

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌中安徽
微信二维码



掌中安徽
APP客户端



星报官方微博

非常道

世卫组织：
全球约11亿年轻人面临听力受损风险

联合国下属的世界卫生组织日前发布数据称，目前全球有约11亿年轻人(12~35岁之间)正面临无法逆转的听力损失风险，个人音频设备音量过大是造成风险的重要原因。世卫组织指出，目前全球约半数年轻人在使用手机等设备听音乐时音量高于安全水平。 @中新网

微声音

最佳煲汤时长≈1.5小时

上海食品科技学校研究表明，排骨、老母鸡、猪蹄煲汤1.5小时左右基本可达到较高的营养价值，继续加热，汤中的营养素含量上升幅度明显减慢，煲6~7小时费燃气费精力，从汤中获取的营养物质也没有显著提升。煲鲫鱼汤更不宜过久，汤色发白即可。 @生命时报

热点冷评

“道德积分银行”不妨推而广之

□ 焦风光

在河南省济源市轵城镇良安新村，有家以“积孝、积善、积信”等为主题的“道德积分银行”。“道德积分银行”制定了详细的积分管理办法，如见义勇为最高额可积20分，不尽赡养义务扣6分。村里400多户家家领到了一张红灿灿、沉甸甸的特殊储蓄卡。当积分达到一定数值，可以到积分兑换点兑换相应的生活用品，将善举“变现”。(2月13日《大河报》)

不可否认，部分陋习和歪风邪气已成为乡村振兴的“绊脚石”。“道德积分银行”将这些不和谐的音符列为“存储内容”，这些带着乡土气息的基层创新，本身就是一种积聚正能量、引领新风尚的很好载体。社会需要弘扬什么、摒弃什么，必需有个鲜明的社会导向。从“道德积分银行”积分项看，无一不是诚实守信、移风易俗、敬老爱亲方面的社会主流；扣分项无一不是破坏环境、不尽义务、违法乱纪的社会痛点。

精准扶贫贵在“精神扶贫”。“道德积分银行”就好比星级文明户评比、孝善家庭评选等活动一样，是“精神扶贫”的又一很好载体。乡村振兴不仅要让百姓的“腰包”鼓起来，还要让百姓的精神富起来。上下五千年的文明史，崇德向善的价值取向一脉相承，源远流长。设立“道德积分银行”的初衷，就是弘扬正气，带动更多的村民养成文明和谐的社会新风，让凡人善举成为乡村振兴的内生动力。“道德积分银行”将善行兑换成看得见、摸得着的物质，一定程度上激发了村民以“德”易“物”的热情，让做好事的人更有获得感、荣誉感。

存进去的是善行义举，取出来是文明新风。“道德积分银行”用典型的力量引导人、教育人，用身边的事物鼓舞人、激励人，势必成为乡村振兴的一股清流。“道德积分银行”不妨推而广之，使之成为崇德向善、传递正能量的精神活泉。当“道德积分银行”遍地开花之时，温润人心的示范效应将带动更多人提升道德修养，让文明之花竞相绽放。

别把“恐吓式逗娃”不当回事

□ 杨玉龙

时评
Shi Ping



“三毛”流浪记 王恒/漫画

“蛮蛮，你妈妈不要你了哦！”“你爸妈生了小弟弟就不爱你了！”“你是你爸妈捡来的！”——无论城市乡村，随处可见这样的“恐吓式逗娃”。逗娃的大人们把孩子惊恐、失望甚至痛哭流涕当作乐趣。近日，一则《过年期间如何毁了孩子》的长文火爆网络，其中的“恐吓式逗娃”的话语多多少少都在我们周边发生过。(2月13日《成都商报》)

诚如对孩子开的玩笑：“如果你有弟弟妹妹，爸爸妈妈就不喜欢你咯”“你家的房子车子都要分给你弟弟妹妹哦”。这些成人不过脑子的话，极容易戳中孩子的痛处，乃至激发起他们的逆反心理。比如，有的孩子会表示“如果妈妈要二胎，我就把娃娃掐死”。所以，此类玩笑，看似无心之举，但轻则会影家庭和谐，重则会影孩子成长，乃至左右父母的生育。

在成人的“恐吓式逗娃”面前，孩子是无辜的，更是无力反抗的。对此，成人应该认识到由此所带来的危害性。专家直言，“恐吓式逗娃”至今仍然普遍存在，就是因为大家都在一代又一代的传承中，从曾经“无助的承受者”，好了伤疤忘了痛，转变成了“享受快感的获益者”。可见，要扭转这些现象，成人有必要端正心态“从我做起”。

逗娃别伤娃，成人就须认识到

孩子也是独立的有尊严的个体。即便是内心是充满满意的，也不应扮演“恐吓式逗娃”的始作俑者。无论自己有娃没娃，更应认识到，0~6岁是孩子心智养成的重要时期，孩子在这个时间段需要予以足够的爱、关注、尊重和重视。对此，在孩子面前同样需要谨言慎行，切莫因为鲁莽伤害了孩子。

因此，别把“恐吓式逗娃”不当回事。尤其是，互联网时代成长起来的孩子，他们接触的知识更早也更广。但另一方面也需要我们成人，改掉一些不良逗娃习惯，即便是没有“害人之心”，也须适应孩子的身心成长需要。毕竟，不科学的逗娃是害不是爱。爱孩子，就请尊重孩子，更不应将自己的快乐建立在他人特别是孩子的痛苦之上。

时事乱炖

“网约护士”不能看上去很美

□ 朱丹

通过手机预约护士上门的“网约护士”终于来了。2月12日晚间，国家卫生健康委员会发布《“互联网+护理服务”试点工作方案》，确定在北京市、天津市、上海市、江苏省、浙江省、广东省6省市进行“互联网+护理服务”试点，试点时间为2019年2月至12月。(2月12日《新京报》)

不可否认，网约护士有着巨大的社会需求，尤其是随着社会老龄化的加剧，失能、高龄、空巢老人的增多，对上门护理和服务更是急切，开展网约护士试点，是对社会需求的尊重和满足，也是对老年群体的健康关爱。可是网约护士却不是一项简单的工程，还需要解决这样几个问题。

首先是护士数量的保障。一方面，可以加强护士人才的培养，加强技能培训，满足医疗机构和网约护士的需要。另一方面，可以考虑将网约护士专职化，设置专职护士，专门提供网约服务。这样既能保障医疗机构工作，也可以满足公众需要。总之，不能顾此失彼，不能让网约护士影响到医疗机构的正常工作，否则就得不

偿失，本末倒置了。

其次是护理安全问题。对于“网约护士”需具备的条件，工作方案给出了详细的规定，比如，取得《医疗机构执业许可证》，至少具备五年以上临床护理工作经验和护师以上技术职称等条件，但是即便满足这些条件，也应该在医疗质量和护理安全方面下功夫，毕竟，家庭不同于医疗机构，上门护理面临着很多不确定因素，比如家庭医疗设施和护理设施缺乏，家庭环境、患者的健康安全意识和药品存放使用等都可能给护理带来一定的局限，给患者带来一些影响，尤其是老年患者，体质不同，素质各异，更存在着巨大的风险和隐患。

再者是待遇问题。一方面，从政策和制度方面进行设计，出台激励政策，提升福利待遇，鼓励符合条件的护理人员投身网约服务，另一方面，加强宣传，提升公众健康素养，使公众意识到网约护士的意义，自觉配合护士工作。还有，制定严格的管理制度，建立网约护士监管考核机制，实现规范化发展。