

# 《2019年春节旅游账单》重磅出炉 超四亿人次春节出游 黄山再次跻身“网红”



2019年春节在喧闹声中过去,在这个猪年春节假期,有多少国人选择了旅游,花了多少钱?近日,携程旅游对平台上百万级跟团游、自由行等度假产品大数据进行分析,并结合全国7000多家携程旗下门店报名的情况,发布了《2019年春节旅游账单》。

记者注意到,随着杭黄高铁的开通,黄山在春节期间再次跻身“网红”。黄山的高铁游产品同比翻倍增长,“年味儿”产品在春节期间也大受游客欢迎。  
□ 记者 张贤良

## 超4亿人次春节出游 足迹遍布全球1372个目的地

根据中国旅游研究院综合测算显示,全国旅游接待总人数4.15亿人次,同比增长7.6%;实现旅游收入5139亿元,同比增长8.2%,文化和旅游市场繁荣有序。

而超过4亿的中国人都去了哪儿?携程基于春节全国旅游市场情况和产品预订数据,春节长假期间我国游客从1296个海内外城市出发,到达全球97个国家和地区、1372个国内外城市。国家数量从去年的82个增加到了97个,增长18%。

## 上海人出游最多 县级市出游热情高涨

春节哪些地方市民更爱旅游?根据目前国内游产品订单人数,报告发布了2019年春节旅游空城排行榜,前10的城市分别是上海、北京、广州、成都、杭州、重庆、深圳、南京、西安和天津,这十大城市的春节出游人数最多,给外地游客留下了一座座“空城”。

记者注意到,区别于往年春节,今年春节县级市的游客出游热情空前高涨,根据携程跟团游和自由行数据,报告发布了十大增长最快客源城市,分别是鹤山、佛冈、惠东、河源、恩平、溧阳、咸宁、昆山、安吉和淳安。榜单中除河源和咸宁外,均为县级市,这些城市春节旅游人数增长均超过200%。随着携程“门店到县”计划的开展,县级市游客能够通过面对面的服务,享受更加丰富的旅游预订方式。

## 北京市民出境游 人均花费近9000元

哪些城市居民的平均消费最高?从目前预订春节国内跟团游、自由行的单次人均花费看,“国内游消费力前十强城市”依次为上海、北京、广州、杭州、成都、南京、西安、重庆、天津和深圳。这些城市春节旅游单次国内游人均花费超过2700元,上海、北京、广州、杭州和成都超过3000元。

而春节假期国人出境游花费多少钱?据携程出境游数据显示,春节通过携程旅游平台报名跟团游、自由行、定制游等度假产品的人均

花费为7000元左右,是国内游价格的2倍。出境游消费力前十名出发城市为北京、上海、杭州、沈阳、南京、青岛、广州、深圳、济南和成都。北京出境游人均花费近9000元,其次是上海人,人均花费也超过了8000元。

## 黄山高铁游产品翻倍增长

哪些国内旅游城市是今年春节的赢家?根据携程跟团游和自由行数据,最受游客欢迎的国内旅游城市前十名分别是北京、厦门、昆明、三亚、广州、上海、丽江、成都、桂林和西安。北京凭借反向春运的价格和资源优势,在春节假期的最后预订周期内,夺得榜单头名。而前往南方城市避寒依然是春节旅游的主流,厦门、昆明、三亚和广州,因为温暖的气候,到达人数紧随北京。

哪些城市在这个春节中成为了黑马,到达游客数量增长最快?根据携程跟团游和自由行数据,显示是佛山、溧阳、天津、常州、无锡、清远、苏州、安吉、惠州和重庆。从榜单中能够发现,今年春节“温泉城市”人气爆棚,到达人数激增。根据携程门票平台数据,佛山三水芦苞温泉度假村、溧阳天目湖御水温泉、天津龙达温泉生态城和常州恐龙谷温泉均成为春节消费热点。

值得注意的是,随着杭黄高铁的开通,黄山在春节再次跻身“网红”。根据携程跟团游和自由行数据,黄山的高铁游产品同比翻倍增长,携程推出的“年味儿”产品也大受春节游客欢迎,例如“徽州韵味”系列,登黄山、游新安江、品宏村,全程包车游,解决游客交通难题。

## 超三成出境游客 选择泰国和日本

据国家移民管理局通报,2019年春节假期出境游客631.1万人次,同比增长12.48%,再创历史新高。那这些游客出境都去哪儿玩?根

据携程跟团游和自由行订单数据,人气最高的前十大目的地依次是泰国、日本、中国香港、印度尼西亚、越南、新加坡、马来西亚、中国台北、柬埔寨和菲律宾。

携程数据显示,春节假期,受签证利好政策影响,泰国旅游市场火热,线上和门店预订热情高涨,赴泰人数近10万人,再夺人气最高的出境旅游目的地。而冬季的日本也迎来了冰雪旅游旺季,超过5万游客通过携程前往日本,前往北海道滑雪成为潮流。泰国、日本占春节出境游客总数超30%。

随着丹麦、冰岛、芬兰等国家逐渐被中国游客熟悉,中国人前往北欧旅游的热情持续高涨,赴北欧冰雪旅游、看极光的人次倍增。2019年春节假期,通过携程平台预订赴北欧跟团游、自由行、定制游、当地向导、海外玩乐等产品的人次同比增长翻番。

随着国家外交关系的发展和直航交通的便利,中国出境游客开始把目光转向了遥远的南美洲,携程跟团游和自由行数据显示,春节期间阿根廷游客增长达128%,中国旅游者不仅选择阿根廷与南美国家的连游,还热衷阿根廷+南极的极地旅游产品。

## 60后、70后人均花费超4000元

什么年龄段的中国人更偏爱在春节出行?根据携程跟团游和自由行订单数据,80后已经成为春节出游的绝对主力人群,占出行总人数超四分之一。而00后春节正值寒假,能够有充足的时间选择和父母朋友出游,占比也已达22%。

报告显示,虽然60后和70后游客占比不高,却是最舍得花钱的人群,根据携程跟团游和自由行数据,60后和70后游客春节人均花费均超过了4000元。

和谁一起春节出游?根据携程跟团游和自由行订单数据,亲子游是春节假期出游的主流,占比达46%,利用难得的假期和孩子共度是许多父母的选择。而选择和朋友出游的占比也不少,达到了26%。

