

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌中安徽
微信二维码



掌中安徽
APP客户端



星报官方微博

非常道

楼市正起变化： 春节返乡置业降温 不想回老家买房了

近日相关部门发布的《2018-2019返乡置业调查报告》显示，在大城市工作的人群中，52.7%的人有回到家乡及周边城市置业的意向，另有38.0%的人选择留在工作的大城市拼搏。与2018年的58.7%相比，2019年返乡置业意向人群占比略有下降。专家表示，返乡置业曾是支持三四线城市房地产市场的重要力量，但近两年三四线城市楼市宏观调控逐步强化，消费者对于楼市未来走势产生观望，也由此导致返乡置业热潮降温。 @央视财经

微声音

暴击！酒精伤身的5个真相

①酒精没有任何营养价值；②酒精在胃里就可以被吸收；③酒精会随着血液进入全身器官，饮酒过量伤全身；④大部分酒精在肝脏代谢，醉酒对肝脏的伤害不亚于肝炎；⑤酒精代谢会消耗B族维生素，可能导致情绪出问题。 @生命时报

热点冷评

旅游纪念品 应走出“义乌造”

□刘孙恒

每个旅游城市都有一条专门用来骗外地人的街。以老街的名义，打着文艺的旗号，千篇一律地卖着从同样的地方批发来的工艺品。这个神奇的地方叫义乌。诸多小商品在这里生产、加工、出货，商贩采购后运送全国各大旅游景点售卖。(2月11日《中国新闻周刊》)

当本应有着独一无二特性的旅游纪念品，却以一张“大众脸”出现在全国各地旅游景点，“同质化”“低端化”甚至“地摊化”成为旅游纪念品市场一种普遍现象，在全域旅游的时代背景下，其负面影响不言而喻。

一是不利于各旅游景点继续做大、做强、做优。众所周知，小小的旅游纪念品，可是有着承载一地文化内涵、民俗风情等重大功能。若都是“义乌造”，还有什么价值意义呢？二是不利于旅游文化产业的进一步发展。有数据显示，发达国家旅游购物占旅游收入的比例在60%至70%，而目前我国旅游购物的比重还不到40%。是人们不愿意“买买买”吗？在消费升级的语境下显然不是，问题出在不少旅游产品不值得让人买，千篇一律的旅游纪念品便是如此。

旅游纪念品应走出“义乌造”。作为一种文创产品，旅游纪念品若想让传统民族文化、民族工艺等与市场结合，满足游客对美好文创产品的需求，的确是件容易的事，其中少不了创新和匠心。但苏州博物馆把“镇馆之宝”五代秘色瓷莲花碗做成了抹茶曲奇；四川三星堆推出了古蜀面具饼干……诸如此类旅游纪念品能取得很好的市场和社会效益，旅游纪念品走出“义乌造”是不为也，非不能也，就看走不走心。

加强文创产品设计，充分挖掘自身旅游文化特色，结合市场需求，让市场上销售的每一种旅游纪念品都够精致，真正起到“纪念”的作用，应是各旅游景点努力的方向，要意识到单纯依赖“门票经济”的路子只会越走越窄，唯有深入挖掘本土文化，旅游发展之路才会越走越宽。与此同时，监管部门应注重文创市场知识产权保护，不能容许复制、抄袭影响原创积极性，阻碍文创市场发展。

团圆成“手机盛会”折射了啥

□汪昌莲



在“95后”女孩王盼的眼中，如今春节的年味少了，每天在家手捧电子产品的人多了，许多长辈也加入“低头族”。王盼的家在大别山腹地安徽六安金寨县，从合肥回到家乡的她，感觉生活节奏慢了许多。在她的家乡，大年三十晚上的“辞岁”(意为“家人在除夕拜尊长互祝平安”)原本是传统习俗，如今却被手机逐渐代替。(2月11日中国新闻网)

近日，有媒体进行一项有关“农历春节习俗”的调查，样本总数为1000份，有78.9%的受访者感觉年味变淡了，84.8%的受访者认为拜年离不开手机。特别是，长辈痴迷手机，也加入“低头族”，拜年更像“手机盛会”，表明“手机依赖症”，正在向老年人群体蔓延。对于大多数人来说，手机似乎成了他们挂在身边的一个器官，要想春节期间“摘除”这个器官，显然是一件难以办到的事情。

从表面上看，依赖移动电子产品，

减少了人的孤独感，联络了社交感情。殊不知，越是沉迷于虚拟社交中的人，越是在现实中感到压抑的人。要知道，虚拟社交中的“乐趣”，是以现实生活中的“无趣”为代价的。一些人废寝忘食地经营虚拟社交群时，突然发现自己的工作没做好，对身边的子女也没照顾好，更尖锐的现实矛盾有增无减。可见，手机像把双刃剑，既有有利的一面，也有不利的一面，只有当它植入生活新常态，与正常生活步调和谐，才会发挥积极作用。

换言之，团圆成“手机盛会”，折射出了虚拟社交妄想症。这显然值得人们反思。不管信息传递多快、音画信息多真实、文字多感动，手机等移动电子产品，无论如何也模拟和传递不了对面交流时的真切眼神、近旁相伴时的温暖气息以及心理上的安全踏实，莫以过度的低头，减少甚至伤害到同家人、孩子、亲友真实生活中的互动。特别是，现代职场人士，更多的时候应该依靠亲近大自然、亲近有生命力的东西，来减轻压力、传递亲情。真正的幸福和快乐，还是应该在阳光下、在现实里、在家庭和事业中实现。

时事乱炖

“无人机”查违纪，这个可以有

□徐建辉



举头三尺有“神明” 王恒/漫画

限超载改装违法车辆查处和道路扬尘治理工作不作为，可是由于执法执勤人员与货车车主存在利益链条，市纪委监委监督检查受到阻碍。最终，纪委监委通过启用无人机暗访，成功掌握了涉嫌超限超载改装的运输车辆随意通行，执勤点形同虚设的事实证据。

“利用无人机这样的高科技新型手段，让执纪‘天眼’高悬，使隐形‘四风’无处藏身。”日前，河北省唐山市纪委监委利用无人机拍摄，成功处理一起公安民警和交通执法人员工作不作为案件，对其中3人诫勉谈话，对8人进行批评教育。(2月11日中央纪委国家监委网站)

时代在发展，社会在进步，纪检监察工作自然也不能固步自封、墨守陈规，也应与时俱进、不断创新，积极借力高科技、新手段查处违纪分子。如今，纪委办案不光要和腐败分子斗智斗勇，还要有能力与他们采取各种方式、运用各种手段“斗法”，做到“魔高一尺，道高一丈”。

例如交通执法中的违纪贪腐问题，存在一定的隐蔽性，想要固定证据更是难上加难。这次，有人就举报河北省滦州市交通运输局和公安局交警大队执法人员涉嫌对境内何茨线超

近年来，在正风肃纪高压态势下，“四风”等违纪违法问题已经逐渐转入暗处，传统的“等、蹲、跟、抓”等监督检查工作方法已不完全适应。为此，在采取传统监督检查方法的同时，运用一系列科技化、智能化、数据化手段破解“四风”隐身的问题，促进党风政风监督工作效果最大化，成效更好。

由此可见，查贪官、反腐败、抓违纪，“无人机”等高科技手段真的可以有。对那些违纪违法公职人员来说，纪委监委的“天空之眼”才真是“举头三尺有神明”，能够让他们见不得人的龌龊行为暴露无遗。应当说，不仅是“无人机”“摄像头”，只要是有益于监督执纪，有助于查贪反腐，并且只要合法合规，啥手段都可以上。只有这样，才能让那些善于伪装、狡猾奸诈的贪腐分子和违纪行为无路可逃、无处遁形。