

安徽人的生活指南

新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115

总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582  
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份  
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷  
股份有限公司

安徽财经网  
www.ahcaijing.com

星报传媒  
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌上安徽  
微信二维码



掌上安徽  
APP客户端



星报官方微博

## 非常道

### 今年我国金融领域将迎来更高层次的对外开放

从最近两会期间释放出的信号来看,不仅金融业、债券市场等更多开放政策可期,部分金融开放政策也将在粤港澳大湾区等重点区域先行先试,为金融进一步对外开放探索可复制、可推广的发展路径。值得注意的是,短期内资本有加速流入的迹象,在推进金融开放的同时防范由此可能带来跨境资金流动风险显得尤为重要。 @经济参考报

## 微声音

### 世界标准“刷牙姿势”公布

中国口腔医学会发布了一套标准刷牙法——巴氏刷牙法。①刷牙时间不少于2分钟,牙刷3个月左右更换一次。②刷牙齿内、外表面时,保持刷毛与牙齿表面呈45°角斜放;轻压在牙齿和牙龈交界处,来回颤动牙刷;上牙往下拂刷,下牙往上。③清洁前牙里侧时,把牙刷竖起,上下轻刷。④除了牙齿,不要忘记轻刷舌头表面。 @生命时报

## 热点冷评

### “品牌授权店”为何变成了“盗版店”

□ 戴先任

打开电商网站,通过品牌授权网店,为自己或家人下单一款价格不菲的品牌包,既能确保买到正品,又能节约不少时间,这正在成为许多消费者的新生活方式。然而记者近日调查显示,无论是店铺“品牌授权”还是电商“全球购”,消费者能否买到全球品牌授权的正品,依然是未知数。(3月18日《经济参考报》)

品牌授权网店、“全球购”名不符实,甚至不过是在挂羊头卖狗肉,“授权”变侵权,甚至“正品授权”的资质不过就是掩人耳目,是为了更好进行侵权行为。拿假货当正品出售,这严重侵犯了消费者权益,广大消费者对此还可能一直蒙在鼓中。对于被侵犯知识产权的“李逵”来说,这种行为也是对他们权益的严重损害。

披着“正品店”的皮做着“盗版店”的不法勾当,电商平台对此也应负有监管不严之责。电商平台对入驻商家负有审查义务,尤其“全球购”称谓是电商平台授予给商家,他们更应该对“全球购”商家做好后续管理。电商平台不能当“甩手掌柜”,要能对入驻商家加强管理,这也有利于净化网购环境,是在维护自己的公信力。如果电商平台对于售假的不法商家听之任之,影响的也是自己的声誉与公信力,最终只会让消费者给自己投“否定票”,影响的是平台的长远发展。作为电商平台,应该积极行动起来,进行行业自净,为消费者营造良好的网购环境,实现与消费者的“共赢”。

要整治这些“披着羊皮”的“盗版店”,也需要消费者增强维权意识,面对不法商家的侵权行为,要勇于说不,要积极拿起法律武器维权。而监管部门也需要积极介入,督促电商平台加强管理,加大对违法商家的惩治力度,从而起到保护知识产权、维护消费者权益的积极作用。

面对消费升级,需要各方积极应对、形成合力,不能让不法分子的“盗版升级”得逞,就更需要“监管升级”,要把假冒伪劣等侵权行为“狙杀”在其“黑手”伸向消费者钱包之前。要让“监管升级”更好匹配上“消费升级”,从而创造良好的消费环境。

# 室内儿童游乐场也要有监管

□ 徐建辉



时下,不受天气影响、家长又能有地儿休息的商场儿童游乐区成为“溜娃”的热门选择。然而,商场的儿童游乐区真的安全可靠么?记者走访发现,看上去很美的儿童游乐区其实暗藏诸多问题,卫生、安全等隐患突出,费用不低的同时还存在收费不规范等问题。(3月18日《北京青年报》)

走进各大综合体,儿童区永远都是最热闹的区域,到商场“溜娃”,也成了广大家长乐此不疲的新时尚。可是殊不知,儿童商业场馆繁荣之下也藏着突出的隐忧。

首先是卫生问题。儿童游乐区是都能去的开放式公共场所,公共卫生问题自然不容忽视。可是从报道以及人们的反映来看,儿童游乐区的设施和环境消毒制度很不完善,基本全靠商家自觉,这哪能行?

其次再看安全问题。一是游乐设备的安全性能和维护保养都存在疑问。对此商场不会去管,监管部门也很少查得到,而仅靠消费者自

身,只要不出事恐怕都难以判断和预估。二是儿童游乐玩耍时的秩序较为混乱,安全看护不到位,一般就是靠家长在里面照看,这无疑也是很大的隐患所在。

再者就是消费陷阱并不罕见。例如不但普遍实行预付费制,资金风险很大不说,而且大都规定了苛刻的有效期,过期即作废,明显违背相关法律规定。并且是“办卡容易退卡难”,消费者只要交了钱,即便体验不好想中途退出也基本没戏。

除了野蛮生长、利益驱动以外,更多是由于缺乏监管,成了典型的商场无视、监管不问的“三不管”区域。对于卫生问题,我国《公共场所卫生管理条例》明确规定将7类28种场所纳入监管,但室内儿童游乐场并未被纳入;而对于安全问题,根据《特种设备安全监察条例》的相关规定,质监部门只负责对大型游乐设施的安全进行监管,而室内儿童游乐设备并不在特种设备安全法标注的特种设备范围内。

由此可见,建立专项监管机制与更加严格的强制性标准,全面规范商家经营行为,同时必须进一步强化这一领域的消费维权与监督处罚,瓦解各种套路把戏,才能还儿童游乐园一份“纯真”。

## 时事乱炖

### 别让“化妆土鸡蛋”坑人了

□ 张魁兴

央视记者在全国各地走访发现,标称土鸡蛋、柴鸡蛋、笨鸡蛋的有很多,价格比旁边的普通散装鸡蛋高出不少,有的甚至高出一两倍。但你可能不知道,价格比普通散装鸡蛋高一倍的土鸡蛋,很多是“化妆”出来的!央视“3·15”晚会曝光了湖北省知名的神丹牌、莲田牌“土鸡蛋”实为普通鸡蛋冒充,同时在商标上玩猫腻,分别注册“鲜土”“好土”商标,好让消费者误以为是“土鸡蛋”。(3月15日央视网)

整治“化妆土鸡蛋”,不能下架了之,否则还会卷土重来。这是有事实证明的。前些年鸡蛋中就有过苏丹红,现在曝光出只是苏丹红变成斑蝥黄。为什么鸡饲料中总有这些添加剂呢?在原农业部发布的第2045号《饲料添加剂品种目录(2013)》中,斑蝥黄是可以作为着色剂在家禽饲料中添加使用的。厂家说,这种添加剂对使用量没有具体限制,只要在适当范围内,就不会影响人体健康。换言之,放多少添加剂全在厂家自己掌握,那过量添加剂不影响人的健康吗?

家禽添加饲料中加多少斑蝥黄并没有国家标准,确实使有关部门在执法中不好掌握。然而,在“化妆土



“变”蛋 王恒/漫画

鸡蛋”事件中,不只是添加剂,还有虚假宣传的问题。其实,所谓的“土鸡蛋”实为普通鸡蛋的“包装”,所谓的散养鸡都是圈养鸡,所谓的“概念蛋”只不过是养殖场收来的鸡蛋装了盒贴了牌就成了“概念蛋”。业内人士透露,在普通农贸市场出售一年散装鸡蛋,平均能赚5万~6万元。而在超市卖的“概念蛋”,年利润至少上百万。鸡蛋的秒变都是为了钱,普通鸡蛋一“包装”就成金蛋了。所谓土鸡蛋、柴鸡蛋、笨鸡蛋,多数是普通鸡蛋冒充的,只是商家利用人们关注健康的心理,策划出来的虚假宣传!

“化妆土鸡蛋”事关消费者的生命健康,“3·15”晚会只是向有关部门通报一声,笔者认为不能通报了事,不能下架了事,工商等部门必须做好后面的文章,否则此类事件就会“此起彼伏”。