里文化系列活动之肥东洛神花海响导桃花节正式开幕，本次活动由中共肥东县响导乡委员会、肥东县响导乡人民政府主办。

据介绍，2015年起，有人在响导乡流转土地连片植桃树，之后规模不断扩大，截至目前，总面积已超过万亩。每到花开时节，“桃花海”都会吸引大量游客前来观赏。近几年，响导乡还深挖当地的三国历史文化，还依托这片桃园举办起“洛神花海”桃花节。目前，已连续成功举办两届，成为肥东文化旅游的一张名片，并渐渐成为肥东、合肥等周边地区居民初春出游的绝佳之选。

据了解，响导桃花节从第一届起，就实行门票停车全免费政策，今年也不例外。春到响导赏桃花，真是再实惠、方便不过了。