

春节后,一起“动”起来

省城“春节后经济”悄然升温

随着春节假期的结束,市民的工作生活也逐渐恢复常态,而“春节后经济”开始悄然升温。记者近日走访省城发现,节后,健身、洗车、旅游等行业生意火爆,带动消费市场持续红火。 □记者 徐越蕃

节后健身忙“甩膘”

春节期间,人们走亲访友,美酒大餐,肚子圆了,双下巴也出来了,节后减肥健身成为热门。记者走访多家健身房了解到,节后咨询健身的人较节前大幅增加,而类似跑步机、动感单车等项目十分抢手。

“过完年大家的‘甩膘’热情高涨,有的会员甚至携亲朋好友一起来健身。到了傍晚,不少健身器械都被抢着用。”合肥潜山路上一家健身房的王教练告诉记者,年后该健身房通过配备多种专业运动器械、开设更多的健身课程,为健身爱好者提供多元化选择。王教练还提醒说,长假过后减肥心切,心情可以理解,但是节后健身不能急于求成,建议根据个人的身体状况制定计划。

还有一些女性则热衷于瑜伽、纤体塑形等课程。

长江西路一家瑜伽工作室负责人表示,每年三四月份都有许多课程会爆满,因为随着天气渐渐转热,女生都想抓紧时间瘦身减脂。

洗衣洗车生意忙

春节假期期间,汽车是大家出行必不可少的一个交通工具。随着长假结束,不少车主都会给汽车做一次常规保养和维修。2月14日,记者在黄山路一家汽修厂看到,里面几乎停满了前来检修的私家车,店内近10名修理工都在忙碌着。

前来做汽车保养的市民梁先生说:“过节放假,我们一家人开车去长沙旅游,来回至少2000公里。这次回来特地做个全车检修,看看有没有什么问题,为了以后的驾驶安全嘛!”同样,在其他几家汽车美容修理行内,记者也看到,到店清洗、检修、保养的汽车络绎不绝。

不仅汽修、洗车行业红火,洗衣业也迎来一个小高峰。在一家连锁干洗店内,堆满了顾客送来干洗的衣物,比如羽绒服、毛呢大衣等。工作人员边检查瑕疵边说,不少衣服在假期吃喝玩乐时沾上了污渍。“现

在还不算最忙,等气温真正回暖的时候,大家的冬衣就该都拿来干洗了。”

错峰出游受青睐

春运高峰已过,机票、酒店的价格纷纷回落,有些甚至跌至全年最低点。2月13日,记者从多家机票网站上发现,春节假期结束后,从合肥机场出发的部分航线报价较春节前最高降幅超八成。

因为机票价格下跌,不少市民已经开始将目光投向了节后旅游,不少旅行社也纷纷推出以“节后错峰”为主题的旅游活动。旅行社方面表示,2月下旬到4月的出境游产品已经全面开售,出游成本大幅度降低,价格较春节普遍下调30%至50%,不少线路处于全年价格“低位”。

此外,各大银行各类理财产品恢复发行,恰逢市民钱包中尚有“节后余粮”,因此投资理财热度再次升温。有银行客户经理说,银行“春节专属”类产品通常有额度限制,还有购买时点要求,节后再买已是“可遇不可求”,投资者碰到此类中意的产品,可以优先买入。

浪漫情人节,甜蜜还需防“陷阱”

春节的热闹氛围尚未完全褪去,西方情人节风潮就已悄然袭来。2月14日,记者走访发现,在情侣们冥思苦想,为心爱之人挑选心仪礼品时,合肥市不少商超、餐厅和鲜花店也是浓“情”备战。安徽大学经济学教授常伟表示,情人节虽“热”,消费者仍需理性消费,谨防“甜蜜陷阱”。 □记者 吴善良 文/图



商家开展情人节亲吻打折活动

屏告白……为赚取春节后的第一桶金,合肥各大商超也纷纷放出大招。

记者走访发现,节日促销和线下活动,几乎成为了各大购物中心的标配。合肥悦方ID MALL用粉色气球,搭建近3米高的“爱心金字塔”。此外,该购物中心还举办了“转角遇到爱”舞台秀和非洲鼓表演。在合肥银泰城,除了召集好友赢取锦鲤大奖外,还在2月14日当天抽取3位幸运粉丝,在银泰城门口的巨型屏幕上“为爱表白”。

“情人节要的就是气氛!”合肥银泰城广告部的一位工作人员介绍,我们与网店相比,可能价格上没有太大优势,不过我们在线下活动、营造节日浪漫氛围方面,更胜一筹。

餐厅:

各式活动繁多 但不接受预订

举办各种线下活动的,除了商超外,合肥市的一些餐厅也是不甘示弱。在合肥银泰城内,不少商家推出了接吻打折活动。情侣现场接吻转发朋友圈,根据接吻方式,享受不同折扣。

“接吻转发朋友圈,是我们推出的情人节特惠活动。”银泰城某餐饮店负责人解释,接吻转发朋友圈,不仅是一次爱的表白,也是一次商业宣传。

在合肥市1912街区,除了520甜蜜套餐外,不少店家还推出了就餐送玫瑰的活动。不少店家表示,平时餐厅是可以接受预订就餐的,但在情人节当天不接受预订就餐。

专家:理性消费 谨防“甜蜜陷阱”

在情人节催热“浪漫经济”的同时,融360《维度》联合腾讯理财推出《情人节or情人劫:花多少钱才能证明我爱你?》的调查。调查结果显示,从年龄段来看,新生代95后已成为情人节消费的主力军,仅4.48%没为过节花钱,其超千元的花销也位居前列。而95后当中不少还未走上社会,调查显示有38.1%的学生情侣其节日花费主要来自父母,还有10.77%的95后依靠花呗、借呗、信用卡等消费贷款“借钱”过“情人劫”。

“情人节赠送价值不菲的礼物确实很浪漫,但价格高低并不意味着心意多少。”安徽大学经济学教授常伟表示,情人节的商家各种活动,说白了,都是为了赚钱,情侣们在购物过程中应更注重选择合适的礼品,另外在购物过程中谨防“甜蜜陷阱”,以防上当受骗。

合肥蜀山区 昨百余对新人领证结婚

星报讯(周芹 丽丽 亚萍 记者 沈娟娟) 2月14日是西方情人节,很多年轻人选择领证结婚。昨日上午8点多,合肥市蜀山区望江西路行政服务中心二楼的婚姻登记处的大厅内已有很多小情侣排队等待领取证件,截至上午12点,已经有百余对新人领证结婚。

“今年2月14日农历是双日子,又是情人节,既浪漫又有纪念意义。”前来领证的新人小黄和小李,一早就等候在婚姻登记处的大厅里,他告诉记者,这个日子是他和女友提前很长时间就定好的,“终于圆了我们的愿望。”

虽说是9点上班,但8点多就有工作人员来引导了。90后的小王和小程开心俏皮地说道,我们在一起已三年,情人节领证就是想白头偕老,“领完证就把结婚证撕了,这样就永远在一起了。”

记者了解到,为了给新人们提供周到的服务,蜀山区婚姻登记处工作人员比往常要提早一个小时开门,为了防止新人扎堆,此前开辟了预约服务,新人可提前办理流程,情人节当天取证。



2月14日是农历正月初十,是新人眼中的“好日子”。当日,合肥市庐阳区政务服务大厅挤满了前来领证的新人。“没想到领证这么方便,一会儿就拿到了结婚证。”当天,家住庐阳区杏花村街道的小蒋告诉记者,她通过网上预约,提前几天来到婚登窗口接受婚前抽血等流程项目,实现了现场领证立等可取。

像小蒋一样当天请假前来“打证”的新人还不少,据政务服务中心婚登窗口负责人介绍,截至记者发稿,已有40多对新人通过网上预约,90多对新人现场取号,共计140多对新人前来领取结婚证。该负责人表示,该窗口将延迟下班,直到最后一对新人领到结婚证。 □董怀华 记者 祝亮 文/图

花店:

鲜花价格较往年普遍上涨

14日,记者走访合肥多处花店发现,今年玫瑰价格普遍上涨。在合肥海卉花市,单支红玫瑰均在10元左右,束花和盒装花价格在228元、268元和398元不等。据介绍,往年单支玫瑰6到8元,束花和盒装花也有100元左右的。

“今天情人节,玫瑰这些本来就抢手,价格自然比平时高。”从事鲜花批发的张先生解释,之所以今年价格比去年还高,除了临近春节,鲜花市场需求量大外,目前还是春运期间,运输成本提高也是一个重要原因。

在合肥银泰城和天鹅湖万达广场的鲜花精品店里,单支红玫瑰均价15元左右,蓝色妖姬和蜜桃雪山基本都是束花和盒装,价格均在268元以上。为了解决鲜花配送问题,不少花店与某同城快递合作,让快递员代替自己送花上门。

据某宝发布的鲜花预定数据显示,今年情人节鲜花消费六成成为女性,鲜花消费订单猛增69%,其中玫瑰订单大涨220%。

商超:

开展各式浪漫活动,注重线下体验

抽取幸运锦鲤、全城征集求婚、花样舞台秀和霸