

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌中安徽
微信二维码



掌中安徽
APP客户端



星报官方微博

非常道

曹远征：房子可能是中国人最大财产 收房地产税为公平

中银国际研究公司董事长曹远征在博鳌亚洲论坛2019年年会上接受采访时表示，不论房地产价格高还是低，房地产税都应该出台。对目前的中国人来说，最大的财产可能就是房子，需要在财富代际更替中间做一个制度安排或者相关法律来调节，以保证公平，这是房地产税的出发点。 @新京报

微声音

人类第六感首次被证实

日前，加州理工学院的团队发表研究，证实人脑能感应到磁场，会对磁场变化作出强烈反应，这是人类“第六感”磁感首次被证实。研究表明，受试者只有在实验磁场和环境磁场方向一致时大脑才会作出反应。

@中国新闻周刊

热点冷评

新能源车 不该是“短命车”

□ 徐建辉

近几年来，随着新能源汽车在我国的逐渐普及，关于新能源汽车的质量问题也逐渐开始显露。在人民网汽车质量投诉平台收集到的投诉信息中，关于新能源汽车的投诉逐渐增多。其中，实际续航里程与宣传差距大，电池衰减导致的续航缩短等问题较为集中，成为了汽车消费者用车时的烦心事。(3月28日人民网)

众所周知，新能源电动车相对传统燃油车更加清洁、节能、环保，这方面可谓优势明显。可是，如今随着新能源车保有量的不断增加，它的不少问题短板也逐渐暴露出来。

报道中这位张先生的遭遇便很“奇葩”。2014年购买的某品牌新能源车，开了仅仅4年左右，就发现“车辆续航里程有时甚至仅有5公里”。5公里是啥概念？跑步都很快跑到了，而只能开5公里还是“有去无回”的车，要它何用？这不成了废铁一堆嘛！谁愿意去买一辆电池寿命只有4、5年的新能源车？这不是严重质量问题是什么？还有那种宣传续航里程与实际严重不符的做法，无论怎么狡辩，这其实就是欺诈。

新能源车不该是“短命车”。发展新能源车没有错，厂家卖力营销也可以理解，但绝对不能拿消费者当“小白鼠”或“冤大头”。对于当前新能源汽车产品存在的技术水平、性能不足及配套不够等问题，尤其是“续航里程短、衰减快”的“硬伤”，都要通过技术革新进步和完善配套设施建设来逐步化解，争取不断突破技术和应用瓶颈，满足消费者的更高需求。

另一方面，对于市场中突出存在的虚假宣传、标称注水和质量不过关等问题，也应当引起各方的高度重视，需要加强企业营销行为监管和产品质量检验及消费者维权保护，让无良厂商钻不了空子骗不了人。当然企业也要自强自爱，爱惜品牌形象，以诚信赢天下、靠创新技术和过硬质量求生存，共同推动新能源汽车产业实现高质量快速发展。

别让小区监控沦为“睁眼瞎”

□ 杨玉龙



内应
王恒漫画

车辆被剐蹭，一查才知小区监控“睁眼瞎”；想要督促维修，却往往又因维修费用“拉锯”；眼看监控摄像头“瘫痪”日久，业主却不知该向谁举报反馈……小区监控摄像头的运行和维护，由于牵涉业主、物业、街道、公安等多个相关方，常常陷入难题。(3月27日《北京晚报》)

从现实来看，监控坏了长期没人修、监控探头少、监控死角多等问题，并不仅仅存在于一个小区，这是很多业主有需求时都会碰到的难题。小区监控不能成“睁眼瞎”。一则，应该强化物业管理责任。即便《物业管理条例》中没有涉及小区图像监控的设置、管理、维修如何监督的问题，但从地方规定来看也有相关政策要求，比如《北京市公共安全图像信息系统管理办法》明确，公共安全图像信息系统的管理单位，应当保持图像信息画面清晰，保证系统正常运行。所以，物业当负起责任。

二则，政府相关部门对此应加强管理。上述北京市的《管理办法》就明确，小区内的监控系统是由政府主管

部门管理的，就是小区所属辖区的公安机关。当然，对于公安机关而言，一方面既要尽到管理职责；另一方面对于小区监控“睁眼瞎”现象，也应给予重视，督促小区物业进行改进，让监控恢复正常工作。

三则，小区业主也应增强法律及维权意识。比如，遇到监控“睁眼瞎”，或不能正常运转，可以向公安机关反映，公安机关有权责令物业公司恢复正常。还如，可以充分发挥好业委会的作用，对原来的物业公司不满意，业委会有权选聘其他物业公司。再如，物业不作为的，业主也可以提起诉讼，从而维护自身的合法权益。

事实上，从情理来讲，物业理当担负起确保小区监控正常工作的责任。即便维修手续繁琐，为了小区业主的安全，也应该积极行动起来。更何况，诚如相关人士指出，即便没有三分之二以上业主同意，物业其实也能拿出钱来安装、修理监控，因为有楼梯广告、停车费等公共收益，从这笔钱里拿出一部分用来做维修工作未尝不可。总之，不能让监控成“睁眼瞎”。

时事乱炖

有文化的旅游“都挺好”

□ 王旭东

清明小长假即将来临，接下来还有五一、端午小长假。很多人早早就安排好了出行计划，抢购了火车票或机票。当下，“打卡式”旅游已经越来越不能满足年轻人的需求，文化IP（指辨识度、具有变现能力的文化符号——编者注）成旅游产业增长新爆点。(3月28日《中国青年报》)

有“痕迹”的旅游已过时，最具典型的“到此一游”，随着相关法律法规的健全和信用体系的建设，旅游中的涂鸦行为将受到惩罚，严重的会进入“黑名单”。涉嫌违法违规或失信的“痕迹”逐步被时代“抹去”，越来越多的旅游者“心中有戒”，不再是“到处留痕”。

有文化的旅游“都挺好”。文化是旅游的灵魂。对于个人来讲，旅游不仅仅是欣赏风景，还在于体验人文；对于景点景区来讲，不仅仅是外表的美观，更在于内在的气质。应该讲，国人逐步学会在旅游中感受文化、享受文化，被文化熏陶感染，进行有品位的休闲。文化IP成为年轻人的旅游新宠，一点也不意外。文化与旅游的“联

姻”，是天造之美，让旅游涵养文化，让文化反哺旅游，这便是文化与旅游的融合发展、相得益彰。

有文明的旅游才精彩。文明是旅游的内在品质，《旅游法》规定，旅游者在旅游活动中应当遵守社会公共秩序和社会公德，尊重当地的风俗习惯、文化传统和宗教信仰，爱护旅游资源，保护生态环境，遵守旅游文明行为规范。文明旅游，始于足下，“心中有敬”则“脚下生风”，只有做到敬畏法律、担当责任、提升素质，才能开启文明之旅。

有情怀的旅游更浪漫。旅游越来越成为人们释放“诗和远方”情怀的路径，尤其是在追求美好生活过程中，旅游所具备的获得感、幸福感都是满满的。对于很多人来讲，“无情怀，不旅游”。有文化的吸引，有文明的保驾护航，再搭配上情怀的滋润，旅游才是完美的。无论是浪漫之旅，还是幸福之旅，当情怀“实至”，旅游方算“名归”。光有“身在远方”是不够的，还需“心中有诗”“心有情怀”，才能体验到旅游的真正魅力。