

汽车4S店乱收费 合肥工商开出76万元“罚单”

近日,合肥市工商局查处的一家4S店违法收取金融服务费侵犯消费者权益案件,经人民法院终审获得胜诉,最终向合肥通源丰田汽车销售服务有限公司开出76万元“罚单”。
□ 华传玺 记者 王玮伟

消费者投诉合肥一4S店乱收费

2017年4月底,合肥市工商局接到举报称,合肥通源丰田汽车销售服务有限公司(以下简称通源公司)存在违规收费情况。经初步核查后,合肥市工商局对此进行立案调查。

经查,通源公司在汽车销售业务中与丰田汽车金融(中国)有限公司签订了《合作协议书》及《劳务报酬补充协议》,向购买新车时进行按揭贷款的消费者推荐“丰田金融”汽车贷款,并履行相关合作义务,“丰田金融”为此向通源公司支付劳务报酬,自2017年1月至6月,累计支付81000元。根据双方约定,“丰田金融”只按《汽车抵押贷款合同》约定收取消费者贷款利息,不收取其他费用。

然而,在实际操作中,通源公司却根据车价高低和贷款金额不同,利用销售汽车资源和信息优势,以为消费者购车按揭中提供初审、系统上报、意见反馈等服务为名,按每台车2000至10000元不等收取金融服务费。在此过程中,通源公司没有获得“丰田金融”的授权和同意,也没有及时告知消费者已从“丰田金融”获得报酬的情况,

更没有为消费者提供超出与“丰田金融”协议约定义务以外的其他服务。

终审维持原判开出76万元“罚单”

经调查发现,2017年1月至6月期间,通源公司通过“丰田金融”按揭贷款销售汽车计100台,并从100个消费者中收取金融服务费总额417400元,违法所得为337010.66元。合肥市工商局根据《中华人民共和国行政处罚法》的行政处罚程序规定,并依据《安徽省消费者权益保护条例》第五十九条第一款(一)项的规定,作出了没收违法所得337010.66元并罚款430000元的行政处罚决定。

2018年4月7日,当事人以其经营行为并未侵犯消费者自主选择权与公平交易权以及丰田金融公司和消费者之间的合同行为不违反法律法规之规定为由向庐阳区法院提起行政诉讼。2018年9月27日,庐阳区法院依照《中华人民共和国行政诉讼法》第六十九条的规定作出一审判决,驳回原告通源公司的诉讼请求。

2018年10月8日,当事人向合肥市中级人民法院提起上诉,理由为一审判决事实不清、证据不足,适用法律错误,应予纠正。2018年12月8日,合肥市中级人民法院依照《中华人民共和国行政诉讼法》第八十九条第一款第(一)项的规定作出终审判决,驳回上诉,维持原判。

为车主举办家宴 22岁奇瑞要再造一个新奇瑞

1月12日,奇瑞汽车在芜湖和全国5个大区分会场,160多个城市举办了数百场“奇瑞家宴”,有超过10万名车主代表和全国各地的媒体参与,共同分享奇瑞汽车在过去一年的收获,展望未来的规划。

奇瑞汽车董事长尹同跃在“家宴”致辞中表示:“22年前,在芜湖,奇瑞汽车从零起步,一路筚路蓝缕,到现在逐步发展成为在全球80多个国家拥有720万用户的国际化品牌。因为奇瑞汽车,我们把全球720万不同国籍不同肤色不同年龄的人变成一个集体,变成了一个有感情、有温度的大家庭!未来,还会有更多的人加入这个大家庭,和我们一起共同打造一个“新奇瑞”!

2018年,是奇瑞实施战略转型以来全面发力的一年,完成战略布局、体系能力建设、核心竞争力提升三大任务,使奇瑞的产品迭代和投放速度大大加快。

2018年,面对经济和整体市场下行的挑战,奇瑞实现了销量和市占率的双重提升。核心产品表现良好,瑞虎8、艾瑞泽月销量双双破万,瑞虎3x全年销量翻番。“2019年,奇瑞将围绕全新的品牌沟通主题——i-CHERY,联动国内国际优势资源,从产品、技术、生活方式三个维度全面提升用户体验,让用户感受到拥有奇瑞,不仅仅是拥有了一辆车,更是拥抱了一种精彩的生活方式。”

比亚迪2018逆市劲增23%

2018年是不平凡的一年,汽车市场迎来了寒冬,新能源汽车市场爆发出蓬勃的活力,合资品牌下探调整,造车新势力暗潮涌动,中国品牌正在奋力迎难而上。而对于造车新时代下的比亚迪,却是跑赢行业、逆市上扬的一年。

据悉,2018年比亚迪汽车全系销售总量突破500万辆,同比增长23%。逆市增长,除燃油车持续发力外,比亚迪的新能源领跑行业,销量高达24万辆,同比劲增108%,总量突破50万。在比亚迪相关负责人看来,这得

得益于比亚迪一直致力于发展新能源研发,对新能源汽车采用王朝家族全系出击的战略布局,稳稳地占据了新能源汽车行业先锋的地位。其中全新一代唐创下连续五个月月销破万的战绩,在贡献销量上功不可没。人气爆款宋家族受到消费者热捧,居10万级MPV月销冠军。全新一代宋越级而立,销量也持续稳固增长。插电混合先锋秦家族,小钢炮元家族全年销量均有不俗表现。其中元EV360的热销让其稳坐10万级纯电SUV引领者宝座。

捷途X90睿智登场 打造舒适智能SUV



1月13日,奇瑞控股捷途第三款车型捷途X90正式上市。新车定位舒适智能大六座SUV,共推出1.5T-6MT/8AT、1.6TGDI-7DCT三种动力组合10款车型,主打6座,售价区间为7.99~13.99万元。

奇瑞控股集团董事长尹同跃表示:捷途洞悉行业趋势、把握风口,通过对用车需求升级的审视,为用户美好生活提供便捷、愉悦的出行解决方案,成为奇瑞控股集团重要业务单元。捷途X90基于奇瑞集团20余年造车经验,720万辆全球市场的检验、同步全球先进生产标准的智能工厂、国内外顶级供应链资源打造,将作为又一战略产品助力集团赢战细分市场。

随着第三款产品捷途X90的问世,捷途从初创期走向成长期,未来将在“精耕细作、应市而为”方针下,秉承“旅行+”定位,用匠心、创新、生态助力捷途进入主流汽车制造业行列,2019年完成15万辆,并在2020年迈入30万辆俱乐部。此外,捷途一直致力于打造“旅行+”生态圈,让用户真正感受到出行的便利。自产品序列发布以来,捷途先后与CCTV《走遍中国》、方特、携程、途居露营地等合作,让用户增值权益逐步落地。

中汽协: 2018年汽车销量下降2.8%

1月14日,据中国汽车工业协会统计分析,2018年汽车产销分别完成2780.9万辆和2808.1万辆,产销量比上年同期分别下降4.2%和2.8%。其中,新能源汽车继续保持高速增长,出口较快增长。中汽协分析称,2018年汽车产销增速低于预期,我国汽车产业面临较大的压力,产销增速低于年初预计,行业主要经济效益指标增速趋缓,增幅回落。一方面由于购置税优惠政策全面退出造成的影响;另一方面受宏观经济增速回落,以及消费信心等因素的影响,短期内仍面临较大的压力。
□ 一财

国内首份新租赁经济报告发布

“很多物品都是租来的,但生活不是。”如今,越来越多的年轻人选择了“租”生活,从房子到车子,从服饰到电脑,甚至玩具、婴儿车,全都可以租用,租赁已成为当下年轻人追求品质生活的新方式。1月15日,上海金融与法律研究院发布了国内首份《2019新租赁经济报告》。报告指出,2018年我国租赁经济市场交易额超过了6.3万亿元,未来三年将保持年均30%以上速度增长,到明年有望突破10万亿元,参与租赁经济服务的人数也将超过1亿人。目前,众多租赁企业采用的芝麻信用免押金模式将成为行业趋势,可以大幅度降低用户的使用门槛和资金风险。
□ 综合

2020年全国体育消费目标1.5万亿

国家体育总局、国家发展改革委15日发布《进一步促进体育消费的行动计划(2019-2020年)》(以下简称《计划》),《计划》的主要目标是到2020年,人民群众的体育消费观念显著提升,体育消费习惯逐步养成,体育消费设施更加完善,体育消费环境更加优化,体育消费产品和服务供给更加丰富,体育消费政策更加健全。全国体育消费总规模达到1.5万亿元,人均体育消费支出占消费总支出的比重显著上升,体育消费结构更为合理。在《行动计划》中,国家体育总局、国家发改委多次指出将大力发展冰雪产业。
□ 经参

中国版股神饭局19万元落槌

近日,由阿里拍卖、某慈善基金会等共同推出的中国顶级投资家林园慈善晚宴拍卖活动,经过293次竞价,最终以19.01万元落槌。截至目前,神秘中标者仍未现身,可能会谈到的话题也无法知晓。但林园在14日接受记者采访时表示,2018年末医药板块虽然因招标限价和医保控费等政策影响出现整体下跌,但对于医药行业是未来30年中最具投资价值的判断不会改变,对慢性病产品相关公司最为看好。
□ 深商



1月15日,合肥市庐阳区大杨镇谢岗村工作人员为辖区伤残军人和退役军人等家庭赠送、安装光荣牌,拍摄、冲洗全家福。
□ 舒曙光

经开区开展年前消防安全检查

为加强辖区“九小场所”消防安全管理,提高“九小场所”经营者安全意识,杜绝安全隐患,近日,合肥经开区方兴居委会工作人员先后深入辖区人员密集的幼儿园、培训机构、超市、饭店等“九小场所”开展消防安全检查。截至目前,共检查“九小场所”14家,每到一处,工作人员都向“九小场所”相关负责人宣传防火知识,提高安全防范意识和防火技能。
□ 王春荣