

安徽人的生活指南

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌中安徽
微信二维码



掌中安徽
APP客户端



星报官方微博

非常道

马云：
我们不能让孩子成为计算、做题的机器

3月29日，阿里巴巴全球数学竞赛颁奖典礼上，马云表示很多人讲中国教育很差，其实教育和育是两回事，中国的教很好，育很差，我们不应该让孩子成为计算、做题的机器。“数学能帮助我们孩子更具有创造力，帮助孩子进入一个新的世界。” @北京时间

微声音

周末补觉容易长胖

平时熬夜，周末补觉是不少人的真实写照，但美国科学家的一项研究表明，周末补觉会让人发胖，甚至比睡眠不足还损害健康。研究人员表示，工作日睡不够、周末补觉的人通常会比持续睡不够的人吃更多零食，不仅让人变胖，还增加了患糖尿病的风险。建议每天应睡够7小时左右。

@生命时报

热点冷评

防沉迷别只“依赖” 用户自主选择

□ 杨玉龙

3月28日，在国家网信办指导下，抖音、快手、火山小视频等试点上线青少年防沉迷系统。今年6月将在全国主要短视频平台全面推广。记者体验发现，启动“青少年模式”后，使用时段、服务功能、在线时长都将受限，且只能访问青少年专属内容。但该模式是否开启由用户自主选择，或存在使用漏洞。(3月31日《新京报》)

“青少年模式”表面看可以起到防沉迷作用，但是从具体实践来看，如何保证未成年人主动选择“青少年模式”？这值得追问。同时，未经监护人设置的青少年用户，系统将通过技术手段进行筛选甄别，这真的可以成为未成年人沉迷短视频的“防火墙”吗？而且，是否进入“青少年模式”由用户自主选择，并不强制。

由此可见，防沉迷系统倘若只依赖青少年的自觉，恐怕其效果或许难以令人满意。比如，在没有家长监护的情况下，未成年人完全可以选择进入“青少年模式”，随意浏览。当其成为一种常态时，青少年网络安全环境更无从谈起。

《未成年人网络保护条例》对网络信息内容建设、未成年人网络权益保障、预防和干预、法律责任等角度提出规范。短视频平台理应认识到，保护生在屏幕一代的孩子，靠机制更要靠责任。故此，理当担负起社会责任。即便推出防沉迷系统，须在“有效与有用”上下功夫。尤其是在技术上应舍得投入，以促使防沉迷系统真正能够做到防沉迷。

同样，家庭、学校、社会也应协同给力。比如，于家长，应管控好孩子的上网时间，并积极构建和谐亲子关系；于学校，应加强学生互联网媒介素养教育，引导其科学正确使用网络；于社会，当为青少年多提供有情趣、有意义的游戏，或者好玩的、温暖的娱乐场所。总之，通过共同努力，不让青少年沉迷于网络及短视频世界。

总而言之，防沉迷别只“依赖”用户自主选择，无论是互联网企业，还是相关职能部门，无论是学校教育，还是家长管束，均不能“大撒把”乃至放任不管，唯有如此，青少年才不会在网络所伤。

开机广告理应尽快走下荧屏

□ 曲征



强塞 王恒漫画

“每次开机都要看20s开机广告，被它逼着消费我的时间，收的广告费有分一点给我吗？”“我花钱购买的是电视，不是广告！”智能电视带来便利的同时，如影随形的开机广告也引发消费者不满，类似的投诉并不少见。(3月31日《南方都市报》)

开机广告是智能电视厂商强制的植入服务，并未征求消费者意见，这就侵犯了消费者的知情权。同时，对于开机广告，在遥控器上根本找不到关闭键及跳进键，就是说，开机广告是一种逼迫消费者必须耐着性子看完的“强制性广告”，这无疑侵犯了消费者的选择权。

无利不起早。智能电视设置开机广告肯定有好处，那就是不菲的广告收益。数据显示，2017年开机广告收入5.2亿元；2018年，以开机广告为代表的系统层广告收入约为26亿。这么庞大的广告收益，并非返利消费者，却是以牺牲消费者的宝贵时间来获取的，这对于广大消费者，有失公平。

对于开机广告，一位电视品牌负责人称，开机是需要时间的，开机广告则是“为了缓解开机时短暂黑屏带来的不适”，这种说辞根本站不住脚。一方面，有的品牌就没有开机广告，开机时间并不长，另一方面，倘若感觉电视开机时间长，理应在技术上下功夫，尽量缩短开机时间，而不是依靠开机广告来“丰富开机时那段枯燥时间”。须知，消费者对于广告是深恶痛绝的。为了免看广告，一些人在使用客户端观看影视剧的时候，采取变身会员、VIP用户等方式来免看广告，可是，开机广告却是强制性的，基本上用什么方式也避免不了。

而实际上，随着人们越来越表现出对于开机广告的不满，一些品牌商家已经将开机无广告作为卖点，不遗余力地向用户推销“无广告产品”。这实际上给一些开机广告泛滥的电视品牌提了个醒：开机广告是把双刃剑，不要仅仅看到那点广告收益，很有可能因此而失去部分用脚投票的消费者。

时事乱炖

治理加班“无偿”，还须监管“有为”

□ 张西流

近日在北京发布的一份报告指出，对于超过8成的白领来说，加班是常态，有超过7成的白领没有加班补贴。民营企业和小规模企业加班没补贴的现象最严重。超8成的民营企业的白领表示加班没有加班费，外商独资的加班补贴更规范。(3月30日央广网)

不可否认，人在职场，要求“零加班”，也不现实。既然总会有人加班，就应该明确加班补偿，不能无条件加班。《劳动法》规定，安排劳动者延长工作时间的，支付不低于工资150%的工资报酬。休息日安排劳动者工作又不能安排补休的，支付不低于工资200%的工资报酬。法定休假日安排劳动者工作的，支付不低于工资300%的工资报酬。然而，这样的规定在现实中显得很尴尬。人们吐槽称：加班是常态，无偿加班更是常态。

问题是，用人单位克扣员工的加班费，已经成为一种潜规则，多数员工也被动接受了这种潜规则。以至于，一边是用人单位变本加厉地要求员工加班，肆无忌惮地“贪污”员工的加班费；一边是相关监管部门漠然视之，将

《劳动法》锁在文件柜中睡大觉。在监管缺位的情况下，曾有法律人士建议员工自己举证，通过投诉、打官司等途径，向用人单位讨要加班费，去以卵击石。殊不知，即便是员工打赢了这场官司，讨回了加班费，等待他的或将是用人单位的百般刁难，甚至让其卷铺盖走人，丢掉了赖以生存的饭碗。

可见，治理加班“无偿”，还须监管“有为”。换言之，维护劳动者的基本权益，关键是相关部门在监管和执法上要有所作为，不可消极地坐等劳资纠纷闹上门。对于服务行业、尤其是企业的加班行为，亟待进行规范和监管；对于克扣加班费的行为，要发现一起查处一起，决不能让加班费沦为一种“纸上权利”，影响劳动者的敬业度和幸福感。同时，确保劳动者的休息权，不仅有赖于相关法律法规的进一步健全，还需要企业细化管理；不仅需要管理者增强尊重劳动者的观念，也需要劳动者自己珍视与用好休息权。此外，除了加班费，劳动者加班后还可以调休。希望用人单位能充分尊重劳动者申请调休的权利。