

新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115

总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582  
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份  
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷  
股份有限公司

安徽财经网  
www.ahcaijing.com

星报传媒  
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌中安徽  
微信二维码



掌中安徽  
APP客户端



星报官方微博

### 非常道

#### 基金之王达利欧： 最好的投资就是教育好下一代

在基金之王达利欧看来，好的投资包括教育和基础设施，最好的投资是教育好下一代，“如果我们在这样的领域没有进行明智的投资，长此以往，经济本身的质量就会下降，这就是美国现在的问题”。同时，达利欧还提到了人群中的机会差距。他指出，在最穷的60%的人当中，很多人是没有太多机会增加自己的生产力，如果这些人的生产力可以提高，会带来更好的经济结果。 @新浪财经

### 微声音

#### 肥胖不仅难看，还让大脑老得更快

英国剑桥大学研究证实，体重超标的人，大脑萎缩可能更严重。体质指数超过25的人，普遍存在脑白质减少的情况。脑白质是大脑内部神经纤维聚集的地方，这一区域的萎缩意味着大脑的老化。 @生命时报

### 热点冷评

#### 励志标语 莫“血腥”味太浓

□ 周家和

临近中考，贵州省贵阳市一些学校挂出了一条条高悬的打气横幅，各初三班级更是打出自己的励志“迎战”标语，喊口号，表决心，文采飞扬的“初三族”们霸气外露，“要成功、先发疯，下定决心往前冲”“只要学不死、就往死里学”……(3月20日《贵阳晚报》)

可能有人会说，这只是一种比喻和夸张的文学手法，目的是希望通过这些标语燃起学生的激情和热血，为他们打一针迎考备战的强心剂，可他们忽视了孩子们的生理和心理健康才是最重要的。笔者以为，要求学生努力学习备考是很有必要的，但这种“血腥”味太浓的标语还是不要为好。每个学生都是一个独特的自己，有自己的个性和特长，只要尽力了就行，为何非要死撑着以至学到“发疯”和“往死里学”的境地，这与教育的本意是相抵触的。

学习是动态的，学无止境。中考、高考不是一锤子买卖，没有考上重点高中和大学的学生并非失败者。无论是中考、高考都只是人生长跑路上的一段路程而已。这一段落后了，后面还有很多机会可以迎头赶上。一考定不了终身前途，生命和健康是考生的分数换不来的。有时压力过大，“血腥”味太浓的励志标语，效果反而适得其反。

近日，中国睡眠研究会发布《2019中国青少年儿童睡眠指数白皮书》，其中提到中国青少年普遍睡眠不足，影响孩子睡眠的第一因素是课业压力，试想，有这样的“血腥”励志标语，普通成年人看了都会有逼仄压抑之感，何况是一些未成年的学生，他们怎么会不“欠眠”？学校应该多疏解学生的紧张情绪，保障他们有充足睡眠，更好提高学习效率，而不是让他们心绪更乱，火上浇油。

多年来，我们许多家长和社会上一些有识人士呼吁，改革中考、高考模式，试题内容要从考查“记得住的知识”为主向“带得走的核心素养”转变，将育人视野再扩大一点，以有利于更好发挥学校教书育人功能。愿众多今年中考、高考的孩子们努力学习拼搏，用正常平和的心态来迎接人生路上的一次挑战。

## 外卖平台“偷听门”需权威声音释疑

□ 杨玉龙



3月18日晚间，有媒体报道称，经过3个月的测试，通过模拟使用场景，对安卓手机、iPhone和iPad上的饿了么和美团外卖进行多轮测试后发现，谈话提及某种食物后，出现相关推荐的概率高达60%~70%。此外，也有用户反映，在刚谈到想吃什么后，打开外卖APP就可见到对相关店铺的推荐，疑似出现APP麦克风“偷听”情况。(3月20日《成都商报》)

当前，曝光者与外卖平台对此各执一词。站在曝光者的角度来看，多次测试都发现相同的问题，点餐时所喜好的食品，很快就成为平台精准推送的内容，这不能仅仅用巧合来解释，且通过APP收集用户信息在技术上不成问题，在今年的3·15晚会上，有一款名为“社保掌上通”的APP被点名，正是因为这款APP能够远程接收到用户的所有信息。由此看来，曝光者和用户的顾虑不是没有道理。

但美团和饿了么平台也会有自

己的看法。曝光者的说法只是一面之词，而市场调查要采集到足够多的样本，要符合统计说原理，要有严谨的推论，这样才有说明力，不能凭借几次场景模拟，甚至仅仅凭借个人感受，就得出一个结论。更为关键的是，调查者要有中立的身份，有可靠的技术能力，有公认的权威，若不具备这些条件，得出的结论就不可靠，说不定会误伤外卖平台。

由此看来，涉事双方的观点与结论都只能作为一种线索，对于这起事件的相关疑点，有待权威的声音进行释疑。相关部门有必要对外卖平台的信息安全状况进行严格测试，假如经测试发现存在媒体曝光的现象，就应该给予相关外卖以惩罚，并堵塞住这个信息安全漏洞。若没有，也可以还外卖平台以清白。

更可靠的信息安全防范措施，不是出现质疑然后再去释疑，而是防患于未然。包括监管部门和消费者协会在内的所有监督主体，都有必要强化对相关服务软件的日常监督，避免出现“一关注就解决、一松懈就反弹”等现象，让消费者的个人信息安全随时都能得到更好保护。

### 时事乱炖

#### 通缉令用嫌疑人童年照太敷衍

□ 刘剑飞

3月19日，云南镇雄县公安局发布悬赏通缉百名在逃犯罪嫌疑人公告，其中多名犯罪嫌疑人的照片明显小于实际年龄。面对“用童年照追逃”的质疑，镇雄警方回应称，“因为嫌疑人‘犯事’后一直外逃，找不到近照和‘犯事’时的照片，只能用能找到的照片。”3月19日晚间，该悬赏通告已被删除。(3月20日《南方都市报》)

通缉令是公安机关

机关依法追缉逃犯而制作的法律文书。目的在于利用群众的力量，对逃犯形成合围，达到抓捕归案的目的。也就是说，发布通缉令是方便群众辨认举报的，这就需要警方提供的信息必须真实准确，这样才能起到效果，可是这些通缉令上使用的却是犯罪嫌疑人的童年照片，有的照片甚至是几十年前的旧照，这样的通缉令让群众如何辨认，如何能发挥通缉效果？

没错，一个人的骨骼和五官在童年时期已经基本定型，但是长相却可能随着年龄的增长而发生变化。即便是小时候熟悉的人，长大后也很难一眼认出来。更别说那些从未见过犯罪嫌疑人的群众。童年照不仅不利于辨认犯罪嫌疑人，甚至可能给群众造成误导。因此，笔者以为，发布童年照是一种典型的形式主义，是对群众的敷衍应付，也是对法律的不负责任。



“幼教” 王恒/漫画

既然发布通缉令，就应该考虑到现实效果，做好设计，为群众辨认提供方便。现代社会，科技发达，拍照已经不是什么难事，谁还没有几张近期照片，公安机关不能只盯着系统内的照片库，还应该积极深入到犯罪嫌疑人的家中、学校等单位，去寻找接近“犯事”时的照片，最大限度地满足群众辨认需要。即便没有近期照片，也可以尽可能详细描述犯罪嫌疑人的身体特征，比如，相貌特点、身高、体重、衣着等，为群众辨认和举报提供参考与支持，而不是用一张童年照来“滥竽充数”。

目前，当地警方已撤除“娃娃脸”照片，但是撤除照片并不等于可以停止通缉和追捕，这就需要警方采取替代措施，实施更加积极和严谨的举措，加强对在逃犯罪嫌疑人的追捕，不能让这些“危险分子”逍遥法外。